KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Thomas de Jesus Fernandes, Fraktion der AfD

**Finale Kosten der Einheitsfeierlichkeiten am 3. Oktober 2024
in Mecklenburg-Vorpommern**

und

ANTWORT

der Landesregierung

Vorbemerkung

Das Land Mecklenburg-Vorpommern richtete im Rahmen der Präsidentschaft des Bundesrates, die turnusgemäß im Jahresrhythmus zwischen den Ländern wechselt, zum dritten Mal nach 1992 und 2007 die Zentralen Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit vom 2. bis 4. Oktober 2024 aus. Etwa 200 000 Menschen aus Mecklenburg-Vorpommern, dem Bundesgebiet und internationale Gäste feierten drei Tage lang friedlich, fröhlich und sicher in der Landeshauptstadt Schwerin. Mecklenburg-Vorpommern und die Stadt Schwerin nutzten dabei die Möglichkeiten, intensiv für sich zu werben. In enger Abstimmung mit den Sicherheits- und Ordnungsbehörden, im Zusammenspiel mit Partnern und Sponsoren und in der engen örtlichen und programmlichen Verknüpfung von Veranstaltungen (so die protokollarischen Events mit den Programmpunkten des Bürgerfestes) gelang es, hohe Aufmerksamkeit und eine gute Stimmung zu erzeugen. Das vom Landtag der Staatskanzlei (Einzelplan 03) gesondert zur Verfügung gestellte Budget für die Organisation und Durchführung der Feierlichkeiten und des Bürgerfestes wurde nach derzeitigem Stand eingehalten. Daneben sind Aufwendungen, die aus den laufenden Haushalten der Ressorts bzw. der Staatskanzlei in diesem Zusammenhang geleistet wurden, zu betrachten. Aufwände der Stadt Schwerin wurden in dieser Beantwortung nicht berücksichtigt.

Der Prozess der Abrechnung ist noch nicht final abgeschlossen, die hier aufgeführten Daten geben deshalb einen Zwischenstand wieder. Stand der Bearbeitung ist der 16. Januar 2025. Dies gilt für alle folgenden Antworten. Im Übrigen wird auf die Antworten zu den Kleinen Anfragen auf den Drucksachen 8/3551 und 8/4037 verwiesen.

1. Welche finalen Gesamtkosten sind für die Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit 2024 in Schwerin entstanden (bitte detailliert nach den Kategorien gemäß der Budgetstruktur wie protokollarische Veranstaltungen, Bürgerfest, Öffentlichkeitsarbeit, Sicherheit, Infrastruktur sowie alle geplanten und finalen Ausgabenpositionen aufschlüsseln)?
 - a) Wie hoch ist der finale Anteil der Kosten, der durch den Landeshaushalt gedeckt wurde?
 - b) Welche Posten wurden durch Drittmittel oder sonstige Finanzierungen getragen?

Bezüglich der Gesamtkosten für die Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit wird darauf hingewiesen, dass im Folgenden das durch den Landtag gesondert zur Verfügung gestellte Budget für die Organisation und Durchführung der Feierlichkeiten und des Bürgerfestes betrachtet wird. Ebenso betrachtet werden Mittel, die in den Ressorts bzw. in ihnen zugeordneten oder nachgeordneten Behörden aus den jeweiligen Jahreshaushalten, also aus laufenden Mitteln (zumeist Landesmittel), genutzt wurden.

So organisierte das Referat Landesmarketing in der Staatskanzlei wie in jedem Jahr die Präsentation des Landes Mecklenburg-Vorpommern beim Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit aus Mitteln des eigenen Jahreshaushaltes und Projektplans. Hierfür stehen regulär jedes Jahr 150 000 Euro zur Verfügung. Für die Besonderheit der Präsentation des Landes beim Bürgerfest in Schwerin kamen per Haushaltsbeschluss des Landtages aus 2023 einmalig 130 000 Euro hinzu, sodass eine Gesamtsumme von 280 000 Euro zur Verfügung stand. Die in der Antwort der Landesregierung auf die Kleine Anfrage auf Drucksache 8/4037 angegebene Planungssumme von 200 000 Euro war als Ausschreibungssumme für Konzept- und Gestaltungsdienstleistungen einer Agentur angegeben worden. Hinzu kamen nunmehr aus dem gleichen Titel (Titel 534.03/MG01) Mittel u. a. für die Gestaltung des „Caspar-David-Friedrich-Cubes“ in der Mecklenburg-Vorpommern-Präsentation. Letztlich wurden 276 623,14 Euro verausgabt. Für die Präsentation des Hochschul- und Wissenschaftslandes Mecklenburg-Vorpommern im Rahmen der Mecklenburg-Vorpommern-Meile wurden weitere 112 959,10 Euro (geplant 113 000 Euro) aus dem laufenden Jahresetat des Landesmarketings Mecklenburg-Vorpommern und aus Bundesmitteln aus dem Bundesprogramm Zukunftsvertrag Studium und Lehre (ZSL) verwendet.

Ergänzend hierzu wurde anknüpfend an die Kostenverteilung bei der Präsentation der Metropolregion Hamburg bei den Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit 2023 in Hamburg im Jahr 2024 einmalig eine Position in Höhe von 70 000 Euro aus dem Titel 632.01 zur Verfügung gestellt.

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern (TMV) konnte die Präsentation des Tourismuslandes Mecklenburg-Vorpommern im Rahmen der Mecklenburg-Vorpommern-Meile aus laufenden Mitteln des TMV (Jahresbudget) in Höhe von 152 100 Euro (geplant 148 700 Euro) leisten. Hinzu kamen hier (ebenfalls aus dem Jahresbudget) geleistete Kosten für Personalunterbringung und Transport von 2 600 Euro (geplant 4 200 Euro).

Das Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit setzte 25 800 Euro (geplant 31 000 Euro) für die Mehrbestellung von Regio-Bussen und Schienenpersonennahverkehr für die Tage der Feierlichkeiten aus laufenden Haushaltsmitteln des Jahres ein.

Die Bundesregierung stellte über das Bundesministerium des Innern und für Heimat dem Land Mecklenburg-Vorpommern als Ausrichter Mittel in Höhe von 250 000 Euro als Zuschuss für die Durchführung der zentralen Feierlichkeiten (Festakt und Empfänge des Bundespräsidenten) zum Tag der Deutschen Einheit 2024 in Schwerin zur Verfügung.

Zudem wurden Einnahmen aus Sponsoring getätigt. Hierzu wird auf die Antwort zu Frage 2 verwiesen.

Der finale Anteil der Kosten aus dem Landeshaushalt kann erst nach endgültiger Aufstellung aller Kosten genannt werden.

Ministerium	Kategorie	Landesmittel geplant (brutto) in Euro	Landesmittel eingesetzt (brutto) in Euro
	Mittel aus Beschluss des Landtages zur Durchführung der Feierlichkeiten/Bürgerfest		
Staatskanzlei	Bürgerfest, MG 15 Titel 535.16	4 555 000	4 262 447
	Protokollarische Veranstaltungen, MG 15 Titel 535.16	800 000	573 160
	Öffentlichkeitsarbeit inklusive Aktion Bürgerinnen und Bürger in der StK am 04.10.2024, MG 15 Titel 531.15	110 000	40 676,81 (Anteil für TDE)
	Mittel aus laufenden Haushalten (siehe Vorbemerkung)		
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung	Bürgerfest Präsentation „Digitales MV“		noch nicht bezifferbar
Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten	Ausstellung im E-Werk, 1303 533.08, Konzertlesung „75 Jahre Grundgesetz“ der LPB 1306 534.01, Protokollarische Veranstaltungen der LV Berlin	12 640	9 740
Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung	Förderverein des RBB Müritz für die Einrichtung und Unterhaltung eines Informationsstandes zur Vorstellung des pädagogischen Konzeptes 0750 Titel 547.76	0	750
Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz	0901 Titel 531.02 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	642	642
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit	Bürgerfest (Anteil Verkehrsgesellschaft MV – VMV) Regionalisierungsmittel des Bundes – 0611 683.01, MG 01)	2 000	1 700

Ministerium	Kategorie	Landesmittel geplant (brutto) in Euro	Landesmittel eingesetzt (brutto) in Euro
Finanzministerium	Zusätzliche Kapazitäten für privaten Haus- und Sicherheitsdienst (zusätzliche Leistungen für Landesgebäude) und sonstige Reinigungsdienste 1216 517.01	0	33 800
	Protokoll (Parkplatzkosten M8 für Besucher Gottesdienst) 1216 517.01	0	500
	Miete Pagode und Nebenkosten 0501 531.02	1 000	1 000
	Öffentlichkeitsarbeit (Druckkosten Flyer, Hinweis: diese werden über den Tag der Deutschen Einheit hinaus verwendet) 0501 531.02	0	500

2. Welche konkreten Einnahmen durch Sponsoren wurden tatsächlich erzielt und wie wurden diese Mittel verwendet (bitte nach Sponsorenname, Höhe der Unterstützung und Zweckbindung der Mittel aufschlüsseln)?

- a) Wurden zusätzliche Sponsoring-Gelder nach Abschluss der ursprünglichen Planungen akquiriert?
- b) Wenn ja, in welcher Höhe und für welche Zwecke?

Im Zuge der Veranstaltungsplanung wurden durch die beauftragte Veranstaltungsagentur (bergmann-Gruppe) Sponsoringmittel und Sachsponsorng akquiriert.

Zu a) und b)

lfd. Nr.	Sponsor	Leistung/Höhe der Unterstützung in Euro (brutto)	Zweckbindung
1	AIDA Cruises (finanzieller Beitrag)	23 800	Unterstützungsbeitrag für die Umsetzung zusätzlicher großer LED-Wände am 03.10.2024 abends
2	AIDA Cruises (Sachsponsorng/Eigenleistung)	Sachleistung, keine Informa- tion über die Höhe beim Ver- anstalter	Gage und Technikkosten für den Auftritt von DJ VICE am 04.10.2024

lfd. Nr.	Sponsor	Leistung/Höhe der Unterstützung in Euro (brutto)	Zweckbindung
3	Lübzer/Carlsberg Deutschland GmbH (finanzieller Beitrag)	23 800	Unterstützungsbeitrag für die Musikprogramme auf der Bühne am Alten Garten
4	WEMAG (Sach sponsoring/Eigenleistung)	Sachleistung, keine Information über die Höhe beim Veranstalter	Fahrradaktion in der MV-Meile zum Thema regenerative Energien
5	Stadtwerke Schwerin in Kooperation mit GP-Joule (Sach sponsoring/Eigenleistung)	Sachleistung, keine Information über die Höhe beim Veranstalter	Lichtinstallation am Pfaffenteich zum Thema Wasserstoff
6	NDR (Sach sponsoring/Eigenleistung)	Sachleistung, keine Information über die Höhe beim Veranstalter	zum Teil Gagen von Kulturbeiträgen und Moderation für das Bühnenprogramm am Alten Garten am 02.10.2024
7	Ostseewelle/Privatradio Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG (finanzieller Beitrag)	5 950 und weitere unbenannte Summen	Beiträge für das Kulturprogramm und die Moderation auf der Bühne auf dem Alten Garten am 04.10.2024
8	Deutsche Bahn (Sach sponsoring/Eigenleistung)	Sachleistung, keine Information über die Höhe beim Veranstalter	Sonderfahrten zwischen Berlin und Schwerin am 03.10.2024
9	Vita Cola	Sachleistung, keine Information über die Höhe beim Veranstalter	Getränke-Sponsoring für Backstage und Künstler- und Künstlerinnenverpflegung

3. Welche Gesamtsumme wurde für Künstlergagen ausgegeben (falls eine Einzelaufstellung aufgrund von Vertragsklauseln nicht möglich ist, die Gesamtaufwendungen nach Kategorien wie Hauptacts, Nebenacts und regionale Künstler aufschlüsseln)?

Für Gagen von Künstlerinnen und Künstlern wurde für das Bürgerfest und die protokol-
larischen Veranstaltungen eine Gesamtsumme in Höhe von 455 173,58 Euro (brutto) ausge-
geben. Zu Honoraren/Gagen von einzelnen Künstlerinnen und Künstlern ist – wie im Markt
üblich – vertraglich Stillschweigen vereinbart worden. Angaben zu Einzelgagen für bestimmte
Künstlerinnen und Künstler können daher unter Verweis auf Artikel 40 Absatz 3 der Ver-
fassung des Landes Mecklenburg-Vorpommern nicht gegeben werden, da dem schutzwürdige
Interessen Einzelner, insbesondere auch Geschäftsgeheimnisse, entgegenstehen. Eine Unter-
teilung der Künstlerinnen und Künstler in „Haupt“- und „Nebenacts“ erfolgte durch den Ver-
anstalter nicht.

4. Wie viele Aufträge wurden im Rahmen der Feierlichkeiten an Künstler,
Dienstleister und Unternehmen vergeben und welche Gesamtsummen
wurden hierfür aufgewendet (bitte separat die Künstler, Dienstleister
und Unternehmen von Mecklenburg-Vorpommern inklusive der
jeweiligen Summen und die Künstler, Dienstleister und Unternehmen
außerhalb von Mecklenburg-Vorpommern inklusive der jeweiligen
Summen angeben)?
Welche Kriterien wurden bei der Auswahl zwischen regionalen und
überregionalen Anbietern zugrunde gelegt?

Die Dienstleister wurden unter Beachtung der vergaberechtlichen Vorgaben ausgewählt. Bei
der Auswahl der Künstlerinnen und Künstler waren eine gute Mischung aus überregional
bekannten und lokalen Künstlerinnen und Künstlern und die Zielgruppenansprache die Haupt-
kriterien. Aufträge an Künstlerinnen und Künstler sind in dieser Beantwortung nicht enthalten.
Hierzu wird auf die Beantwortung der Frage 3 verwiesen.

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
1	Dienstleister	BBN Bad Bramstedt, Music-24 Schwerin	teilweise	51 393
2	Dienstleister	PM Blue Hamburg	nein	162 010
3	Dienstleister	Music24 Schwerin, Sound Projekt Stralsund, PM Blue Hamburg	teilweise	49 311
4	Dienstleister	Kunsthalle Rostock, Kunstverein Schwerin, Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin, Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, Agentur Sphinx ET Rostock	teilweise	109 670
5	Dienstleister	Courtyard Hotel Schwerin, Trend Hotel Schwerin, Weinhaus Uhle Schwerin, AWO Schwerin, Plaza Hotel Schwerin, Vormark Kochkultur Perleberg, Herzogliche Dampf- wäscherei Schwerin	ja	41 615
6	Dienstleister	EAS Schwerin, Stadtwerke Schwerin, Prierer Hannover, Heitkamp Herne	teilweise	148 450
7	Dienstleister	Etherforce Hamburg, Stadtwerke Schwerin, Telekom Schwerin, wilhelm.tel Hamburg	teilweise	80 330
8	Dienstleister	Zeppelin Schwerin, Music-24 Schwerin, Music Eggert Lübtheen, Hanseatic Event Buxtehude, Frame Hamburg, lounge factory Hamburg, Oltersdorf Rinteln, Hanse Repair Hamburg, Hanno Richter Hamburg, Spielmacher Laboe, Yakone Kloster Lehnin, BouDi Mölln, Dinners Henstedt-Ulzburg, Carpe Diehn Banzkow, Gartenmarkt Medewege, Kopilov Rastow	teilweise	337 000
9	Dienstleister	Mateco Rostock, Zeppelin Schwerin, kölnton Köln, Music-24 Schwerin, uba Hamburg, diverse Tankstellen in Schwerin	teilweise	63 213
10	Dienstleister	Eventmind Hamburg, Vitense Lübeck, Redell Lüneburg, DRK M-V, Helbing Rastow, KW-Gruppe Hamburg	teilweise	517 650
11	Dienstleister	SG Medientechnik Lübeck, Dominik Lemke Hamburg, Hanno Richter Hamburg, Frame Hamburg	nein	114 700

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
12	Dienstleister	Hanno Richter Hamburg, Frame Hamburg, Helbing Rastow, Euromasten Lübeck, ABS Schwerin, Music-24 Schwerin, Wir machen Druck Backnang	teilweise	99 900
13	Dienstleister	NVS Schwerin, KGW Schwerin, Contipark Schwerin, Schweriner VA-Gesellschaft	ja	151 950
14	Dienstleister	SAS Schwerin	ja	118 750
15	Dienstleister	Sport-Event MK Schwerin, Kopilow Rastow, Helbing Rastow, Klimawald Dreschwitz auf Rügen und Flessensee, Hanseatic Event Buxtehude, Vytal Köln, bjp gmbh Hamburg, K. Succow Berlin, Sani Borgstedt, Heitkamp Herne, Priefer Hannover, Boudi Mölln, Added Lübeck, HH-Wachunternehmen Hamburg	teilweise	74 410
16	Dienstleister	Vitense Lübeck, uba Hamburg, U-Need Hamburg, KW-Gruppe Hamburg, maxpress Schwerin	teilweise	186 000
17	Dienstleister	Stadtmarketing Schwerin, Landeshauptstadt Schwerin, GEMA Schwerin, KSK Schwerin	ja	21 200
18	Dienstleister	mehrere Kleinstunternehmen	teilweise	110 886
19	Dienstleister	uba gmbh Hamburg	nein	1 011 500
20	Dienstleister	red roses gmbh Hamburg	nein	274 490
21	Dienstleister	News Aktuell Hamburg	nein	6 393
22	Dienstleister	Landau Media GmbH Berlin	nein	31 618
23	Dienstleister	Nordkurier Mediengruppe Schwerin, Zeitungsverlag Schwerin, büro v.i.p. Schwerin, Verlag Der Tagesspiegel Berlin, TV Schwerin	teilweise	61 780
24	Dienstleister	Scharlau Werbetechnik Hamburg, Werk3 Werbeagentur Rostock, Motiondesign Dominik Lemke Hamburg	teilweise	1 418
25	Dienstleister	Mandarin Medien Schwerin, dpa Deutsche Presse-Agentur Hamburg	teilweise	8 157

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
26	Dienstleister	eMotivo GmbH Jesteburg, Dorchester Translations UK, Lisi GmbH Lennestadt, Textwerkstatt Hamburg, Fiona Sangster Übersetzungen Hamburg, QR Code Generator Pro Berlin, Vimeo USA, Matomo Schweiz und Neuseeland, Data Studio Michael Jariocinski USA *Übernahme des CMS vom TDE 2023 in Hamburg	nein	36 435
27	Dienstleister	META USA	nein	2 112
28	Dienstleister	Thomas Panzau Hamburg, GRWN Ups Hamburg, Ramiro Israel, Romelyn Talavera Hamburg, Motiondesign Dominik Lemke Hamburg, Agorapulse Paris	nein	16 568
29	Dienstleister	Lovis Messerschmidt Schwerin, Andrea Sparmann Rostock, Melek Karacay Zingst, Nadine Voigt Rostock, Julia Koslowski Schwerin, Marlen Peters Güstrow, Gregor Kurtz Rostock, Svenja Gluth Göttingen, Sally Lisa Starke Bielefeld	teilweise	33 408
30	Dienstleister	Ströer Deutsche Städte Medien GmbH Schwerin, Wall Decaux Berlin, uba gmbH Hamburg	teilweise	196 767
31	Dienstleister	Motiondesign Dominik Lemke Hamburg, Ellerhold Wismar	teilweise	4 043
32	Dienstleister	Die Umweltdruckerei GmbH Hannover, Götz Translations Hamburg, Flyeralarm Würzburg, KHRome Open Eyes Hamburg, Weidner Druck Rostock	teilweise	5 81
33	Dienstleister	Biofilm Greifswald, Motiondesign Dominik Lemke Hamburg	teilweise	33 420
34	Dienstleister	WERK3 Rostock	ja	999
35	Dienstleister	WERK3 Rostock	ja	575
36	Dienstleister	Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin	ja	741
37	Dienstleister	WERK3 Rostock	ja	1 850
38	Dienstleister	Schweriner Schlossrestaurant GmbH Schwerin	ja	4 813
39	Dienstleister	Schloss Schwerin	ja	100
40	Dienstleister	HappyTexx GmbH Grevesmühlen	ja	796

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
41	Dienstleister	Druckerei MV Neuenkirchen	ja	356
42	Dienstleister	Werbeunion GmbH & Co. KG, Schwerin	ja	18 885
43	Dienstleister	Horses and Dreams Entertainment GmbH Hagen a. T. W.	nein	1 267
44	Dienstleister	WERK3 Rostock	ja	166
45	Dienstleister	Kreativlabor GmbH Schwerin	ja	11 340
46	Dienstleister	WERK3 Rostock	ja	4 105
47	Dienstleister	Büro v.i.p. Schwerin	ja	1 737
48	Dienstleister	Büro v.i.p. Schwerin	ja	6 580
49	Dienstleister	Jens Rosbach Fotografie Berlin	nein	457
50	Dienstleister	HappyTexx GmbH Grevesmühlen	ja	656
51	Dienstleister	Büro v.i.p. Schwerin	ja	2 677
52	Dienstleister	Zeitungsverlag medienhaus.nord Schwerin	ja	32 246
53	Dienstleister	Büro v.i.p. Schwerin	ja	5 712
54	Dienstleister	Blumenhaus am Pfaffenteich Schwerin	ja	100
55	Dienstleister	Conditorei Senf GmbH Wismar	ja	1 751
56	Dienstleister	Klemt Gala GmbH Schwein	ja	1 495
57	Dienstleister	Uba gmbH – uwe bergmann agentur Hamburg	nein	74 319
58	Dienstleister	Hochschule Neubrandenburg	ja	852
59	Dienstleister	Mandarin Medien Schwerin	ja	5 456
60	Dienstleister	Büro v.i.p. Schwerin	ja	190
61	Dienstleister	Büro v.i.p. Schwerin	ja	11 876
62	Dienstleister	Werk3 Rostock	ja	13 014
63	Dienstleister	Werk3 Rostock	ja	6 473
64	Dienstleister	Werk3 Rostock	ja	776
65	Dienstleister	Pehnert & Hoffmann Stadtgut Berlin Buch	nein	244 211
66	Dienstleister	H2F Rostock	ja	32 411
67	sonstige Unternehmen	Hugo Knödler GmbH Weinstadt	nein	154
68	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	2 664
69	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	643
70	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	208
71	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	113
72	Dienstleister	Orangerie Schloss Bothmer Klütz	ja	4 686
73	sonstige Unternehmen	büroshop24 GmbH Bischofsheim	nein	404
74	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	172
75	Dienstleister	Pianohaus Möller Rostock	ja	7 866

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
76	Dienstleister	Rabauke Filmproduktion UG Rostock	ja	14 013
77	Dienstleister	WERK 3 Werbeagentur GmbH & Co. KG Rostock	ja	249
78	Dienstleister	Logistik-Service-Gesellschaft Mecklenburg-Vorpommern mbH Schwerin	ja	1 339
79	Dienstleister	Adler Schiffe GmbH & Co. KG Wismar	ja	3 000
80	sonstige Unternehmen	Rösterei Wilinski Neetzow-Liepen	ja	200
81	Dienstleister	Deutsche Post	ja	119
82	Dienstleister	Nahverkehr Schwerin GmbH	ja	500
83	Dienstleister	Mecklenburgisches Staatstheater GmbH Schwerin	ja	50 000
84	Dienstleister	FahnenFleck GmbH & Co. KG Hamburg	nein	118
85	Dienstleister	Rabauke Filmproduktion UG Rostock	ja	36 280
86	Dienstleister	POOLgroup GmbH Emsdetten	nein	1 865
87	Dienstleister	FahnenFleck GmbH & Co. KG Hamburg	nein	323
88	Dienstleister	Astendo GmbH Berlin	nein	392
89	Dienstleister	Zentrales Gebäudemanagement Schwerin	ja	1 840
90	sonstige Unternehmen	GEMA Berlin	nein	986
91	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	521
92	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	485
93	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	666
94	Dienstleister	Crivitz Druck	ja	1 028
95	Dienstleister	WERK 3 Werbeagentur GmbH & Co. KG Rostock	ja	249
96	Dienstleister	Mixdorf Catering Wismar UG	ja	46 320
97	Dienstleister	POOLgroup GmbH Emsdetten	nein	6 726
98	sonstige Unternehmen	Ostseemühle GmbH Trinwillershagen	ja	229
99	Dienstleister	Adler Schiffe GmbH & Co. KG Wismar	ja	1 065
100	Dienstleister	Gasthaus Lübsche Thorweide Wismar	ja	4 549
101	Dienstleister	Hansestadt Wismar, Tourismusabteilung	ja	440

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
102	Dienstleister	Blumenhaus am Pfaffenteich Schwerin	ja	135
103	Dienstleister	Seglerheim 1894 GmbH Schwerin	ja	8 673
104	sonstige Unternehmen	König+Knecht Werbetechnik Schwerin/Antje Kaiser und Torsten Niemann GbR Schwerin	ja	240
105	Dienstleister	Ronny Siewert Heiligendamm	ja	5 950
106	Dienstleister	fest. GmbH, Stralsund	ja	332
107	Dienstleister	fest. GmbH, Stralsund	ja	654
108	Dienstleister	Schweriner Schloss Restaurant GmbH	ja	17 344
109	Dienstleister	Die Floristin Anne Jähnig-Brüggemann Plate	ja	1 580
110	Dienstleister	Pro-Dj-Lightning Veranstaltungstechnik Wismar	ja	4 731
111	Dienstleister	Pianohaus Kunze e. K. Schwerin	ja	750
112	sonstige Unternehmen	Carl Konferenz- & Eventtechnik GmbH & Co. Hamburg	nein	618
113	sonstige Unternehmen	H & S Anhänger und Aufbauten Dobin am See	ja	1 552
114	Dienstleister	Contipark Parkgaragen GmbH Berlin	nein	699
115	Dienstleister	BSD GmbH, Schwerin	ja	178
116	Dienstleister	Pianohaus Möller Rostock	ja	2 320
117	Dienstleister	Haus der Begegnung Schwerin e. V.	ja	70
118	Dienstleister	Prüfstelle für Röntgeneinrichtungen Nord GmbH Hamburg	nein	1 178
119	Dienstleister	Rabauke Filmproduktion UG Rostock	ja	15 358
120	Dienstleister	GWG GmbH – Blaubeerscheune Eggesin	ja	111
121	Dienstleister	Taxi/Omnibusbetrieb Wolfgang Flaegel OHG Gadebusch	ja	960
122	Dienstleister	Touristinfo – Stadtmarketing Schwerin	ja	280
123	Dienstleister	Petermännchen Stadtrundfahrten GmbH Schwerin	ja	2 380
124	Dienstleister	Amazon Business USA	nein	149
125	Dienstleister	Norbert Zänker & Kollegen Berlin	nein	7 290
126	Dienstleister	FahnenFleck GmbH & Co. KG Hamburg	nein	74
127	Dienstleister	music spezial medientechnik Pampow	ja	1 543
128	Dienstleister	Ripka Catering Rostock	ja	13 098
129	Dienstleister	Danny Gohlke Rostock	ja	1 498

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
130	Dienstleister	Büro v.i.p. Schwerin	ja	5 474
131	Dienstleister	World Text Sprachenservice oHG Schwerin	ja	3 614
132	sonstige Unternehmen	Toom Baumarkt GmbH Schwerin	ja	24
133	Dienstleister	Norman Rex Bad Doberan	ja	1 250
134	sonstige Unternehmen	Lyreco Deutschland GmbH Barsinghausen	nein	179
135	Dienstleister	Grand Hotel Heiligendamm	ja	17 270
136	Dienstleister	Vormark KochKultur GmbH Perleberg	nein	3 524
137	Dienstleister	Rabauke Filmproduktion UG Rostock	ja	14 779
138	Dienstleister	Mecklenburgisches Staatstheater GmbH Schwerin	ja	8 371
139	Dienstleister	Mecklenburgisches Staatstheater GmbH Schwerin	ja	88 118
140	Dienstleister	Orangerie Schloss Bothmer Klütz	ja	8 542
141	Dienstleister	EVG, Entwicklungs- und Verwaltungsgesellschaft für Geschäfts- und Freizeitzentren mbH Hamburg	nein	1 480
142	Dienstleister	Vormark KochKultur GmbH Perleberg	nein	323
143	Dienstleister	Vormark KochKultur GmbH Perleberg	nein	238
144	Dienstleister	World Text Sprachenservice oHG Schwerin	ja	214
145	Dienstleister	Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin	ja	1 279
146	Dienstleister	Vormark KochKultur GmbH Perleberg	nein	1 810
147	Dienstleister	Uba gmbh Hamburg	nein	2 783
148	Dienstleister	Marthdesign Schwerin	ja	2 676
149	Dienstleister	uba gmbh festival & event gmbh, Hamburg	nein	1 400
150	Dienstleister	Andys Party- und Verleihservice Schwerin	ja	300
151	Dienstleister	Verkehrsgesellschaft Ludwigslust-Parchim mbH Hagenow	ja	1 000
152	Dienstleister	DB Regio AG Region Nordost Schwerin	ja	8 600
153	Dienstleister	ODEG-Ostdeutsche Eisenbahn GmbH Parchim	ja	16 200

lfd. Nr.	Ausführende	beauftragt	ansässig in Mecklenburg-Vorpommern	Gesamtkosten in Euro (brutto)
154	Dienstleister	Projekt rk Stäbelow	ja	46 800
155	Dienstleister	fest. GmbH Stralsund	ja	94 800
156	Dienstleister	Zippel Logistik GmbH Dummerstorf	ja	300
157	Dienstleister	Werk3 Werbeagentur GmbH Rostock	ja	500
158	Dienstleister	uba gmbh festival & event gmbh Hamburg	nein	25 300
159	Dienstleister	Uba gmbh Hamburg	nein	2 783
160	Dienstleister	Marthdesign Schwerin	ja	2 676
161	Dienstleister	Vormark KochKultur GmbH Perleberg	nein	1 810
162	Dienstleister	Heidelmann & Klingebiel Planungsgesellschaft mbH Dresden	nein	800
163	Dienstleister	Sörgel & Bunsen Gerüstbau GmbH Rastow	ja	8 100
164	Dienstleister	Helbing Print & Media GmbH Schwerin	ja	26 900
165	Dienstleister	Neumühler Bauhütte GmbH Schwerin	ja	5 000
166	Dienstleister	Werbeunion GmbH & Co. KG Schwerin	ja	2 500
167	Dienstleister	BSD Büro für Sicherheit und Dienstleistungen GmbH Schwerin	ja	14 800
168	Dienstleister	Wach- und Sicherungsdienst in Mecklenburg GmbH & Co. KG Schwerin	ja	8 000
169	Dienstleister	SPIEGELBLANK Reinigungsunternehmen Heinz Kuhnert GmbH & Co. KG Schwerin	ja	1 200
170	Dienstleister	Elektrotechnik Behrendt GmbH Leezen	ja	4 500
171	Dienstleister	Aust Sanitär-, Heizungs- + Lüftungstechnik, Anlagenbau GmbH & Co. KG Schwerin	ja	5 300
172	Dienstleister	Architektenkammer M-V Schwerin	ja	1 000
173	Dienstleister	Werbeunion GmbH & Co. KG Schwerin	ja	500
174	Dienstleister	Heidelmann & Klingebiel Planungsgesellschaft mbH Dresden	nein	800

5. Welche Unterbringungskosten sind im Zusammenhang mit den Feierlichkeiten angefallen [bitte detailliert aufschlüsseln, wer untergebracht wurde (Künstler, Delegation, Ehrengäste etc.) sowie die Höhe der übernommenen Kosten, die kostenübernehmenden Stellen sowie die Unterbringungsorte angeben]?

Bei der Unterbringung von Künstlerinnen und Künstlern, Dienstleistenden und weiteren externen Unterstützerinnen und Unterstützern wurde stets auf die räumliche Nähe zum Veranstaltungsort und die Angemessenheit der Kosten geachtet.

Unterbringung	Gesamtpreis in Euro (brutto)	Ort der Unterbringung
Künstlerinnen/Künstler, Moderatorinnen/Moderatoren	15 170,53	Schwerin und Umland
Bühnencrew Hauptbühne Alter Garten	5 355,00	Schwerin
Priester (Dienstleister Wasser)	2 393,21	Schwerin
Etherforce (Dienstleister Internet)	3 496,74	Schwerin
Referenten Zukunftsforum	1 395,58	Schwerin
Besetzung Koordinierungszentrale	1 218,68	Schwerin
Content-Team und Sally Lisa Starke	1 287,14	Schwerin
Bürgerdelegationen	19 438,00	Schwerin
Personal zur technischen Umsetzung und Betreuung MV-Präsentation	5 450,00	Schwerin und Umland
Techniker, Messebauer MV-Präsentation	aufgrund von Kosten in Vertragspauschalen keine Angaben möglich	Schwerin und Umland

6. Welche Maßnahmen hat die Landesregierung ergriffen, um sicherzustellen, dass bei der Planung, Durchführung und Finanzierung der Feierlichkeiten alle geltenden Compliance-Regeln eingehalten wurden?
- Gibt es spezifische Regelungen, die verhindern, dass Geldmittel im Nachhinein an einzelne Akteure zurückfließen?
 - Wie wurde sichergestellt, dass keine unverhältnismäßigen Vorteile für bestimmte Personen, Organisationen oder Parteien entstanden sind?

Ja. Regelungen zum Vergaberecht und zur Korruptionsprävention wurden eingehalten. Durch vertragliche Regelungen wurde ein Geldmittelfluss im Nachhinein verhindert. Im Übrigen wird auf die Beantwortung der Frage 8 verwiesen.

7. Wie hoch waren die finalen Kosten für Sicherheitsmaßnahmen?
Sind während der Planung oder Durchführung unvorhergesehene Kosten aufgetreten (falls ja, bitte den Umfang, die Ursache sowie die Deckungsquelle genau angeben)?

Sicherheitsmaßnahmen definierten sich aus der Veranstaltungsorganisation und ihrem Ablauf in Sicherheitsmaßnahmen für die Zentralen Feierlichkeiten inklusive Bürgerfest durch die Landespolizei, die Bundespolizei und zusätzliche Polizeikräfte anderer Länder einerseits und in Sicherungsmaßnahmen durch private Sicherheitsfirmen zur Absicherung des Bürgerfestes und bei protokollarischen Veranstaltungen andererseits. Die finalen Gesamtkosten für den Einsatz von zusätzlichen Polizeikräften sind derzeit noch nicht bezifferbar, da die Abrechnungen der betreffenden Länder noch nicht vollständig vorliegen.

Angegeben werden können bereits Kosten in Höhe vom 87 425 Euro für Sicherheitsmaßnahmen durch private Sicherheitsdienste, hier Maßnahmen zur direkten Absicherung z. B. von Zugängen zum Veranstaltungsorten bzw. zu Parkmöglichkeiten für Gäste der protokollarischen Veranstaltungen (inklusive Übernachtungskosten für die Unterbringung von Beamtinnen und Beamten des Bundeskriminalamtes, die aus dem Titel 535.15 (Protokollarische Veranstaltungen) im Einzelplan 03 beglichen wurden. Aus dem Titel 535.16 (Bürgerfest) sind Kosten von rund 410 000 Euro angefallen. Hierzu gehören der private Sicherheitsdienst, der Überfahrtschutz, der Sanitätsdienst und die Ausstattung der Koordinierungszentrale. Unvorhergesehene Kosten sind hier nicht aufgetreten.

8. Wurde die Budgeteinhaltung und die Mittelverwendung nach Abschluss der Feierlichkeiten durch interne oder externe Instanzen geprüft, um die Budgeteinhaltung und die ordnungsgemäße Mittelverwendung zu gewährleisten (falls ja, bitte die Prüfergebnisse vorlegen, falls nicht, bitte begründen, warum keine Prüfung erfolgte)?

Mittels regelmäßiger interner Controlling-Maßnahmen zum Budget der Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit 2024 wurde die Budgeteinhaltung vor, während und nach dem Abschluss der Feierlichkeiten u. a. durch monatliche Prüfungen überwacht. Weiterhin gewährleistet die Anwendung der §§ 70 bis 80 der Landeshaushaltsordnung Mecklenburg-Vorpommern die ordnungsgemäße Mittelverwendung, da die sachliche und rechnerische Richtigkeit der Rechnungen geprüft wird. Im Übrigen wird auf die Antwort der Landesregierung zu Frage 6 der Kleinen Anfrage auf Drucksache 8/4037 vom verwiesen.

9. Welche Einnahmen konnten durch Ticketverkäufe, Standmieten, Merchandising oder andere Erlösquellen erzielt werden?
Wie wurden diese Einnahmen zur Deckung der Gesamtkosten eingesetzt?

Es wurden Einnahmen in Höhe von 245 518,43 Euro generiert. Die Summe setzt sich aus der Gesamtheit des Sponsorings, Standmieten und der Weiterberechnung der Ausrüstung der einzelnen Stände (Strom, Wasser, Internet, einzelne Ausstattungsteile etc.) zusammen. Einnahmen aus Ticketverkäufen oder aus Merchandising gab es nicht.

Die Einnahmen wurden in voller Höhe zur Deckung der Gesamtkosten genutzt. Im Übrigen wird zum Thema „Einnahmen aus Sponsoring“ auf die Beantwortung der Frage 2 verwiesen.

10. Gibt es nachweisbare wirtschaftliche oder touristische Vorteile, die sich aus den Feierlichkeiten ergeben haben (falls keine finale Analyse vorliegt, bitte die angewandten Parameter und geplanten Evaluierungen angeben)?

Das Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit besuchten etwa 200 000 Menschen. Den Festakt zum Tag der Deutschen Einheit sahen 810 000 Zuschauerinnen und Zuschauer live in der ARD. Den Ökumenischen Gottesdienst sahen bis zu 650 000 Zuschauerinnen und Zuschauer im ZDF. Die Sendungen des ZDF-Fernsehgartens (on Tour) von der Schwimmenden Wiese in Schwerin verfolgten am 6. Oktober 2024 1,31 Millionen Zuschauer live und am 13. Oktober 2024 (Aufzeichnung vom 4. Oktober 2024) 1,72 Millionen Zuschauer. Alle Nachrichtensendungen und viele Magazinsendungen der öffentlich-rechtlichen und privaten Sender in TV und Hörfunk berichteten mindestens am 3. Oktober 2024 über die Ereignisse in Schwerin. Der Norddeutsche Rundfunk Mecklenburg-Vorpommern (NDR MV) berichtete mit dem Nordmagazin an allen drei Tagen des Bürgerfestes ausführlich und mit einer Sondersendung im NDR-Fernsehen am 3. Oktober 2024. Insgesamt sahen diese Sendungen im NDR-Gebiet inklusive Mecklenburg-Vorpommern ca. 4,4 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer. Hinzu kommen hier nicht vorliegende Abrufzahlen in den Mediatheken.

Die Website und die Social-Media-Kanäle, die das Bürgerfest an eine breite Öffentlichkeit transportierten, verzeichneten sehr gute Aufmerksamkeitswerte. So erreichte die Gesamtkommunikation zum Tag der Deutschen Einheit insgesamt (sprich über alle Medien) im Zeitraum vom 1. März bis zum 31. Oktober 2024 mehr als 4,5 Milliarden Kontakte.

Die Ergebnisse der Medienarbeit wurden durch die zuständige Kommunikationsagentur redroses GmbH mittels der Tools der Firma Landau Media Berlin evaluiert. Als Parameter galten alle erzielten Kontakte innerhalb des Gesamtthemas Tag der Deutschen Einheit Schwerin inklusive Bürgerfest und Bundesratspräsidentschaft Mecklenburg-Vorpommern.

Durch die direkte Einbindung regional tätiger Unternehmen in die Veranstaltungsumsetzung, so in die Präsentationen von Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft auf dem Regionalmarkt in der Mecklenburg-Vorpommern-Meile konnten wirtschaftliche Effekte ebenso erzielt werden wie durch die Einbindung von Firmen und Dienstleistern aus der Stadt, der Region und dem Land.

Nach Auskunft der Stadtmarketing-Gesellschaft Schwerin ergab sich durch einen anzunehmenden und durch Studien belegten Umsatz bei Tagesreisenden pro Person und Hochrechnung auf die Gesamt-Besucherzahl ein Umsatz von mindestens 7,5 Millionen Euro. Hinzu kommen die Effekte durch die Nutzung der Hotelkapazitäten in der Stadt. Diese waren ausgebucht. Auch im Umland gab es sehr hohe Auslastungen. Weitere Effekte dürften Gastronomie und Einzelhandel in der Stadt durch das überdurchschnittliche Besucheraufkommen gespürt haben. Der Unternehmerverband der Region schrieb in einer Pressemitteilung: „Wir konnten Schwerin als lebendige Stadt [...] präsentieren. Beste Werbung für den Standort, nicht nur für einen Besuch, sondern auch zum Arbeiten und Leben.“ (Pressemitteilung Unternehmerverband Norddeutschland Mecklenburg-Schwerin e. V. vom 7. Oktober 2024).

Hinzu kommt der Wert der werblichen Wirkung des Ereignisses für das Land und die Stadt Schwerin, was in Summe bestes Standortmarketing für das Land und die Landeshauptstadt ist.