

## **KLEINE ANFRAGE**

**des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD**

**Social-Media- und Pressestellen der Landesregierung, Landräte und Oberbürgermeister**

**und**

## **ANTWORT**

**der Landesregierung**

1. Welche Geschäftsbereiche der Landesregierung haben Stellen für Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit, wie beispielsweise für Soziale Netzwerke, Veranstaltungen oder Webseiten (bitte auflisten nach Geschäftsbereich, Minister, Anzahl der Stellen, Stellenbeschreibungen, Personalausgaben 2022, Sachausgaben 2022 und geplante Stellenanzahl, Personal- sowie Sachausgaben 2023 und 2024)? Welche Sozialen Medien und Webseiten werden jeweils genutzt (bitte auflisten nach Geschäftsbereich, Links und falls zählbar, die Zahl der Abonnenten)?

Die nachfolgende Tabelle gibt eine Übersicht über die Dienstposten der Staatskanzlei und der Ministerien im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, einschließlich Internet und Soziale Medien.

<b>Ministerium</b>	<b>Dienstposten</b>	<b>Stellenbeschreibung</b>
Staatskanzlei	RS	Regierungssprecher/in
	RS/V	Stellvertretende/r Regierungssprecher/in
	RS Vz	Vorzimmer Regierungssprecher/in und stellvertretende/r Regierungssprecher/in
	RS 1	Referent/in für Pressearbeit
	RS a	Sachbearbeiter/in
	RS b	Sachbearbeiter/in
	DK	Leiter/in Digitale Kommunikationsstrategien der Landesregierung
	DK 1	Referent/in – Internetauftritt (Regierungsportal) und Öffentlichkeitsarbeit
	DK 2	Referent/in – Soziale Medien
	DK 3	Referent/in – Soziale Medien
	DK 4	Referent/in – Soziale Medien (vakant)
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung	PS	Pressesprecher/in
	PS-1	Stellvertretende/r Pressesprecher/in
	PS a	Sachbearbeiter/in Pressestelle (vakant)
	PS a1	Bürosachbearbeiter/in Pressestelle
	ÖA/S-CIO	Referent/in Öffentlichkeitsarbeit und CIO Stabsstelle eGovernment (anteilig)
	ÖA-1	Referent/in Öffentlichkeitsarbeit – soziale Medien
	ÖA a1	Bürosachbearbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit
	II 430 j	Sachbearbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit mit Polizeibezug
II 5 x	Sachbearbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit	
Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz	PS	Pressesprecher/in des Ministeriums
Finanzministerium	PS	Pressesprecher/in des Ministeriums
	PSa	Sachbearbeiter/in Pressestelle für Belange der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, inklusive Sozialer Medien
	S-MV 1b	Redaktionsleitung Wir.Sind.MV., Internetauftritte FM, Soziale Medien, Vertretung Sprecher/in des Finanzministeriums
	S-MV 1c	Redaktion Intranet, Internetauftritte FM
	472b	Sachbearbeiter/in Internet/Intranet
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit	PS	Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
	PS-1	Stellvertretende Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
	PSa	Sachbearbeiter/in
	PSb	Sachbearbeiter/in
	PSc	Sachbearbeiter/in
	PSd	Social Media Beauftragte/r

Ministerium	Dienstposten	Stellenbeschreibung
Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt	PS	Pressesprecher/in
	PS-1	Pressesprecher/in
	PSa	Sachbearbeiter/in – Soziale Medien, Homepage, Veranstaltungen
	PSb	Sachbearbeiter/in – Haushalt ÖA, ÖA ELER/EPLR, ÖA LEADER
Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung	LPÖ	Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
	LPÖ a	Bürosachbearbeiter/in
	PS-1	Stellvertretende/r Pressesprecher/in
	PS a	Sachbearbeiter/in
	ÖA-1	Referent/in Social Media (vakant)
	ÖA-2	Referent/in Lehrerwerberkampagne
	ÖA a	Sachbearbeiter/in (vakant)
	ÖA b	Sachbearbeiter/in
Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten	PS	Pressesprecher/in des Ministeriums
	PS 1	Stellvertretende/r Ministeriumssprecher/in
	PS a	Mitarbeiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
	PS b	Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit
	LMB c	Referent/in Soziale Medien (Besetzungsverfahren läuft)
Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport	PS	Pressesprecher/in des Ministeriums
	PSa	Stellvertretende/r Pressesprecher/in
	PSb	Sachbearbeiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (befristet bis 8/24)

Die nachfolgende Tabelle gibt eine Übersicht über die von der Landesregierung betriebenen Internetseiten und Social-Media-Kanäle.

Ministerium	Genutzte Websites und Soziale Medien	Anzahl der Abonnenten
Staatskanzlei	Regierungsportal: <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/stk/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/stk/</a> Corona-Infoportal: <a href="https://www.mv-corona.de/">https://www.mv-corona.de/</a>	Keine Angaben möglich.
	Facebook-„Fanpage“: <a href="https://www.facebook.com/StaatskanzleiMV/">https://www.facebook.com/StaatskanzleiMV/</a>	27.110 „Gefällt mir“-Angaben 41.150 „Follower“ (Stand: 23.02.2023)
	Instagram-Account: <a href="https://www.instagram.com/staatskanzlei.mv">https://www.instagram.com/staatskanzlei.mv</a>	8042 „Follower“ (Stand: 23.02.2023)

Ministerium	Genutzte Websites und Soziale Medien	Anzahl der Abonnenten
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung	Regierungsportal: <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/im/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/im/</a>	Keine Angabe möglich.
	Facebook <a href="http://www.facebook.com/innenministeriummv">www.facebook.com/innenministeriummv</a>	9219 „Gefällt mir“-Angaben, 12 277 „Follower“ (Stand: 22.02.2023)
	Instagram <a href="http://www.instagram.com/innenministeriummv">www.instagram.com/innenministeriummv</a>	5207 „Follower“ (Stand: 22.02.2023)
	Twitter <a href="http://www.twitter.com/innen_mv">www.twitter.com/innen_mv</a>	1026 „Follower“ (Stand: 22.02.2023)
	Digitales <a href="https://www.digitalesmv.de/">https://www.digitalesmv.de/</a>  <a href="https://www.linkedin.com/company/digitalesmv/">https://www.linkedin.com/company/digitalesmv/</a>  <a href="https://www.instagram.com/digitalesmv/">https://www.instagram.com/digitalesmv/</a>  <a href="https://www.facebook.com/digitalesmv">https://www.facebook.com/digitalesmv</a>	Keine Angabe möglich.  961 Follower  1 933 Follower  1 467 Follower, 1 021 „Gefällt mir“-Angaben (Stand: 22.02.2023)
	Verfassungsschutz: <a href="http://www.verfassungsschutz-mv.de">www.verfassungsschutz-mv.de</a>	Keine Angabe möglich.
	Polizei <a href="http://www.polizei.mvnet.de">www.polizei.mvnet.de</a>	Keine Angabe möglich.
	Bauabteilung <a href="http://www.baukultur-mv.de">www.baukultur-mv.de</a>	Keine Angabe möglich.
Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz	Regierungsportal: <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/jm">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/jm</a> Seite des Gleichstellungspolitischen Rahmenprogramms: <a href="https://www.fokus-gleichstellung.de">https://www.fokus-gleichstellung.de</a>	Keine Angaben möglich.
	Facebook „Fanseite“ des Ministeriums <a href="https://www.facebook.com/JustizministeriumMV/">https://www.facebook.com/JustizministeriumMV/</a>	270 „Gefällt mir“-Angaben 300 „Follower“ (Stand: 27.02.2023)
	Instagram Account des Ministeriums <a href="https://www.instagram.com/justizministerium_mv/">https://www.instagram.com/justizministerium_mv/</a>	240 „Follower“ (Stand: 27.02.2023)

Ministerium	Genutzte Websites und Soziale Medien	Anzahl der Abonnenten
Finanzministerium	Regierungsportal <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/fm/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/fm/</a> <a href="https://www.finanzministerium-mv.de">https://www.finanzministerium-mv.de</a> <a href="https://beteiligungen-mv.de">https://beteiligungen-mv.de</a> <a href="https://www.steuerportal-mv.de">https://www.steuerportal-mv.de</a> <a href="https://www.finanzamt-rente-im-ausland.de/de/">https://www.finanzamt-rente-im-ausland.de/de/</a> <a href="https://www.sbl-mv.de/">https://www.sbl-mv.de/</a>	Keine Angaben möglich.
	Facebook <a href="https://www.facebook.com/FinMinMV">https://www.facebook.com/FinMinMV</a>	1 423 „Gefällt mir“-Angaben, 1 766 Follower (Stand: 07.03.2023)
	Instagram <a href="https://www.instagram.com/finminmv">https://www.instagram.com/finminmv</a>	335 Follower (Stand: 07.03.2023)
	Twitter <a href="https://twitter.com/FinMin_MV">https://twitter.com/FinMin_MV</a>	63 Follower (Stand: 07.03.2023)
	Youtube <a href="https://www.youtube.com/@FinMinMV">https://www.youtube.com/@FinMinMV</a>	neu seit März 2023
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit	Regierungsportal: <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm</a>  Website der Landesinitiative Neue Dorfmitte MV: <a href="http://www.neue-dorfmitte-mv.de">http://www.neue-dorfmitte-mv.de</a>  Website zum Tag der Erneuerbaren Energien MV: <a href="https://www.energietag-mv.de/">https://www.energietag-mv.de/</a>  Website Unabhängige Regulierungskammer M-V: <a href="https://www.regulierungskammer-mv.de/">https://www.regulierungskammer-mv.de/</a>  Website Grüne Gewerbegebiete: <a href="http://www.gruene-gewerbegebiete.de/">http://www.gruene-gewerbegebiete.de/</a>  Website zum Windenergiecluster: <a href="https://www.windenergiecluster-mv.de/">https://www.windenergiecluster-mv.de/</a>  Zugang zur Online-Beteiligung im Zusammenhang mit Aufstellungs- und Fortschreibungsverfahren Landesraumentwicklungsprogramm und Regionale Raumentwicklungsprogramme sowie mit Beteiligungsverfahren im Rahmen der Durchführung von Raumordnungsverfahren: <a href="https://www.raumordnung-mv.de/">https://www.raumordnung-mv.de/</a>  Programm-Website Interreg V A Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polen 2014-2020: <a href="https://www.interreg5a.info">https://www.interreg5a.info</a>	Keine Angaben möglich.

Ministerium	Genutzte Websites und Soziale Medien	Anzahl der Abonnenten
	<p>Programm-Website Interreg VI A Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polen 2021-2027: <a href="https://www.interreg6a.net">https://www.interreg6a.net</a></p> <p>Kampagne Durchstarten in MV: <a href="https://durchstarten-in-mv.de/">https://durchstarten-in-mv.de/</a></p> <p>Ämter für Raumordnung und Landesplanung: <a href="http://www.afrl.mv-regierung.de/">http://www.afrl.mv-regierung.de/</a></p> <p>Investorenportal MV: <a href="https://www.investorenportal-mv.de/de/">https://www.investorenportal-mv.de/de/</a></p> <p>Unternehmerpreis MV: <a href="https://www.undernehmerpreis-mv.de/">https://www.undernehmerpreis-mv.de/</a></p> <p>Radnetzplaner / Radwegenetz MV: <a href="http://www.radnetz-mv.de">www.radnetz-mv.de</a></p> <p>Bürgerbeteiligung zur Ortsumgebung Waren (Müritz): <a href="http://www.dialog-waren.de">www.dialog-waren.de</a></p> <p>Website: <a href="https://anheuern-in-mv.de">https://anheuern-in-mv.de</a></p> <p>Website Betriebs- und Personalrätepreis: <a href="https://mitbestimmung-mv.de/">https://mitbestimmung-mv.de/</a></p> <p>Website Gute Arbeit in MV für Geflüchtete (speziell ukrainische Arbeitnehmer): <a href="https://moye-zhyttya-v-mv.de/">https://moye-zhyttya-v-mv.de/</a></p> <p>Weiterbildungstag MV: <a href="https://weiterbildungstag-mv.de">https://weiterbildungstag-mv.de</a></p>	
	<p>Facebook Tag der Erneuerbaren Energien: <a href="https://www.facebook.com/energietagmv">https://www.facebook.com/energietagmv</a></p>	<p>183 „Gefällt mir“-Angaben, 225 „Follower“ (Stand: 02.03.2023)</p>
	<p>Instagram-Account Tag der Erneuerbaren Energien: <a href="https://www.instagram.com/energietag_mv/">https://www.instagram.com/energietag_mv/</a></p>	<p>174 „Follower“ (Stand: 02.03.2023)</p>
	<p>Facebook Interreg-Programm: <a href="https://www.facebook.com/InterregMV">https://www.facebook.com/InterregMV</a></p>	<p>723 „Gefällt mir“-Angaben, 809 „Follower“ (Stand: 27.02.2023)</p>

Ministerium	Genutzte Websites und Soziale Medien	Anzahl der Abonnenten
	Instagram-Account Interreg-Programm: <a href="https://www.instagram.com/interreg_mv_bb_pl/">https://www.instagram.com/interreg_mv_bb_pl/</a>	218 „Follower“ (Stand: 27.02.2023)
	Facebook Anheuern in MV: <a href="https://www.facebook.com/anheuerninmv/">https://www.facebook.com/anheuerninmv/</a>	335 „Gefällt mir“- Angaben, 397 „Follower“ (Stand: 27.02.2023)
	Instagram-Account Anheuern in MV: <a href="https://www.instagram.com/anheuern_in_mv/">https://www.instagram.com/anheuern_in_mv/</a>	777 „Follower“ (Stand: 27.02.2023)
	Facebook Mein Leben in MV: <a href="https://www.facebook.com/people/Mein-Leben-in-MV/100086226700346/">https://www.facebook.com/people/Mein-Leben-in-MV/100086226700346/</a>	30 „Gefällt mir“- Angaben, 34 „Follower“ (Stand: 28.02.2023)
	Instagram-Account Gute Arbeit in MV für Geflüchtete (speziell ukrainische Arbeitnehmer): <a href="https://www.instagram.com/moye_zhyttya_v_mv/">https://www.instagram.com/moye_zhyttya_v_mv/</a>	85 „Follower“ (Stand: 31.12.2022)
	Instagram-Account Mein Leben in MV: <a href="https://www.instagram.com/mein_leben_in_mv/">https://www.instagram.com/mein_leben_in_mv/</a>	78 „Follower“ (Stand: 31.12.2022)
	Facebook WM: <a href="https://www.facebook.com/wirtschaftsministeriummecklenburgvorpommern">https://www.facebook.com/wirtschaftsministeriummecklenburgvorpommern</a>	18 „Gefällt mir“- Angaben 27 „Follower“ (Start am 14.02.2023, Stand: 27.02.2023)
	Instagram-Account WM: <a href="https://www.instagram.com/wirtschaftsministeriummv/">https://www.instagram.com/wirtschaftsministeriummv/</a>	119 „Follower“ (Start am 14.02.2023, Stand: 27.02.2023)
Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt	Regierungsportal <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/lm/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/lm/</a>	Keine Angabe möglich.
	Facebook <a href="http://www.facebook.com/landwirtschaftundumwelt.mv">www.facebook.com/landwirtschaftundumwelt.mv</a>	788 „Follower“, 512 „Gefällt mir“- Angaben (Stand: 03.03.2023)
	Instagram <a href="http://www.instagram.com/landwirtschaft_und_umwelt_mv/">www.instagram.com/landwirtschaft_und_umwelt_mv/</a>	1 524 „Follower“ (Stand: 03.03.2023)
Ministerium für Bildung und Kindertages- förderung	Regierungsportal: <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/bm/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/bm/</a> Bildungsserver: <a href="https://www.bildung-mv.de/">https://www.bildung-mv.de/</a> Karriereportal: <a href="https://www.lehrer-in-mv.de/">https://www.lehrer-in-mv.de/</a>	Keine Angaben möglich.
	Facebook-„Fanpage“: <a href="https://www.facebook.com/bildungmv">https://www.facebook.com/bildungmv</a>	1 307 „Gefällt mir“- Angaben 1 605 Follower (Stand: 06.03.2023)
	Instagram-Account: <a href="https://www.instagram.com/bildungmv">https://www.instagram.com/bildungmv</a>	2013 „Follower“ (Stand: 06.03.2023)

Ministerium	Genutzte Websites und Soziale Medien	Anzahl der Abonnenten
	Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCS5kTux-zj43l0tou7NkexQ">https://www.youtube.com/channel/UCS5kTux-zj43l0tou7NkexQ</a>	12 Abonnenten (Stand: 06.03.2023)
Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten	Regierungsportal: <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wkm/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wkm/</a>	Keine Angaben möglich.
	Kulturportal: <a href="https://www.kultur-mv.de">https://www.kultur-mv.de</a>	
	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/wkm_mv">https://www.instagram.com/wkm_mv</a>	354 „Follower“ (Stand: 09.03.2023)
	Facebook: <a href="https://www.facebook.com/wkmmv">https://www.facebook.com/wkmmv</a>	373 „Follower“ (Stand: 09.03.2023)
Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport	Regierungsportal: <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/sm/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/sm/</a>	Keine Angaben möglich.
	Willkommensportal: <a href="https://willkommeninmv.de/">https://willkommeninmv.de/</a>	
	EhrenamtsKarte MV (gemeinsam mit der Ehrenamtsstiftung): <a href="https://www.ehrenamtskarte-mv.de/">https://www.ehrenamtskarte-mv.de/</a>	
	Badewasserkarte: <a href="https://www.badewasser-mv.de/">https://www.badewasser-mv.de/</a>	
	Facebook-„Fanpage“: <a href="https://www.facebook.com/sozial_mv/">https://www.facebook.com/sozial_mv/</a>	3 906 „Gefällt mir“-Angaben, 5 105 „Follower“ (Stand: 07.03.2023)
	Instagram-Account: <a href="https://www.instagram.com/sozialministerium/">https://www.instagram.com/sozialministerium/</a>	2 983 „Follower“ (Stand: 07.03.2023)
	Twitter-Account: <a href="https://twitter.com/sozial_mv">https://twitter.com/sozial_mv</a>	970 „Follower“ (Stand: 07.03.2023)
	Youtube-Account: <a href="https://www.youtube.com/user/SozialministeriumMV">https://www.youtube.com/user/SozialministeriumMV</a>	341 Abonnenten (Stand: 07.03.2023)
Podcast: „Die Drese“ – Der Podcast der Ministerin Diverse Podcast-Plattformen und unter <a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/sm/Service/Die-Drese:-Der-Podcast-der-Ministerin/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/sm/Service/Die-Drese:-Der-Podcast-der-Ministerin/</a>	Keine Angabe möglich.	

Die Personal- und Sachausgaben auf dem Gebiet der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit können der Tabelle in der Anlage entnommen werden.



2. Welche Landräte und Oberbürgermeister haben nach Kenntnis der Landesregierung Stellen für Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit, wie beispielsweise für Soziale Netzwerke (bitte auflisten nach Geschäftsbereich, Minister, Anzahl der Stellen, Stellenbeschreibungen, Personalausgaben 2022, Sachausgaben 2022 und geplante Stellenanzahl, Personal- sowie Sachausgaben 2023 und 2024)? Welche Sozialen Medien werden jeweils genutzt (bitte auflisten nach Geschäftsbereich, Links und falls zählbar, die Zahl der Abonnenten)?

Nach Kenntnis der Landesregierung verfügen alle Landräte und Oberbürgermeister über Stellen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Auf der Grundlage der Stellenbezeichnung und unter Angabe der Stellenbewertung bildet die nachstehende Übersicht die entsprechenden Stellen aus den der Landesregierung von den Kommunen vorgelegten Stellenplänen 2022 und 2023 ab. Zu den weiteren erbetenen Angaben liegen der Landesregierung keine Informationen vor, weil diese Angaben nicht aus den Stellenplänen und weiteren Haushaltsunterlagen ersichtlich sind.

Auf die Veröffentlichung der konkreten Stellenbezeichnungen, deren Anzahl und Bewertungen in der Datenbank des Landtages wird verzichtet, um den Schutz der personenbezogenen Daten umfassend zu gewährleisten.

Zur Frage, welche Sozialen Medien genutzt werden, wird auf die Webseiten der Landkreise, kreisfreien und großen kreisangehörigen Städte verwiesen. Dort sind Angaben enthalten, auf welchen Accounts sie vertreten sind. Überwiegend wird facebook genutzt, teilweise zusätzlich Instagram und Twitter.

3. Gibt es aus Sicht der Landesregierung Einsparpotenziale, insbesondere, wenn der Kreis beziehungsweise die kreisfreie Stadt verschuldet ist? Welche Stellen sieht die Kommunalaufsicht als pflichtig und welche als freiwillig an?

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist eine wichtige Aufgabe der Kommunen, die sich aus dem Demokratieprinzip des Grundgesetzes ableiten lässt. Zudem hat die Presse gemäß § 4 des Landespressegesetzes gegenüber Behörden einen Auskunftsanspruch. Auch die Pflicht zur öffentlichen Bekanntmachung, beispielsweise kommunaler Satzungen oder von Bürgerbeteiligungsverfahren, ist gesetzlich normiert. Anhand der Angaben im Stellenplan kann nicht abgeleitet werden, welche Stellen beziehungsweise Stellenanteile der pflichtigen und welche der freiwilligen Aufgabenwahrnehmung zuzurechnen sind. Wie und in welchem Umfang die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit organisiert und wahrgenommen wird, ist eine Angelegenheit der Personal- und Organisationshoheit im Rahmen kommunaler Selbstverwaltung.

Unabhängig davon, ob es sich bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit um eine pflichtige oder freiwillige Aufgabe handelt und wie diese innerhalb der Kommunalverwaltung organisiert ist, sind Kommunen gehalten, ihre Aufgaben in einem der dauernden finanziellen Leistungsfähigkeit angepassten notwendigen beziehungsweise angemessenen Umfang wahrzunehmen (§ 17a der Gemeindehaushaltsverordnung-Doppik). Gleichwohl haben auch Kommunen, die den Haushaltsausgleich nicht erreichen, einen verfassungsrechtlich garantierten Anspruch auf die Wahrnehmung eines Mindestbestandes an freiwilligen Selbstverwaltungsaufgaben (§ 72 der Verfassung des Landes Mecklenburg-Vorpommern). Sie unterliegen insoweit ausschließlich der Rechtsaufsicht durch das Land. Zweckmäßigkeitsüberlegungen, welche freiwilligen Aufgaben seitens einer Kommune wahrgenommen werden dürfen beziehungsweise einzusparen sind, sind der Rechtsaufsicht nicht zugänglich.

## Anlage zu Frage 1

Geschäftsbereich/ Ressort	Personalausgaben 2022 in Euro	Sachausgaben 2022 in Euro	Anzahl geplanter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit		Geplante Personalausgaben in Euro		Geplante Sachausgaben in Euro	
			2023		2023		2023	
Staatskanzlei	982 500	470 533	2023	11	2023	983 700	2023	305 000
			2024	11	2024	1 032 300	2024	335 000
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung	567 200	287 700	2023	9	2023	610 500	2023	147 400
			2024	9	2024	640 500	2024	245 900
Ministerium für Justiz, Gleich- stellung und Verbraucherschutz	100 700	35 000	2023	1	2023	102 600	2023	35 000
			2024	1	2024	107 700	2024	51 400
Finanzministerium	175 765	26 275	2023	5	2023	369 730	2023	44 400
			2024	5	2024	384 500	2024	40 000
Ministerium für Wirtschaft, Infra- struktur, Tourismus und Arbeit	393 487	242 897	2023	6 (zuvor 5)	2023	483 592	2023	222 000
			2024	6	2024	498 151	2024	222 000
Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt	285 288	150 000	2023	4	2023	364 400	2023	150 000
			2024	4	2024	379 700	2024	150 000

Geschäftsbereich/ Ressort	Personalausgaben 2022 in Euro	Sachausgaben 2022 in Euro	Anzahl geplanter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit		Geplante Personalausgaben in Euro		Geplante Sachausgaben in Euro	
			2023		2023		2023	
Ministerium für Bildung und Kinder- tagesförderung	377 633	126 082	2023	8	2023	662 800	2023	116 400
			2024	8	2024	688 000	2024	116 400
Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegen- heiten	308 824	32 284	2023	5	2023	342 200	2023	78 000
			2024	5	2024	393 730	2024	78 000
Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport	198 637	107 767 (inklusive Ausgaben für die ÖA zur Einführung der Ehrenamts- karte)	2023	3	2023	268 200	2023	75 100
			2024	3	2024	279 200	2024	75 100