

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD

Großbannerwerbung des Landes Mecklenburg-Vorpommern

und

ANTWORT

der Landesregierung

Vorbemerkung

Kommunikation mittels Großbannern hat vor allem ein Ziel: Sichtbarkeit erzeugen und damit Aufmerksamkeit schaffen. Diese Form des Marketings wird Awareness-Marketing genannt. Einer Awareness-Aktion geht häufig die Erkenntnis voraus, das Bewusstsein innerhalb einer bestimmten Zielgruppe, zum Beispiel für ein Thema, stärken zu wollen.

Awareness-Kampagnen können dazu beitragen, die Gesellschaft zu sensibilisieren oder neue Aspekte für das eigene Handeln zu vermitteln. Im Imagemarketing des Landes Mecklenburg-Vorpommern spielen klassisch ausgespielte Großbannermotive ihre Rolle in der Kommunikation der Stärken und Potenziale des Landes als Arbeits-, Kultur- und Lebensort. Sie setzen zielgruppengerecht auf wichtige Emotionen, wie beispielsweise Heimatverbundenheit, starke Perspektiven für gute Arbeitsplätze oder geben einer gemeinsamen Botschaft Raum.

1. Welche Großbanner hat das Land Mecklenburg-Vorpommern seit 2017 aufhängen lassen (bitte auflisten nach Zeitraum, Ort, Gebäude, Kampagne beziehungsweise Botschaft des Banners, Zuwendungsempfänger der an der Herstellung, Anbringung und Vermietung beteiligten Unternehmen und die jeweiligen Auszahlungen)?

Die zur Beantwortung der Frage 1 relevanten Informationen sind als Anlage „Tabellarische Aufstellung nach Ministerien und Jahren“ zusammengefasst.

2. Wie bemisst die Landesregierung den Nutzen und Erfolg der Großbanner?

Mit Bezug auf die Vorbemerkung wird darauf verwiesen, dass Awareness-Marketing vor allem das übergreifende Ziel einer Aufmerksamkeitssteigerung bei definierten Zielgruppen verfolgt. Es handelt sich dabei im Unterschied zur Produktwerbung nicht um eine in Verkaufs- oder Buchungszahlen abrechenbare Marketingform, sondern um eine – im öffentlichen Raum stattfindende – (mitunter stetige) Setzung von Botschaften. Über die Verbindung zu Websites und Social-Media-Auftritten können Aufmerksamkeit und Interesse kanalisiert werden. Der Nutzen besteht in der regionalen und überregionalen Sichtbarkeit des Landes in seinen kommunizierten Facetten und in der Stärkung der Marke MV. Dies ist dann erfolgreich, wenn eine öffentliche oder veröffentlichte Wahrnehmung entsteht, wenn Nachfrage nach weitergehenden Informationen entsteht usw.

Anlage zu Frage 1

Tabellarische Aufstellung nach Ministerien und Jahren

Staatskanzlei

Großbanner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Auszahlungsdatum
2017							
	Mai 2017 – April 2019	Schwerin	Fläche Parkhaus „Am Schloss“	Kampagne „MV tut gut.“ Motiv „Heimat trifft Gefühl“	Kreativlabor Schwerin	2 333,59	19.05.17
						4 879,00	19.05.17
					A&B One Berlin	10 936,10	01.08.17
2019							
	April – November	Schwerin	Fläche Parkhaus „Am Schloss“	Kampagne „MV tut gut.“ Motiv „Heimat trifft Gefühl“	Kreativlabor Schwerin	7 438,69	28.05.19
	November 2019 – Mai 2020	Schwerin	Fläche Parkhaus „Am Schloss“	Kampagne „MV tut gut.“ Motiv „30 Jahre MV“	Kreativlabor Schwerin	7 438,69	24.11.19
					A&B One	7 270,90	15.11.19
2020							
	Mai 2020 – Juni 2021	Schwerin	Fläche Parkhaus „Am Schloss“	Kampagne „MV tut gut.“ Motiv „Wir sind Urlaubsland“	Kreativlabor Schwerin	8 152,69	05.06.20
					A&B One Berlin	11 093,18	09.06.20
In Vorbereitung für 2021 (Projekt konnte 2020 nicht mehr realisiert werden)							
		Schwerin	Fläche Parkhaus „Am Schloss“	Kampagne „MV tut gut.“ Wirtschaftsmotiv „Ypsomed Schwerin“	A&B One Berlin	10 350,90	09.11.20
						6 867,20	09.11.20
						7 426,31	21.12.20

Groß- banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2021							
	Juni – Juli 2022	Schwerin	Fläche Parkhaus „Am Schloss“	Kampagne „MV tut gut.“ Wirtschaftsmotiv „Ypsomed Schwerin“	Kreativlabor Schwerin A&B One Berlin	8 520,40 2 061,08	11.05.21 26.04.21
						1 380,40	26.04.21
2022							
	Juli	Schwerin	Fläche Parkhaus „Am Schloss“	Kampagne „MV tut gut.“ Wirtschaftsmotiv „HNP Mikrosysteme GmbH Schwerin“	Kreativlabor Schwerin A&B One Berlin	9 377,20 13 057,00	07.07.22 13.05.22
						3 957,94	30.06.22

Finanzministerium

Groß- banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2022							
1	ab April	Rostock	Institut für Sport- wissenschaften Rostock	Wir.bauen.MV Fachkräftekampagne	Werk 3 und Printzentrum	354,03 321,30	28.03.22 19.04.22
1	ab April	Schwerin	Neubau Depots Werkstätten, Neubau Justiz- zentrum SN, Mecklen- burgisches Staats- theater SN	Wir.bauen.MV Fachkräftekampagne	Werk 3 und Printzentrum	354,03 321,30	28.03.22 15.06.22
1	ab April	Stralsund	Sanierung POI HST	Wir.bauen.MV Fachkräftekampagne	Werk 3 und Printzentrum	354,03 571,20	28.03.22 26.04.22
1	ab April	Rostock	Behördenzentrum HRO/Blücherstraße	Wir.bauen.MV Fachkräftekampagne	Werk 3 und Printzentrum	354,03 892,50	28.03.22 07.06.22

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2017							
Lehrer- kampagne: Großplakate- werbung Pfungsten	Mai - Juni	101 Groß- flächen an 44 Orten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/ Lehrer in touristischen Regionen	Werk 3 und contrast media service	30 523,50	01.06.17
2018							
Lehrer- kampagne: Großplakate- werbung Pfungsten	Mai	98 Groß- flächen an 44 Orten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/ Lehrer in touristischen Regionen	Werk 3 und contrast media service	31 549,28	06.06.18
2019							
Lehrerkampa- gne: Bahnhofs- Großflächen zu Weihnachten und Jahres- wechsel	Dezem- ber 2019 - Januar 2020	24 Groß- flächen in 7 Städten in MV	Bahnhöfen, ÖPNV und Parkhäuser	Lehrerkampagne an touristischen und Pendelverkehrs-Knotenpunkten in Bahnhöfen, ÖPNV und Parkhäusern	Werk 3, Ströer, DER	22 122,10	05.12.19
Lehrer- kampagne: Großflächen Sommer- ferien	Juli - August	113 Flächen an 79 Orten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/Lehrer in touristischen Regionen	Werk 3, contrast Media Service	29 143,10	07.08.19

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2019							
Lehrer- kampagne: Großflächen zu Pfingsten	Mai- Juni	115 Groß- flächen an 79 Orten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/ Lehrer in touristischen Regionen	Werk 3, contrast Media Service	31 856,30	27.05.19
2020							
Lehrer- kampagne: Großflächen- MV Pfingsten	Juni	120 Groß- flächen an 95 Orten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/ Lehrer in touristischen Regionen	Werk 3, contrast Media Service	34 813,45	28.05.20
Lehrer- kampagne: Großflächen- MV Sommer- ferien	Juli	100 Groß- flächen in 64 Orten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/Lehrer in touristischen Regionen	Werk 3, contrast media Service	28 118,40	04.08.20
Lehrer- kampagne: Bahnhofs- plakatierung zum Jahres- wechsel	Dezem- ber 2020- Januar 2021	23 Groß- flächen in 6 Städten in MV	Bahnhöfen, ÖPNV und Park- häuser	Lehrerkampagne an touristischen und Pendelverkehrs-Knotenpunkten in Bahnhöfen, ÖPNV und Parkhäusern	Werk 3, Ströer, DER	23 552,11	08.12.20

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro	Aus- zahlungs- datum
2021							
Lehrer- kampagne: MV- Bahnhofs- plakatierung Ostern	März- April	23 Groß- flächen in 7 Städten in MV	Bahnhöfen, ÖPNV und Park- häuser	Lehrerkampagne an touristischen und Pendel- verkehrs-Knotenpunkten in Bahnhöfen, ÖPNV und Parkhäusern	Werk 3, contrast media Service	21 917,12	26.03.21
Lehrer- kampagne: Großflächen in den Sommer- ferien	Juli	54 Groß- flächen in 26 Städten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/ Lehrer in touristischen Regionen	Werk 3, contrast media Service	19 996,97	15.07.21
Lehrer- kampagne: Mega-Banner A24	Januar- März	A24/ Industrie- park/ Zarrentin am Schaalsee	Fläche an der Autobahn	Bewerbung von Lehrerinnen/Lehrer	Werk 3, blowUP media GmbH	15 261,75 2 003,13	05.02.21
Lehrer- kampagne: Großflächen Weihnachten/ Neujahr	Dezem- ber 2021- Januar 2022	25 Groß- flächen in 7 Städten in MV	Bahnhöfen, ÖPNV und Park- häuser	Lehrerkampagne an touristischen und Pendelverkehrs-Knotenpunkten in Bahnhöfen, ÖPNV und Parkhäusern	Werk 3, Ströer	23 857,98	15.12.21

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2022							
Lehrer- kampagne: Traffic Tower an der A 24	Mai	A24/ Business- park/ Zarrentin am Schaalsee	An der Autobahn	Bewerbung von Lehrerinnen/Lehrer	Werk 3, blowUP media GmbH	7 898,63	16.05.22
Lehrer- kampagne: Traffic Tower an der A 24	April	A24/ Business- park Zarrentin am Schaalsee	An der Autobahn	Bewerbung von Lehrerinnen/Lehrer	Werk 3, blowUP media GmbH	14 628,28	09.05.22
Lehrer- kampagne: Großflächen Kampagne Pfingsten	Mai- Juni	38 Groß- flächen- plakate an 7 Orten in MV	Verschiedene Stellwände an Straßen und Gebäuden	Bewerbung von Lehrerinnen/Lehrer	Werk 3, Ströer, DER	23 101,33	16.05.22

Ministerin für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten*Hochschulen*

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2017							
Universität Rostock – Hochschulin- formationstag	April- Mai	Campus Ulmenstr.	Haus 1	Hochschulinformationstag (29.04.2017)	keine	keine	
Universität Rostock – Hochschulin- formationstag	April- Mai	Doberaner Platz	k.A.	Hochschulinformationstag (29.04.2017)	RSAG	keine	
Universität Rostock – Internatio- naler Tag	Mai	k.A.	k.A.	Rostock International House International Day (10.05.2017)	k.A.	keine	
Hochschule Stralsund - Banner Begrüßung neue Studie- rende 5 x 0,9 m	Sep- tember	Stralsund	Theater	Das Theater Vorpommern begrüßt die neuen Studierenden!	Theater	62,61	
Hochschule Wismar - 7x1m Über- spanner	August- Sep- tember	3 Haupt- zugänge Hansestadt Wismar	Straßen	Semesterstart an der Hochschule Wismar	Hochschule Wismar	ca. 600,00	

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in €)	Aus- zahlungs- datum
2018							
Universität Rostock – Hochschulin- formationstag	März- April	Campus Ulmenstr.	Haus 1	Hochschulinformationstag (21.04.2018)	keine	keine	
Universität Rostock – Hochschulin- formationstag	April	Doberaner Platz	k.A.	Hochschulinformationstag (21.04.2018)	RSAG	keine	
Universität Rostock – Internatio- naler Tag	April	k.A.	k.A.	Rostock International House International Day (25.04.2018)	k.A.	keine	
Hochschule Stralsund - Banner Tag am Meer 4 x 1 m	Juli	Prora	Bauzaun vor dem Festival-Gelände	Bewirb dich bis zum 31. August!	k.A.	70,16	
Hochschule Stralsund - Banner Sund- schwimmen 4 x 1 m	Juli	Stralsund/ Altefähr	Hängung	Bewirb dich bis zum 31. August!		70,16	

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2019							
Universität Rostock –	April- Mai	Campus Ulmenstr.	Haus 1	Hochschulinformationstag (04.05.2019)	keine	keine	
Universität Rostock –	April- Mai	Doberaner Platz	k.A.	Hochschulinformationstag (04.05.2019)	RSAG	keine	
Universität Rostock –	Mai	k.A.	k.A.	Rostock International House International Day (08.05.2019)	k.A.	keine	
Universität Rostock -	Novem- ber	Universi- tätsplatz	Universitäts- hauptgebäude	600. Geburtstag der Universität Rostock	k.A.	keine	
Hochschule Stralsund - Banner Campustag 4 x 1 m	Mai	Stralsund	Hängung Innen- stadt	Campustag 2019	Firma Bogs – Montage/Demontage	67,84 663,42	
Hochschule Stralsund - Banner Tag am Meer 3 x 0,5 m	Juli	Prora	Bauzaun vor dem Festival-Gelände	Bewirb dich bis zum 31. August!	k.A.	39,33	
Hochschule Wismar - 7x1m Über- spanner	August- Septem- ber	3 Haupt- zugänge Hansestadt Wismar	Straßen	Semesterstart an der Hochschule Wismar	Hochschule Wismar	ca. 600,00	
2020							
Hochschule Stralsund – Plakat- und Monitor- werbung	Juli- August	Stralsund	Nahverkehr Stralsund	Studieren wie's funktioniert	k.A.	580,00	

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2021							
Hochschule Neubran- denburg - 3,56 x 2,52 m	Juni- Juli	Neubran- denburg Rostock Greifs- wald	in verschiedenen Straßen	Werbung für die Studiengänge Geoinformatik und Nursing	Ströer	9 831,13	
Hochschule Neubran- denburg - 5,40 x 4,80m	Dezem- ber	Neubran- denburg	Marktplatz- Center	30 Jahre Hochschule Neubrandenburg	GB Services GmbH	2 380,00	
Hochschule Stralsund –	Juli- August	Stralsund Hamburg Berlin Rostock	Großflächen an Bahnhöfen via Ströer	Studieren wie's funktioniert	Ströer	11 875,99	
Hochschule Wismar - 7 x 1 m Überspanner	August- Sep- tember	3 Haupt- zugänge Hansestadt Wismar	Straßen	Semesterstart an der Hochschule Wismar	Hochschule Wismar	ca. 600,00	
2022							
Universität Rostock-	April- Mai	Südstadt- campus	Unibibliothek	Hochschulinformationstag (14.05.2022)	keine	keine	
Universität Rostock-	Mai	Doberaner Platz	k.A.	Hochschulinformationstag (14.05.2022)	RSAG	keine	
Universität Rostock-	Juli	Südstadt- campus	Erweiterungsbau Chemie	Eröffnung Erweiterungsbau Chemie „Die Rostocker Chemie sagt Danke!“	k.A.	keine	

Großbanner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2022							
Hochschule Stralsund - Banner Cam- pustag 4 x 1 m	Mai	Stralsund	Hängung Innen- stadt	Campus Tag 2022	Firma Bogs – Montage/Demontage + Nutzungsgebühr Stadt Stralsund	61,70 + 746,73 + 51,00	
Hochschule Stralsund – Großplakate Litfaßsäulen	Mai	Stralsund	Litfaßsäulen	Campus Tag 2022	Ströer	1 028,62	
Hochschule Stralsund - Plakat- und Monitor- werbung in den Stadt- bussen	Mai	Stralsund	Nahverkehr Stralsund – Busse	Campus Tag 2022	Verkehrsgesellschaft Vorpommern-Rügen mbH	952,00	
Hochschule Stralsund	Juli - August	Stralsund Hamburg Berlin Rostock	Großflächen an Bahnhöfen via Ströer	Studieren wie's funktioniert	Ströer	12 522,88	
Hochschule Stralsund	Juli - August	Stralsund	Litfaßsäulen A0	Studentin/Student werden	Ströer	1 224,06	

* Anmerkung der Hochschule Wismar: Die Aufhängung von Überspannbannern an den Hauptzufahrtsstraßen Wismars ist ein Mittel zur (Steigerung der) Wahrnehmung des Hochschulstandortes Wismar sowohl in der Bevölkerung der Hansestadt selbst als auch gegenüber Stadtbesuchern und Touristen. Zudem ist es eine Form der direkten Begrüßung von Studierenden und Studienanfängern der Hochschule Wismar.

** Anmerkung der Universität Rostock: Sämtliche weitere und nicht im Einzelnen recherchierbare Verwendungen von Großbannern an der Universität Rostock dienen lediglich dem Zweck der politisch neutralen und veranstaltungsspezifischen Informationsverbreitung (z.B. anlässlich von Gebäudeeröffnungen, Langer Nacht der Wissenschaft o.ä. zum Kenntlichmachen von Standorten/Instituten etc. der Universität). In keinem Fall wurden hier Werbeeinnahmen o.ä. generiert.

Staatliche Schlösser, Gärten und Kunstsammlungen Mecklenburg-Vorpommern
Obere Landesbehörde im Zuständigkeitsbereich des WKM

Hinweis: Die SSGK wurde im Jahr 2018 gegründet. Die Zuarbeit bezieht sich daher auf die Jahre 2018 bis heute.

Groß- banner	Zeit- raum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2018							
Groß- flächen	Juli	Schwerin, Wismar	Ströer Werbe- flächen	Veranstaltung Gartentag Schloss Bothmer	Ströer, parole	3 815,97	
Banner Portikus	Juli - Oktober	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Hinter dem Horizont	3j Design und Druck	1 314,95	
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Hinter dem Horizont	3j Design und Druck		
Banner Fassade		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Hinter dem Horizont	3j Design und Druck		
Banner Portikus	März - Juli	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Planschatz	Werbeunion	2 143,63	
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Planschatz	Werbeunion		
Banner Fassade		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Planschatz	Werbeunion		

Groß-banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Auszahlungsdatum
2018							
Großflächen	März-Juli	8 Städte in MV, Berlin und Hamburg	Ströer Werbeflächen	Ausstellung Planschatz	Ströer	5 716,50	
Banner Portikus	November 2018	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Werkman	3j Design und Druck	1 237,60	
Banner Dreieck	Februar 2019	Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Werkman	3j Design und Druck		
Banner Fassade		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Werkman	3j Design und Druck		
2019							
Großflächen	Juni-Juli	Schwerin Wismar	Ströer Werbeflächen	Veranstaltung Gartentag auf Schloss Bothmer	Ströer	5 099,20	
Mobile Großfläche	August	Schwerin	Ströer Werbeflächen	Kampagne Saubere Stadt	Ströer	714,00	
Großflächen und Mega-lights	August	Schwerin	Ströer Werbeflächen	Kampagne Saubere Stadt	Ströer, parole	3 037,66	
Großflächen und Mega-lights	Oktober	Schwerin	Ströer Werbeflächen	Ausstellung Königliche Geschenke	Ströer	7 387,34	
Großflächen und Mega-lights	März - April	Schwerin	Ströer Werbeflächen	Ausstellung Duchamp	Ströer	2 495,48	

Groß- banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2019							
Banner Portikus	März- Mai	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Duchamp	3j Design und Druck	1 326,85	
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Duchamp	3j Design und Druck		
Banner Fassade		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Duchamp	3j Design und Druck		
Banner Dreieck	Oktober 2019 - Januar 2020	Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Rembrandt	3j Design und Druck	65,45	
Banner Portikus	Juli- Oktober (verlän- gert bis	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Carl Malchin	3j Design und Druck	1 416,10	
Banner Dreieck		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Carl Malchin	3j Design und Druck		
Banner Fassade		Januar 2020)	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Carl Malchin		3j Design und Druck
Banner Dreieck	September 2019- Januar 2020	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Teresa Diehl	3j Design und Druck	1 011,50	

Groß-banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus-zahlungs-datum
2020							
Groß-flächen	März April	Schwerin	Ströer Werbe-flächen	Ausstellung Dänen	Ströer	3 882,613	
Banner Portikus	März-August	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Dänen	3j Design und Druck	1 321,18	
Banner Fassade		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Dänen	3j Design und Druck		
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Dänen	3j Design und Druck		
Groß-flächen	August - Oktober	Schwerin Rostock Wismar	Ströer Werbeflächen	Ausstellung Löhr	Ströer	8 297,46	
Banner Portikus	August - November	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Löhr	3j Design und Druck	708,05	
Banner Fassade		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Löhr	3j Design und Druck		
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Löhr	3j Design und Druck		
Groß-flächen	Februar - März	Schwerin	Ströer Werbe-flächen	Ausstellung Uecker	Ströer	4 879,93	
Banner Portikus	Februar - Juni	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Uecker	3j Design und Druck	783,00	
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Uecker	3j Design und Druck		
Banner Fassade		Schwerin	Staat-liches Museum	Ausstellung Uecker	3j Design und Druck		

Groß-banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Auszahlungsdatum
Großflächen	Dezember - Februar 2021	Schwerin Wismar Rostock	Ströer Werbe-flächen	Ausstellung Zeit der Stille	Ströer	8 603,52	
Banner Portikus	Dezember - Februar 2021	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Zeit der Stille	3j Design und Druck	585,80	
Banner Fassade		Schwerin	Staat-liches Museum	Ausstellung Zeit der Stille	3j Design und Druck		
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Zeit der Stille	3j Design und Druck		
2021							
Großflächen	Juli - August	Schwerin Wismar	Ströer Werbe-flächen	Veranstaltung Gartentag Schloss Bothmer	Ströer	4 493,01	
Großflächen	Juni - Juli	Schwerin Rostock	Ströer Werbe-flächen	Ausstellung Herzenwerkstatt	Ströer	7 170,85	
Banner Dreieck	Juni - Oktober	Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Herzenwerkstatt	3j Design und Druck	291,55	
Großflächen	März-Mai	Schwerin Rostock Wismar	Ströer Werbeflächen	Ausstellung Verführung Licht	Ströer	8 692,50	
Banner Portikus	März - Oktober	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Verführung Licht	3j Design und Druck	1 790,95	
Banner Dreieck		Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Verführung Licht	3j Design und Druck		
Banner Fassade		Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Verführung Licht	3j Design und Druck		

Groß- banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2021							
Groß- flächen	August - September	Rostock Rostock- Umland Wismar	Ströer Werbe- flächen	Ausstellung Heinsohn	Ströer	6 910,55	
Banner Dreieck	August - November	Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Heinsohn	3j Design und Druck	214,20	
2022							
Groß- flächen	Juni - Juli	Schwerin Rostock Wismar Hamburg	Ströer Werbe- flächen	Ausstellung Glanzstücke im Dialog	Ströer	14 498,00	
Banner Dreieck	Juli 2022 - Januar 2024	Schwerin	Alter Garten	Ausstellung Glanzstücke im Dialog	3j Design und Druck	249,90	
Banner Fassade	Juli 2022 - Januar 2024	Schwerin	Staatliches Museum	Ausstellung Glanzstücke im Dialog	3j Design und Druck	636,65	
Groß- flächen	August September	Schwerin Wismar	Ströer Werbe- flächen	Veranstaltung Gartentag auf Schloss Bothmer	Ströer	9 519,76	

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Groß- banner	Zeitraum	Ort	Gebäude	Kampagne bzw. Botschaft des Banners	Beteiligte Unternehmen	Kosten (brutto in Euro)	Aus- zahlungs- datum
2018							
1 Banner 6000 x 1000 mm	Oktober	Schwerin	LM	Tag der offenen Tür	Werbeunion GmbH	56,88	06.08.18
1 Banner 4265 x 740 mm	Oktober	Schwerin	LM	Tag der offenen Tür	Werbeunion GmbH	49,50	06.08.18