

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Michael Meister, Fraktion der AfD

Kosten für Werbung und Anzeigen der Ministerpräsidentin Schwesig sowie der Landesregierung

und

ANTWORT

der Landesregierung

Vorbemerkung

Aufgrund der ähnlichen Fragestellungen, werden die Beantwortungen folgender Fragen zusammengefasst:

- Fragen 1 und 3
- Fragen 2 und 4
- Fragen 5 und 6
- Fragen 7 und 8

Die Beantwortung erfolgt bei der zuerst genannten Frage.

1. Wie hoch waren die Kosten für Aufwendungen von Werbemaßnahmen [z. B. Außenwerbung, Großplakatwerbung, Printmedien, TV, Radio, Online- und Social Media-Werbung) der Landesregierung in der letzten Legislaturperiode (bitte detailliert nach Jahren, Ministerium und Werbemaßnahme aufschlüsseln)?

2016

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Pendlerpost	Printanzeige	Wirtschaft und potenzielles Kulturerbe SN	5 580,00 Euro
Schwerin live	Printanzeige	Kultur (Festspiele MV)	1 999,20 Euro
Theaternalmanach Schwerin	Printanzeige	Kulturerbe	1 124,55 Euro
SVZ, Ostsee-Zeitung und Nordkurier	Printanzeige	Weihnachts- und Silvestermotiv	22 171,60 Euro
Veranstaltungskalender Landesturnverband MV	Printanzeige	Gesundheit	833,00 Euro
Saisonheft SSC Damenvolleyball 2016/2017	Printanzeige	Gesundheit	3 000,00 Euro
MV-Luftbilder, Steffen-Verlag	Printanzeige	Wirtschaft/Tourismus	1 400,00 Euro
Beilage Pendlerpost Südwestmecklenburg	Printanzeige	Wirtschaft	4 760,00 Euro
Fachmagazin „Nordwirtschaft“	Printanzeige	Wirtschaft	5 000,00 Euro
Ostsee-Zeitung	Printanzeige	Wirtschaft	10 390,53 Euro
Zeitschrift „Freitag“	Printanzeige	Wirtschaft	6 913,12 Euro
Allgemeine Bewerbung „Landesportal“	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	Kampagne MV tut gut	3 179,49 Euro
Allg. Bewerbung „Landesportal“	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne MV tut gut	5 359,79 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	1 269,92 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-Marketing/Bannerschaltung	Kampagne Studieren mit Meerwert	52 668,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Edgar Freecards Studieren mit Meerwert in Schleswig-Holstein	Printanzeige	Kampagne Studieren mit Meerwert	2 062,22 Euro
Bewerbung Poetry-Slam-Event „Master of Slam 2016“ in Rostock	Online-Marketing/ Bannerschaltung	Kampagne Studieren mit Meerwert	3 852,53 Euro
Mediakosten Magazin 1	Printanzeige	MV Magazin	33 573,27 Euro
Mediakosten Magazin 2	Printanzeige	MV Magazin	31 689,85 Euro
Mediakosten Magazin 3	Printanzeige	MV Magazin	31 696,99 Euro
SuperOstsee	Printanzeige	Kampagne MV tut gut	6 988,45 Euro
YAEZ, UNICUM ABI, ABIQ	Printanzeige	Kampagne Studieren mit Meerwert	43 722,50 Euro
UNICUM ABITÜTE, Beilage der Broschüre	Printanzeige	Kampagne Studieren mit Meerwert	2 798,88 Euro
Tagesspiegel-Beilage Abitur 2016	Printanzeige	Kampagne Studieren mit Meerwert	3 236,80 Euro
Tag der Deutschen Einheit – Sachsen	Printanzeige	Tag der Deutschen Einheit	16 201,70 Euro
Grußanzeigen Jahresende	Printanzeige	Weihnachten	12 153,87 Euro
Anzeigen in mehreren Printprodukten der Festspiele MV	Printanzeige	Kultur	37 306,50 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige in „unterwegs-Kurztrips im Norden“ Herbstausgabe 23.08. Kundenzeitung Extrablatt Hamburg – Schlussrechnung	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	2 246,96 Euro
Anzeige in der Alster Rundschau Ausgabe August/September Schloss Bothmer	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	499,80 Euro
Anzeige Jagdschloss Granitz im Druckplan Binz Veröffentlichung III. Quartal 2016 für 2 Jahre	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	2 259,81 Euro
Anzeige im Sommermagazin der Ostsee-Zeitung für Bothmer und Granitz Zeitraum August 2016	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	830,06 Euro
Anzeigenschaltung Reiseführer in 7 verschiedenen Zeitschriften hier: ADAC Reiseführer Rügen plus	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 217,44 Euro
Anzeige im Magazin „Radeln an der Mecklenburger Ostseeküste“ Ausgabe 2017/2018 Auftrag vom 30.09.2016	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 561,08 Euro
Anzeige im Magazin „Radeln auf Rügen“ Ausgabe 2017/2018 Auftrag vom 30.09.2016	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 561,08 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige in den DB Flyern „Ihr Reiseplan“ vom 1. bis 31.10.2016 in 9 Zügen (IC, ICE) ½ Titelseite	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 783,40 Euro
Anzeigen in der Publikation „Busmagazin“ Erscheinungstermin März und Juli 2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	8 568,00 Euro
Anzeige Familienbroschüre September 2016 Schlösser Bothmer, Mirow, Granitz	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	392,70 Euro
Anzeige im Sommermagazin der Ostsee-Zeitung für Bothmer und Granitz Zeitraum September 2016	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	280,02 Euro
Anzeige in der Publikation „BusMai-Reisetipps“ September 2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	4 971,82 Euro
Anzeigen in Reiseführer 2017 –Michael Müller Reiseführer Rügen –Buchungsbestätigung hier: Rügen ET Mai 2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 517,55 Euro
Anzeigen in Reiseführer 2017 –Rother Wanderführer-Mecklenburgische Seenplatte ET Mai 2017 – Buchungsbestätigung	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	2 285,51 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen in Reiseführer 2017 – Michael Müller Reiseführer Ostseeküste MV – Buchungsbestätigung hier: Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern ET Mai 2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 517,55 Euro
Anzeigen in Reiseführer 2017 – Michael Müller Reiseführer Mecklenburg-Vorpommern – Buchungsbestätigung hier: Mecklenburg-Vorpommern ET Mai 2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 517,55 Euro
Anzeigen in Kompass Wanderkarte WK 865 Mecklenburgische Seenplatte Anzeigen in Reiseführer 2017 – Buchungsbestätigung Kompass 3er-Wanderkartenset – Mecklenburgische Seenplatte	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	1 904,59 Euro
Produktion eines Filmes über Schloss Bothmer NDR Landesfunkhaus MV – Fernsehen	TV	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	892,50 Euro
Anzeige im Booklet des Sonderbands „Stadt, Land, Küste“ des Holiday-Verlags	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	11 427,57 Euro
Teilnahme Lehrstellenbörse	Außenwerbung	Personalgewinnung	236,81 Euro
Teilnahme Berufsinfobörse	Außenwerbung	Personalgewinnung	150,00 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	8 915,00 Euro
Werbeanzeigen in der Ostsee-Zeitung	Printanzeige	Golfen in MV, Fit & Gesund	16 806,72 Euro
Druck Flyer Golfturniere (Lipako)	Flyer	Golftourismus in MV	493,85 Euro
Druck Golfbroschüre in englischer Sprache (Stadtdruckerei Weidner)	Broschüre	Golftourismus in MV	8 086,05 Euro
Mecklenburger Blitz Verlag – „Dein Land – Deine Chance“ – Sonderbeilage „Ausbildung wird Zukunft“	Printanzeige	Ausbildung	3 570,00 Euro
Zeitschrift delüx – Thema Fachkräfte	Printanzeige	Fachkräfte	1 461,32 Euro
Zeitschrift Schwerin live – Sonderthema Ausbildung	Printanzeige	Ausbildung	1 190,00 Euro
Zeitschrift piste – Sonderthema Ausbildung	Printanzeige	Ausbildung	2 975,00 Euro
Zeitschrift delüx – Thema Fachkräfte	Printanzeige	Fachkräfte	1 461,32 Euro
Ausbildung – Beruf – Zukunft – Ausbildungsreport für MV	Printanzeige	Ausbildung	357,00 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Kulturportal (Facebook, Twitter, Instagram)	Social Media	Kultur	4 913,00 Euro
GrenzEcho, Sonder- heft „Neu in Belgien“	Printmedien	Informationsbüro MV bei der EU	95,59 Euro

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Platatkampagne „Heute schon mit Ihrem Kind gesprachen?“	Printmedien	Kampagne Medien- Familie-Verantwor- tung (Frühe Hilfen)	4 469,94 Euro
Herstellung 250 x Plakate zur Aktionswoche Kin- derschutz aber keine Werbeplatzierung/ Plakatierung in Ämtern, Veranstaltungsort	A2-Plakat	Kinderschutz	246,10 Euro
Herstellung 500 x Plakate Willkommensportal des Landes, keine Werbeplatzierung	A2-Plakat	Willkommensportal	513,60 Euro

2017

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladung zum Bürgerforum	1 031,02 Euro
Pendlerpost	Printanzeige	Kultur, Wirtschaft, Landwirtschaft	6 093,00 Euro
Merian Rostock	Printanzeige	Heimat	6 283,20 Euro
Internationale Grüne Woche 2017	Printanzeige	Land- und Ernährungswirtschaft, Tourismus	5 800,00 Euro
Luther-BILD	Printanzeige	500 Jahre Reformation	27 816,25 Euro
Broschüre Industriestandort Westmecklenburg	Printanzeige	Wirtschaft	2 118,20 Euro
Golf Guide 2018/2019	Printanzeige	Sport	3 903,20 Euro
Buch „Wirtschafts- und Lebensstandort Vorpommern im Fokus“	Printanzeige	Wirtschaft	1 523,20 Euro
Jahresheft „Yacht-Club 2018“	Printanzeige	Sport	1 523,20 Euro
Saisonheft SSC Damenvolleyball 2017/2018	Printanzeige	Sport	3 903,20 Euro
Schwerin live 2017	Printanzeige	Heimat	1 999,20 Euro
Programmheft Sportkongress 2017	Printanzeige	Sport	833,20 Euro
SuperOstsee 2017	Printanzeige	Kultur	8 240,75 Euro
Theaternalmanach 2017/2018	Printanzeige	Kultur	1 124,55 Euro
Veranstaltungskalender Landesturnverband 2018	Printanzeige	Sport	833,00 Euro
Zeit im Osten	Printanzeige	Heimat	2 657,27 Euro
Griffecken SVZ, OZ, Nordkurier	Printanzeige	Silvestergrüße	17 655,91 Euro
Rhein Main Presse Tag der Deutschen Einheit	Printanzeige	Veranstaltung	7 499,93 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Herbstflight der Kampagne 2017	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	3 808,00 Euro
Allgemeine Bewerbung „Landesportal“	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne MV tut gut	3 467,84 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	Kampagne Studieren mit Meerwert	23 124,53 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	3 592,16 Euro
Vertrieb MV Magazin FAS	Print- und Online-medien	MV Magazin	91 021,50 Euro
Zeit Studienführer 2017	Printanzeige	Kampagne Studieren mit Meerwert	8 723,18 Euro
YAEZ, Abiturient, Absolut Karriere, Job & Chance	Print- und Online-medien	Kampagne Studieren mit Meerwert	29 162,58 Euro
Kinokampagne 2017	Kino	Kampagne MV tut gut	85 801,31 Euro
Anzeigen in mehreren Printprodukten der Festspiele MV	Printanzeige	Kultur	4 640,00 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
THW-Magazin, Grußwort IIM und Einstellungswerbeanzeige der Polizei	Printmedium	Zusammenarbeit mit THW	2 879,80 Euro
Anzeige „Landesregierung vor Ort“ in Hagenow	Printmedium	Einladung zum Bürgerforum	474,10 Euro
OZ-Beilage „Mit Sicherheit“	Printmedium	Sicherheitstipps und Nachwuchswerbung	13 090,00 Euro

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Justizvollzug in OZ Print Gesamtausgabe, Mein Wochenende und Online	Print- und Online-anzeige	Personalgewinnung	2 593,01 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug bei Medienhaus Nord (SVZ) – Gesamt TZ Print	Printanzeige	Personalgewinnung	1 714,79 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug in Nordkurier Gesamtausgabe – Print	Printanzeige	Personalgewinnung	1 162,25 Euro

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
ITB-Angebot 1 „Auslage Flyer“ auf der MUSEUMSWELT	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	473,62 Euro
2 Anzeigen Hallo Tourist! 2017 in Ausgabe „M-V, Berlin und die Oder“	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 333,58 Euro
Umlage für die Prospektauslage (300 Exemplare) am Gemeinschaftsstand M-V auf der ITB Berlin – 12.03.2017 Leistungszeitraum 03/2017	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	297,50 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige in der Broschüre „Museumsführer Metropolregion Hamburg“ Ausgabe 2017/2018 (Schloss Bothmer)	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	119,00 Euro
Anzeigenauftrag Dumont Reisemagazin Rügen, Mecklenburgische Seen und Ostseeküste MV, DuMont Bildatlas Ostseeküste Mecklenburg 4. Umschlagseite	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 451,00 Euro
Kommunikations- und Werbemaßnahmen mit dem Tourismusverband M-V: Kernkampagne 2017 im Rahmen gebuchter Kultursonderpakete (Last-Minute-Paket) staatliche Schlösser MV	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 950,00 Euro
Anzeigenauftrag Dumont Reisemagazin Rügen, Mecklenburgische Seen und Ostseeküste MV, DUMONT Bildatlas Rügen, Usedom, Hiddensee 1.2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 451,00 Euro
Anzeige im Reisemagazin Mecklenburg-Vorpommern (Magazin Gesamtausgabe)	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	1 487,50 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Standbuchung für RDA-Messe in Köln 04. bis 05.07.2017 (Messe für Bus- und Gruppentouristik), Anzahlung 30%	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	996,03 Euro
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im Go Vista Reiseführer (Dertour) Mecklenburgische Seenplatte	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 084,69 Euro
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im ADAC Reiseführer Rügen	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	6 233,22 Euro
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im Go Vista Reiseführer (Dertour) Rügen	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 416,73 Euro
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im Michael Müller Reiseführer Mecklenburgische Seenplatte	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	7 710,72 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im Go Vista Reiseführer (Dertour) Ostseeküste	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 855,36 Euro
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im Kompass Wanderführer WF 5003 Rügen (mit Karte)	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	2 452,89 Euro
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im Kompass Fahrradkarte D FK 3021 Mecklenburgische Schweiz - Müritz - Güstrow	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	2 452,89 Euro
Anzeigen in verschiedenen Reiseführern 2018 gemäß Angebot vom 24.05.2017 Anzeigenschaltung im ADAC Reiseführer Mecklenburg-Vorpommern	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	6 233,22 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Standbuchung für RDA-Messe in Köln 04. bis 05.07.2017 (Messe für Bus- und Gruppentouristik)	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	2 323,07 Euro
Anzeigenauftrag Dumont Reise-magazin Rügen, Mecklenburgische Seen und Ostseeküste MV – DUMONT Bildatlas Mecklenburgische Seen (Innenteil)	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	6 902,00 Euro
bedruckte Folien und Prospektständer für Messe RDA 2017	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	224,01 Euro
500 Stück Magazine „Sales Guide 2017/2018“ (Verkaufshandbuch)	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	558,23 Euro
Anzeige „Titelseite Sonderbeilage RDA-WORKSHOP“ in der Publikation „OMNIBUSREVUE“ /Juli 2017/ Hohenzieritz	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	4 081,70 Euro
Plakat (Ausstellungshinweis) Luisengedenkstätte im Schloss Hohenzieritz	Plakat	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	11,95 Euro
Präsentation des Gruppenreisekatalogs im Bus-Mail-Chef-telegramm inklusive Verlinkung des gelieferten Katalogs Gültigkeit: 12 Monate (11.07.2017 bis 10.07.2018)	Online	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	73,90 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Ostsee-Zeitung Sommermagazin 2017 – Schloss Bothmer, Jagdschloss Granitz 17. bis 30.06.2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	429,99 Euro
Miete Standzubehör für RDA-Messe 04. bis 05.07.2017 in Köln Barhocker, Stehtisch, Theke, Abstellraum	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	617,61 Euro
Anzeigen in den Deutsche Bahn Flyern „Ihr Reiseplan“ 2 x 08/2017 (M-HRO; L-HRO) 1x 09/2017 (L-HRO), Teilzahlung Hohenzieritz (2 x August 2017) Ihr Reiseplan	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	1 190,00 Euro
Anzeigenschaltung in der Fachzeitschrift „Eurobus“ August-Ausgabe	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 094,00 Euro
Anzeige Ostsee-Zeitung Sommermagazin 2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	934,93 Euro
Anzeige Jugendreise-katalog MV 2018/2019, 1 Seite	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	357,00 Euro
Anzeige Ostsee-Zeitung Sommermagazin 2017 – Schloss Bothmer, Jagdschloss Granitz 01.08. bis 31.08.2017	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	964,96 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige im ADAC Reiseführer „Die 100 schönsten Campingplätze für Familien“	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	3 434,04 Euro
1 Seite redaktionelle Anzeige Tagespiegel, Booklet „Das Schönste am Herbst“, Herbst-Winter-Kampagne 2017/2018	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	1 190,00 Euro
Anzeige Ostsee-Zeitung Sommermagazin 2017 (01.09. bis 09.09.2017) Schloss Bothmer und Jagdschloss Granitz	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	289,99 Euro
Anzeige Busmagazin 03 und 07/2018	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	8 568,00 Euro
Anzeige im Urlaubskatalog 2018 (Mecklenburg)	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	595,00 Euro
Anzeige Gästeleit-system an der Seebrücke Boltenhagen: Hinweis auf Schloss Bothmer (Veröffentlichung: IV. Quartal 2017 für 3 Jahre)	Plakat	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	2 735,81 Euro
Gebühr für die Teilnahme als Aussteller zur Präsentation der Schlösser und Gärten M-V auf der Jahreshauptversammlung der Mecklenburg - Vorpommerscher Omnibusunternehmen e. V.	Außenwerbung	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	198,50 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige im Magazin „Land und Meer“ Jahresausgabe 2018, Spezial M-V	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	8 032,50 Euro
Anzeigen in den Deutsche Bahn Flyern „Ihr Reiseplan“ 2 x 08/2017 (M-HRO; L-HRO) 1 x 09/2017 (L-HRO)	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	595,00 Euro
Anzeige in Reiseführer Polyglott on tour „Ostseeküste & Inseln“	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 350,18 Euro
Anzeige in Reiseführer Polyglott on tour „Rügen, Hiddensee, Stralsund“	Printmedien	Bekanntmachung der landeseigenen Schlösser und Gärten	5 350,18 Euro
Teilnahme Fachmesse nordjob	Außenwerbung	Personalgewinnung	1 244,74 Euro
Teilnahme Fachmesse Jobnight	Außenwerbung	Personalgewinnung	210,47 Euro
Überkleber für Öffentlichkeitsarbeit	Plakatwerbung	Personalgewinnung	81,63 Euro
Ankündigung Bürgerforum	Plakatwerbung	Landesregierung vor Ort	225,16 Euro
Miete Plakatflächen sowie Auf- und Abhängen der Plakate	Plakatwerbung	Personalgewinnung	285,60 Euro
Ankündigung Bürgerforum Steuererklärung für Rentner mit Finanzminister Brodkorb	Printmedien	Landesregierung vor Ort	329,01 Euro
Ausbildungswerbung in „SPIESSER – die Jugendzeitschrift“	Printmedien	Personalgewinnung	2 338,35 Euro
Teilnahme Fachmesse nordjob	Außenwerbung	Personalgewinnung	1 867,11 Euro
Teilnahme Fachmesse nordjob (Stromkosten)	Außenwerbung	Personalgewinnung	1 867,11 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Teilnahme Fachmesse Berufsinfobörse	Außenwerbung	Personalgewinnung	160,00 Euro
SVZ-Lehrstellentag, Zeitungsanzeige und Standgebühr	Printmedien/ Außenwerbung	Personalgewinnung	236,81 Euro
Ankündigung Bürgerforum Dialogtour – Für ein buntes Vereinsleben	Printmedien	Landesregierung vor Ort	431,83 Euro
Werbefahren, Zubehör für Messestand	Außenwerbung	Personalgewinnung	2 635,61 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	6 160,00 Euro
Werbeanzeigen in der Ostsee-Zeitung	Printanzeige	Golfen in MV, Fit & Gesund	28 476,50 Euro
Sonderbeilage in SVZ	Printanzeige	Ausbildung/Fachkräftesicherung	4 854,01 Euro
Druck Wirtschaftsverlag Detlev Lüth	Printanzeige	Fachkräftesicherung	1 461,32 Euro
Anzeige im Mecklenburger Blitz	Printanzeige	Bürgerforum mit Wirtschaftsminister	339,15 Euro
Roll-up für Bürgerforum	Erstellung eines Roll-ups	Bürgerforum	357,00 Euro
Anzeige in SVZ	Schaltung Anzeige	Handwerkerserie	618,80 Euro
Roll-up für Bürgerforum	Erstellung eines Roll-ups	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	357,00 Euro
Messestand, Roll-up-Display	Neubestückung mit Drucken	für Unternehmer des Jahres	2 731,05 Euro
Schaltung Anzeige im SVZ-Magazin	Printanzeige	Ausbildung/Fachkräftesicherung	474,10 Euro
Druck Wirtschaftsverlag Detlev Lüth	Printanzeige	Ausbildung/Fachkräftesicherung	1 461,32 Euro
Druckhaus Borna Fachkräftesicherung	Printanzeige	Ausbildung/Fachkräftesicherung	357,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Mecklenburger Blitz Verlag für Bürgerforum	Printanzeige	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	633,68 Euro
Anzeige NNN/Warnow Kurier für Bürgerforum	Printanzeige	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	595,00 Euro
Gestaltung und Produktion Messewand	Messewand	Handwerksmessen u. Veranstaltungen	4 289,93 Euro
10 Jahre Unternehmerpreis	Broschüre	Wirtschaft/Unternehmen/Unternehmerpersönlichkeiten aus M-V	4 962,30 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige in der Ostsee-Zeitung zum Bürgerforum	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	2 074,10 Euro

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
2 x Bürgerforum im Blitz	Printmedien = Anzeigen	allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	610,47 Euro
Pfingsten: Großflächen-MV	Großplakatewerbung	Lehrerwerbekampagne	30 523,50 Euro
14 Anzeigen in Zeitungen („Lehrkräfte“ je 2 x in den Stellenmärkten von FAZ, FAS, Süddeutsche, ZEIT und Hamburger Abendblatt sowie in ZEIT Chancen, 1 x DIE WELT-Beilage; „Referendariat“ 2 x im Stellenmarkt von DIE ZEIT)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	87 555,44 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
25 Anzeigen in Magazinen („Lehrkräfte“: 2 x didacta, je 1 x VBE-Lehrerkalender, ZEIT Spezial Arbeit..., klasse-Magazin, Jugendreisekatalog, Schulsportbroschüre, ZEIT Spezial Mein Job, +3-Magazin-Beilage SZ, Stifterverband-Mag, ZEIT Wissen, CARTA 2020, Jobwoche; „Referendariat“ je 2 x OXMOX, ZEIT Campus; je 1 x UniExtra, StudiInfo; „Lehramtsstudium“ je 1 x Studien-und Berufswahl, ZEIT Studienführer, absolut karriere, unicum, audimax)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	162 318,98 Euro
Banner Bildungsklick.de, News4Teachers.de, ForRefs.de, Studiumratgeber.de, zeit.de; Juniorpage studi.info; 4 Banner Studienwahl.de; SEM Kampagne (Google Keywords)	Onlinewerbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	35 598,85 Euro
Facebook: 9 Kampagnen (Lehrkräfte, Referendariat, Begleitung Promotion-Tour, JuLe-Stellen)	Social-Media-Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	22 474,97 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
1 x City Cards: Produktions- und Schaltkosten	Ambientwerbung	Lehrerwerbe- kampagne	27 542,55 Euro
Messe-, Werbemittel- gestaltung und -pro- duktion (unter ande- rem neue Foto- motive)	Sonstige Werbung (nicht: Website/IT, reine Agentur-, Handling- und ähn- liche allgemeine Kosten)	Lehrerwerbe- kampagne	22 536,22 Euro

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung „Tag der Erneuerbaren Ener- gien“	Plakate und Werbe- karten	Veranstaltungs- hinweis	3 990,00 Euro
Kulturportal (Face- book, Twitter, Insta- gram)	Social Media	Kultur	9 629,08 Euro
GrenzEcho, Sonder- heft „Neu in Belgien“	Printmedien	Informationsbüro MV bei der EU	96,80 Euro

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Postkartenkampagne „Handygarten“	Printmedien	Kampagne Medien- Familie-Verantwor- tung (Frühe Hilfen)	939,90 Euro
Herstellung 500 x Plakate zur Aktionswoche Kin- derschutz aber keine Werbeplatzierung/ Plakatierung in Äm- tern, Veranstaltungs- ort	A2-Plakat	Kinderschutz	444,05 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Schweriner Blitz zum Bürgergespräch mit Ministerin Drese/Mai	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	530,15 Euro
Anzeige Schwerin Live zum Bürgergespräch mit Ministerin Drese/Mai	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 190,00 Euro
Anzeige Uecker-Randow Blitz zum Bürgergespräch mit Ministerin Drese/November	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 158,29 Euro

2018

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladungen zu Bürgerforen	3 212,71 Euro
Russlandtag 2018	Werbewand Südring vor (Stadhalle Rostock)	Bewerbung der Veranstaltung 2018	545,02 Euro
Sportverein Warnemünde e. V. – DM Ringen weibliche Jugend	Printanzeige	Veranstaltung Sport	1 523,20 Euro
Internationale Grüne Woche 2018	Printanzeige	Veranstaltung Ernährung	5 864,02 Euro
Super-Ostsee 2018	Printanzeige	Tourismus	8 341,90 Euro
Theaternalmanach 2018/2019	Printanzeige	Kultur	1 124,55 Euro
Deutscher Journalistenverband e. V. - LV MV – Kiek an	Printanzeige	Wirtschaft	648,55 Euro
Landes Leichtathletik Verband e. V. – DM Leichtathletik Jugend	Printanzeige	Veranstaltung Sport	1 785,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Schweriner Radsportverein von 1899 e. V. – ODM Kunstradfahren	Printanzeige	Veranstaltung Sport	500,00 Euro
Turnverband MV e. V. – Sportkongress 2018	Printanzeige	Veranstaltung Sport	833,20 Euro
Buchprojekt „Handwerk in Mecklenburg-Vorpommern“	Printanzeige	Bildung	333,20 Euro
Schulmagazin klasse!	Printanzeige	Bildung	333,20 Euro
Schulsport-Broschüre	Printanzeige	Bildung und Sport	226,10 Euro
The Place Festival – Festival-Guide	Printanzeige	Veranstaltung Kultur	1 487,50 Euro
PSV Rostock e. V. – DM Boxen Jugend	Printanzeige	Veranstaltung Sport	2 500,00 Euro
Rostock Cruise Festival Beilage	Printanzeige	Veranstaltung Tourismus	4 367,30 Euro
Landesturnverband MV e. V. – Veranstaltungskalender 2019	Printanzeige	Sport	833,00 Euro
Nordkurier – Heimkehrertag 2018 Neubrandenburg	Printanzeige	Veranstaltung Wirtschaft	8 468,10 Euro
SSC Palmberg Schwerin – Damen Volleyball Saisonheft	Printanzeige	Sport	3 570,00 Euro
Schwerin live – Dezemberausgabe 2018	Printanzeige	Heimat	1 785,00 Euro
Medienflight der Kampagne in den Monaten Mai/Juni/Juli 2018	Online-Marketing/ Bannerschaltung	Kampagne Studieren mit Meerwert	7 568,40 Euro
Allg. Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/ Suchmaschinenmarketing Google	Kampagne Studieren mit Meerwert	24 282,64 Euro
Allgemeine Bewerbung „Landesportal“	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne MV tut gut	4 366,40 Euro
Allg. Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	485,66 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung Poetry-Slam-Event „Master of Slam 2018“ in Rostock	Event	Kampagne Studieren mit Meerwert	11 948,58 Euro
Zeit Studienführer 2018, Studienwahl 2018/2019, UNICUM 2018	Printmedien	Kampagne Studieren mit Meerwert	26 014,77 Euro
Studi-Info 2018 April, Gastbeitrag www.studi-info.de	Printmedien	Kampagne Studieren mit Meerwert	5 529,87 Euro
Vertrieb MV-Magazin/FAZ Kiosk	Printmedien	MV-Magazin	91 116,63 Euro
Tagesspiegel Anzeige TdDE	Printmedien	Tag der Deutschen Einheit	7 507,98 Euro
Umsetzung der Radiokampagne	Radio	Kampagne MV tut gut	55 816,61 Euro
Anzeigen in mehreren Printprodukten der Festspiele MV	Printmedien	Kultur	46 410,00 Euro
Anzeige Magazin Usedomer Musikfestival	Printanzeige	Kultur	1 785,00 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
THW-Magazin, Grußwort IM und Einstellungswerbeanzeige der Polizei	Printmedium	Zusammenarbeit mit THW	2 879,80 Euro
Anzeige „Landesregierung vor Ort“ in Stralsund	Printmedium	Einladung zum Bürgerforum	575,96 Euro
Anzeige „Landesregierung vor Ort“ in Löcknitz	Printmedium	Einladung zum Bürgerforum	544,68 Euro

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Justizvollzug bei OZ Print und Online	Print- und Online-anzeige	Personalgewinnung	5 260,99 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug in SVZ	Printanzeige	Personalgewinnung	2 780,32 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug im Rostocker Job-anzeiger	Online	Personalgewinnung	589,05 Euro
Jahresanzeige Nachwuchskampagne Justiz auf Facebook	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	11 017,91 Euro

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchswerbekampagne & Werbung zum Start des Karriereportals	Plakat- und Außenwerbung	Personalgewinnung	90 575,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne & Werbung zum Start des Karriereportals	Printanzeigen	Personalgewinnung	58 719,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne & Werbung zum Start des Karriereportals	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	74 244,00 Euro
Ankündigung Bürgerforum	Plakatwerbung	Landesregierung vor Ort	83,30 Euro
Ankündigung Bürgerforum	Plakatwerbung	Landesregierung vor Ort	208,25 Euro
Ankündigung Bürgerforum Steuererklärung für Rentner mit Finanzminister Brodkorb	Printmedien	Landesregierung vor Ort	611,18 Euro
Infobroschüre Schloss Neustrelitz – Zeitungsbeilage	Printmedien	Schloss Neustrelitz	4 088,49 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Infobroschüre Schloss Neustrelitz – Zeitungsbeilage	Printmedien	Schloss Neustrelitz	1 581,72 Euro
Infobroschüre Schloss Neustrelitz – Zeitungsbeilage	Printmedien	Schloss Neustrelitz	7 511,87 Euro
Ankündigung Bürgerforum	Plakatwerbung	Landesregierung vor Ort	83,30 Euro
Lichtmastwerbung Ankündigung Bürgerforum	Außenwerbung	Landesregierung vor Ort	267,75 Euro
Erklärungsvideo Nachtrags-HH 2019 für Werbezwecke	TV/Online-und Social Media	Landeshaushalt	570,00 Euro
Ankündigung Bürgerforum Steuer- erklärung für Rentner mit Finanzminister Brodkorb	Printmedien	Landesregierung vor Ort	390,32 Euro
Erklärungsvideo Nachtrags-HH 2019 für Werbezwecke	TV/Online-und Social Media	Landeshaushalt	1 330,00 Euro
Erklärungsvideo Nachtrags-HH 2019 für Werbezwecke	TV/Online-und Social Media	Landeshaushalt	300,00 Euro
Nordkurier	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	6 185,03 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 059,10 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 770,72 Euro
jobfactory e. V.	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	2 597,77 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	685,66 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	995,47 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	995,47 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	995,47 Euro
Schweriner Volkszeitung medienhaus nord	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	236,81 Euro
Berufsinfobörse 2018 Wismar	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	160,00 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	31 715,00 Euro
Werbeanzeigen in der Ostsee-Zeitung	Printanzeige	Golfen in MV, Fit & Gesund	27 265,51 Euro
Druck neuer Planen für Messestand mit Counter	Druck Planen	Messen und Veranstaltungen	1 838,55 Euro
Anzeigengestaltung „Gesundes MV“, Agentur Alte Schule-Neue Medien	Printanzeige	Gesundheit	291,55 Euro
Courage//CO	Messewand mit Counter	Messen und Veranstaltungen	2 439,50 Euro
Druckhaus Borna Fachkräftesicherung	Printanzeige	Ausbildung/Fachkräftesicherung	357,00 Euro
Ostsee-Anzeiger Grimmen, 31.10.2018	Printanzeige	Bürgerforum mit Wirtschaftsminister	252,28 Euro
Ostsee-Anzeiger Grimmen, 07.11.2018	Printanzeige	Bürgerforum mit Wirtschaftsminister	252,28 Euro
Anzeigen im Mecklenburger Blitzverlag	Printanzeige	Bürgerforum mit Wirtschaftsminister	548,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Redaktioneller Beitrag in SVZ-Sonderbeilage „Die Wirtschaft im Norden“	Printmedien	Wirtschaft	10 000,00 Euro
Firma Apfelstedt+Hornung KG, Hamburg	Bestellung Hissflagge	Messeauftritte und Landespräsentationen	114,24 Euro
Anzeigen Schwerin live, Journal eins	Printanzeige	Ausbildung kontra Fachkräftemangel	1 785,00 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigengestaltung Tag der offenen Tür	Anzeigengestaltung	Veranstaltungshinweis	35,70 Euro
Redaktionelle Gestaltung Hauspost	Printanzeige	Bewerbung der Arbeit des Ministeriums	1 184,05 Euro
Anzeige Bürgerforum in der SVZ	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	2 286,59 Euro

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
2 x Bürgerforum (Blitz, Schwerin Live)	Printmedien = Anzeigen	allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	924,87 Euro
Pfingsten: 98 Großflächen-MV	Großplakatewerbung	Lehrerwerbekampagne	31 549,28 Euro
11 Anzeigen in Zeitungen („Lehrkräfte“ je 2 x in den Stellmärkten von FAZ, FAS, Süddeutsche und ZEIT sowie je 1 x Süddeutsche, taz; „Referendariat“ 1 x ZEIT)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	63 150,88 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
17 Anzeigen in Magazinen („Lehrkräfte“: 2 x +3-Magazin-Beileger SZ; je 1 x didacta, VBE-Lehrerkalender, ZEIT Mag, VBE-Beihefter, MV-Magazin, Schulsportbroschüre; „Referendariat“ je 1 x ZEIT Campus, UniExtra, Oxmox, audimax; „Lehramtsstudium“ je 1 x Studien-und Berufswahl, Studi-info, absolut karriere (3 Anzeigen im bundle))	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	82 470,75 Euro
Programmatic Advertising-Kampagne Stellenalarm	Onlinewerbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	14 399,00 Euro
Facebook (und erstmals 1 kl. Instakampagne Ref): 2 Wellen Lehrkräfte und 4 Wellen Referendariat á 4 Wochen, 1 kleine Like-Kampagne	Social-Media-Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	42 255,09 Euro
2 x City Cards, Tablettwerbung Mensa Rostock : Produktions- und Schaltkosten	Ambientwerbung	Lehrerwerbekampagne	73 944,22 Euro
Messe-, Merchandiseartikel, Content- und Werbemittelgestaltung und -produktion (unter anderem neue Fotomotive)	Sonstige Werbung (nicht: Website/IT, reine Agentur-, Handling- und ähnliche allgemeine Kosten)	Lehrerwerbekampagne	77 164,63 Euro

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung Beiträge politische Bildung auf Facebook	Social Media	Bildung	149,91 Euro
Kulturportal (Facebook, Twitter, Instagram)	Social Media	Kultur	10 076,17 Euro
GrenzEcho, Sonderheft „Neu in Belgien“	Printmedien	Informationsbüro MV bei der EU	96,80 Euro

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Kinderschutz	Kurzfilm (Video)	Kinderschutzhotline	595,00 Euro
Kita (Plakate)	2 500 Kita-Plakate, Versendung an Kitas, keine Werbeplatzierung	Kita	803,25 Euro
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de/November	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	347,77 Euro
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de/Oktober	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	333,14 Euro
Anzeige Rostocker Blitz zum Bürgergespräch mit Ministerin Drese/ November	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	2 095,03 Euro
50 x Plakate Bürgerdialog, keine Werbeplatzierung	A4-Plakate	Landesregierung vor Ort	151,13 Euro
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de / September	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	346,98 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Vier-Tore-Blitz, Mecklenburger-Blitz und Mueritz-Blitz zur Aktionswoche Kinderschutz	Print-Anzeige	Kinderschutz	1 761,05 Euro
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de/August	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	394,98 Euro
Anzeige Vier-Tore-Blitz, Mecklenburger-Blitz und Mueritz-Blitz zur Aktionswoche Kinderschutz	Print-Anzeige	Kinderschutz	2 934,97 Euro
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de/Juni	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	335,58 Euro
Anzeige Bad Doberaner Blitz zum Bürgergespräch mit Ministerin Drese/Juni	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 093,06 Euro
Anzeige Ludwigs-luster Tagesblatt (Medienhaus Nord) zum Bürgerforum mit Ministerin Drese im Juni 2018	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 147,54 Euro
Anzeige Ludwigs-luster Blitz zum Bürgergespräch mit Ministerin Drese im Juni	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 185,15 Euro
Anzeige Schwerin Live zum Bürgerdialog mit Ministerin Drese im Juni	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 250,00 Euro
Online Werbung Schwerin Live zum Bürgerdialog mit Ministerin Drese im Juni	Social Media Werbung (Facebook-Posts)	Landesregierung vor Ort	487,50 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de/Mai	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	489,27 Euro
Anzeige Schweriner Blitz zum Bürgergespräch mit Ministerin Drese/Mai/Juni	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 558,63 Euro
Anzeige Vier-Tore Blitz zum Bürgergespräch mit Staatssekretär Voss/Mai	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 356,21 Euro
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de/April	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	305,24 Euro
Anzeige Stralsunder Blitz, Rügen-Blitz zum Bürgerdialog mit Ministerin Drese im April	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	1 801,53 Euro
Adwords-Display-Kampagne für kinderschutzhotline-mv.de/März	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	1 287,54 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Konzeption & Programmierung www.mv-impft.de	Umsetzung der Impfkampagne	9 044,00 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Infopaket für die Impfkampagne	Umsetzung der Impfkampagne	9 415,08 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Dokumentationsfilm	Umsetzung der Impfkampagne	2 715,10 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Kinoschaltung	Umsetzung der Impfkampagne	9 140,16 Euro

2019

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladungen zu Bürgerforen	3 225,13 Euro
Export-Tour-Veranstaltung	2 Anzeigen im Blitz am Sonntag	Bewerbung der Veranstaltung	1 307,69 Euro
Programmheft – Adaption Anzeige Wissenskarawane	Printanzeige	Bildung	333,20 Euro
Magazin – Schaltung Anzeige SuperOstsee 2019	Printanzeige	Tourismus	8 341,90 Euro
Beileger und Tageszeitung – Anzeige IGW 2019	Printanzeige	Veranstaltung Ernährung	5 745,46 Euro
Ausstellung – Ausstellung Haus der Geschichte	Printanzeige	Veranstaltung Kultur	333,20 Euro
Programmheft – Sportkongress MV – LTV	Printanzeige	Veranstaltung Sport	500,00 Euro
Saisonheft 2019/2020 – SSC Damenvolleyball	Printanzeige	Sport	3 570,00 Euro
Theaternalmanach – Agentur Prinzler	Printanzeige	Kultur	791,35 Euro
Journal – Schwerin live	Printanzeige	Weihnachten	4 641,00 Euro
Informationsbroschüre Rostock – Agentur Inixmedia	Printanzeige	Standortmarketing	1 833,20 Euro
Tageszeitung – Anzeige OZ Beilage „Karrierechancen“	Printanzeige	Karriere	2 618,00 Euro
MeLa Guide 2019 – Adaption Anzeige MeLa	Printanzeige	Veranstaltung Landwirtschaft	333,20 Euro
Programmheft – Adaption Anzeige Landessporttag	Printanzeige	Veranstaltung Sport	333,20 Euro
Programmheft – Adaption Anzeige CSI-Turnier	Printanzeige	Veranstaltung Sport	333,20 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Online-Anzeige – PSV Neubrandenburg	Online-Anzeige	Sport	2 500,00 Euro
Veranstaltungskalender 2020 – Landesturnverband	Printanzeige	Sport	833,00 Euro
Online-Anzeige DM 2019 – PSV Boxen Rostock	Online-Anzeige	Veranstaltung Sport	2 500,00 Euro
German Times	Printanzeige	Tag der Deutschen Einheit	11 667,95 Euro
Karriere trifft Sprungbrett Westmecklenburg	Printanzeige	Karriere	4 641,00 Euro
Vorprogramm Festspiele MV 2020	Printanzeige	Veranstaltung Kultur	9 853,20 Euro
Tag der Deutschen Einheit 2019 Kieler Nachrichten und OZ	Printanzeige	Tag der Deutschen Einheit	19 670,70 Euro
Medienflights in den Monaten Mai/Juni/August/September 2019	Online-Marketing/ Bannerschaltung	Kampagne Studieren mit Meerwert	5 664,40 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	Kampagne Studieren mit Meerwert	19 677,57 Euro
Allgemeine Bewerbung „Landesportal“	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Landesportal	3 701,49 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	3 606,36 Euro
Beilage und Schaltung Süddeutsche Zeitung	Online- und Printmedien	MV Magazin	32 872,37 Euro
FAZ Kiosk	Onlinemedien	MV Magazin	8 645,86 Euro
Ostsee Zeitung Advertorial	Printmedien	Redaktioneller PR Artikel	1 666,00 Euro
Tagesspiegel-Sonderbeilage ABITUR 2019	Printmedien	Kampagne Studieren mit Meerwert	6 842,50 Euro
Beilage Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Printmedien	MV Magazin	16 829,58 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Medica 2019 Messe-magazin	Printmedien	Gesundheit	3 819,90 Euro
Verschiedene Zeitungen – Weihnachtsgrüße	Printanzeige	Weihnachten	28 138,03 Euro
SZ – Spezialausgabe „Zukunft“	Online- und Printmedien	Kampagne Studieren mit Meerwert	27 816,25 Euro
Anzeigen in mehreren Printprodukten der Festspiele MV	Printanzeigen	Kultur	46 410,00 Euro
Anzeige Magazin Usedomer Musikfestival	Printanzeige	Kultur	1 785,00 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
THW-Magazin, Einstellungswerbeanzeige der Polizei	Printmedium	Mitarbeitergewinnung	2 879,80 Euro
Anzeige „Landesregierung vor Ort“ in Kühlungsborn	Printmedium	Einladung zum Bürgerforum	392,22 Euro
zweite Anzeige „Landesregierung vor Ort“ in Kühlungsborn	Printmedium	Einladung zum Bürgerforum	321,30 Euro
Anzeige Nordkurier	Printmedium	Aufruf zur Kommunalwahl	6 296,19 Euro
Anzeige Ostsee-Zeitung	Printmedium	Aufruf zur Kommunalwahl	4 849,49 Euro
Anzeige Schweriner Volkszeitung	Printmedium	Aufruf zur Kommunalwahl	5 127,23 Euro
OZ-Beilage „Mit Sicherheit“	Printmedium	Sicherheitstipps und Nachwuchswerbung	8 923,81 Euro
Anzeige SVZ	Printmedium	Dank an Helden von Lübtheen	1 806,42 Euro
2 Werbeanzeigen für den Digitalisierungskongress NOERD 2019	Printmedien	Bewerbung der Veranstaltung	3 451,00 Euro
Werbekampagnen für den Digitalisierungskongress NOERD 2019	TV	Bewerbung der Veranstaltung	11 626,30 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fotobeiträge zum Digitalisierungskongress NOERD 2019	Printmedien	Bewerbung der Veranstaltung	416,50 Euro
Werbekampagnen für den Digitalisierungskongress NOERD 2019	Social Media	Bewerbung der Veranstaltung	20 833,93 Euro
Werbeanzeige zu Digitales MV	Printmedien und Onlinemedien	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	1 487,50 Euro
Infofilm Digitales MV	Social Media	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	950,00 Euro

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Justizvollzug in der PISTE	Printanzeige	Personalgewinnung	5 117,00 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug bei Facebook	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	2 098,66 Euro
Bürgerforum Gadebusch in Journal eins, Blitz und SVZ Gadebusch	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	821,22 Euro
Terminankündigung Jurainfotag auf Facebook	Anzeige Social Media	Veranstaltungshinweis	483,62 Euro
Nachwuchskampagne Referendariat auf Facebook	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	1 345,02 Euro
Bewerbung Jobmesse Rostock bei der OZ	Printanzeige und Messestandmiete	Veranstaltungshinweis	3 272,50 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug bei der OZ	Print- und Onlineanzeige	Personalgewinnung	5 383,04 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug bei der SVZ	Printanzeige	Personalgewinnung	6 161,54 Euro
SVZ-Lehrstellentag	Anzeige und Messteilnahme	Veranstaltungshinweis	355,81 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Referendariat auf Facebook	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	538,23 Euro
Bürgerforum Ummanz auf Rügen in Blitz und OZ	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	1 145,73 Euro
Bürgerforum Ummanz auf Rügen auf Facebook	Anzeige Social Media	Veranstaltungshinweis	190,11 Euro

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchswerbekampagne	Plakat- und Außenwerbung	Personalgewinnung	136 642,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne	Printanzeigen	Personalgewinnung	38 881,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne	Online- und Social Media	Personalgewinnung	107 100,00 Euro
Werbliche Unterstützung des Karriereportals MV	Online- und Social Media	Personalgewinnung	111 915,00 Euro
Zeitungsinserat	Printmedien	Landesregierung vor Ort	1 130,98 Euro
Anzeigenschaltung	Printmedien	Landesregierung vor Ort	714,00 Euro
Zeitungsinserat	Printmedien	Landesregierung vor Ort	811,58 Euro
Schweriner Volkszeitung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	272,51 Euro
Schweriner Volkszeitung	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	5 809,10 Euro
Nordkurier	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	6 870,68 Euro
Ostsee-Zeitung	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	6 383,18 Euro
Firma Lipako SN	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	178,50 Euro
Firma Weidner ROS	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	142,09 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	2 521,68 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	2 986,40 Euro
Arbeitskreis Schule Wirtschaft Wismar & Nordwestmecklenburg e. V.	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	180,00 Euro
jobfactory e. V.	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	809,20 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	135,66 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	21 178,00 Euro
Werbeanzeigen in der Ostsee-Zeitung	Printanzeige	Golfen in MV, Fit & Gesund	19 265,51 Euro
büro v.i.p. (Bürgerforum)	Druck Plakate	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	95,20 Euro
büro v.i.p. (Bürgerforum)	Aushang der Plakate in Parkhäusern in SN	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	464,10 Euro
Anzeige zum Bürgerforum in Schwerin live	Printanzeige	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	714,00 Euro
Mecklenburger Blitz Verlag	Printanzeige	Bürgerforum 24.03.2019	471,24 Euro
Mecklenburger Blitz Verlag	Printanzeige	Bürgerforum 17.03.2019	548,89 Euro
Medienhaus Nord, SN Express	Printanzeige	Bürgerforum 28.03.2019	585,48 Euro
Anzeige Ostsee-Zeitung im Rahmen von "Baltic Lights"	Printanzeige	aktiv und gesund	5 712,00 Euro
Anzeige zum Ausbildungsreport, Druckhaus Borna	Printanzeige	Zeitschrift Ausbildung-Beruf-Zukunft	357,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Firma Apfelstedt und Hornung KG Hamburg	Herstellung Hissfahnen und Tischfahnen	Messen, Ausstellungen, Wirtschaftsdelegationen	388,54 Euro
OZ Rostock	Print-, Onlineanzeige	Existenzgründerportal/Chancen in MV	5 950,00 Euro
büro v.i.p. Schwerin	Druck Einladungsflyer	Bürgerforum 25.11.2019	339,15 Euro
büro v.i.p. Schwerin	Satz und Layout für Anzeige	Bürgerforum 25.11.2019	95,20 Euro
Anzeigen in OZ-Regionalausgaben und Ostsee-Anzeige	Printanzeige	Ankündigung Bürgerforum	1 500,00 Euro
Mecklenburger Blitzverlag (Bürgerforum)	Printanzeige	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	389,84 Euro
Mecklenburger Blitzverlag (Bürgerforum)	Printanzeige	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	389,84 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige zum Bürgerforum im Blitz	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	1 133,38 Euro
Anzeige Landesregierung vor Ort in der SVZ	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	769,93 Euro
Anzeige im Express Parchim	Printanzeige	Allgemein	479,09 Euro

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Pfingsten und Sommerferien-Großflächen-MV, MV-Bahnhofsplakatierung zum Jahreswechsel	Großplakatewerbung	Lehrerwerbekampagne	83 121,50 Euro
15 Lehrkräfte-Anzeigen in Zeitungen (je 2 x in den Stellenmärkten von FAZ, FAS und Süddeutsche sowie +3-Magazin/Beilage Süddeutsche sowie Beilagen DIE WELT sowie ZEIT Chancen; je 1 x taz, ZEIT Wissen, ZEIT Familie)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	120 005,66 Euro
26 Anzeigen in Magazinen („Lehrkräfte“: 3 x didacta, je 1 x VBE-Lehrerkalender, Lehrerfuchs, VBE-Beihefter, „MINT“ je 1 x FAZ-Magazin, MINT-Zirkel; „Schulleitung“ 1 x DER SCHULLEITER; „Referendariat“ je 2 x ZEIT Campus, audimax, je 1 x UniExtra, Oxmox, Unicum; „Lehramtsstudium“ je 1 x Studienwahl, ZEIT Studienführer, 2 x absolut karriere (je 3 Anzeigen))	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	160 929,03 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Google Search Ads, Google Display Ads (2 x Ref, 2 x Lehrer), Online-Advertorial unicum.de, 2 Programmatic Advertising-Kampagnen (Lehrer 1.8. im Frühjahr, Ref. 1.2. im Herbst), 1 x YouTube-Instream/Discovery-Onlinebanner Lehrer	Onlinewerbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	67 660,00 Euro
Facebook: 2 Wellen Lehrkräfte und 4 Wellen Referendariat á 4 Wochen, kleine Wellen: Quereinstieg Ref, Berufsschule, Landpartie + Schul-spezifische Anzeigen	Social-Media-Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	67 269,36 Euro
3 x City Cards, 1 x Coaster, Tablettwerbung Mensa Rostock + Mensa Greifswald, Sattelbezüge-Verteilung Uni Greifswald: Produktions- und Schaltkosten	Ambientwerbung	Lehrerwerbekampagne	198 915,45 Euro
Messe-, Merchandiseartikel, Content- und Werbemittelgestaltung und -produktion (unter anderem 2 neue Fotomotive, 3 Imagevideos, 2 Lehrerporträts, 1 Eventfilm Landpartie), Veranstaltungen (Landpartie, Schulmessen)	Sonstige Werbung (nicht: Website/IT, reine Agentur-, Handling- und ähnliche allgemeine Kosten)	Lehrerwerbekampagne	220 604,82 Euro
3 x Bürgerforum (2 x Blitz, 1 x Journal eins)	Printmedien = Anzeigen	allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	1 549,32 Euro

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung Beiträge politische Bildung auf Facebook	Social Media	Bildung	1 233,10 Euro
Kulturportal (Facebook, Twitter, Instagram)	Social Media	Kultur	8 444,86 Euro
GrenzEcho, Sonderheft „Neu in Belgien“	Printmedien	Informationsbüro MV bei der EU	96,80 Euro
Bewerbung Finalisten Landesbaupreis auf Facebook	Social Media	Landeswettbewerb	18,00 Euro
Bewerbung „Tag der Erneuerbaren Energien“	Plakate, Werbekarten, City-Light-Poster	Veranstaltungshinweis	342,82 Euro
Bewerbung „Landesregierung vor Ort“	Plakate	Veranstaltungshinweis	214,20 Euro

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Logo „MVqueer“	Entwicklung einer Logomarkete mit Bildelement „MVqueer“; Gestaltung und Druck eines entsprechenden Roll-ups	Gleichstellung der sexuellen und geschlechtlichen Vielfalt in M-V	1 845,69 Euro
Haftnotizblöcke „MVqueer“	Gestaltung und Druck von 1000 Haftnotizblöcken mit dem Logo „MVqueer“	Gleichstellung der sexuellen und geschlechtlichen Vielfalt in M-V	2 120,58 Euro
Roll-ups Frühe Hilfen Mecklenburg-Vorpommern	Außenwerbung	Frühe Hilfen Mecklenburg-Vorpommern	1 106,11 Euro
Radiospots Frühe Hilfen Mecklenburg-Vorpommern	Radiowerbung	Frühe Hilfen Mecklenburg-Vorpommern	2 969,99 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Haftnotizblöcke Frühe Hilfen Meck- lenburg-Vorpommern	Printmedien	Frühe Hilfen Meck- lenburg-Vorpommern	2 011,10 Euro
Anzeige MV-weit Blitz-Zeitungen zur beitragsfreien Kita in MV	Print-Anzeige	Kita	5 433,83 Euro
Produktion eines Prä- sentationsfilmes über die Arbeit der Inte- grationsbeauftragten durch Juni Media/ TV Schwerin/ Abschlag	TV- und Video- Beitrag	Integration	3 094,00 Euro
Produktion 4 000 x Plakate zur beitrags- freien Kita, keine Werbeplatzierung, Verteilung an Kitas	A2-Plakate	Kita	1 175,72 Euro
Facebook-Kampagne zur beitragsfreien Kita	Social Media Werbung	Kita	1 832,60 Euro
Anzeige OZ Bad Doberan Ehrenamt/ Bürgerdialog mit Ministerin Drese/ November 2019	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	544,54 Euro
Anzeige im Bad Doberaner Blitz, Güstrower Blitz zur Aktionswoche Kinderschutz	Print-Anzeige	Kinderschutz	2 064,67 Euro
Produktion 40 x Plakate, keine Werbe- platzierung	A3-Plakate	Landesregierung vor Ort	130,90 Euro
Produktion 250 x Plakate Kinderschutz- Woche, keine Werbe- platzierung	A2-Plakate	Kinderschutz	303,45 Euro
Anzeige Nordkurier Mecklenburger Schweiz zum Bürger- dialog im März 2019	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	990,68 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Nordkurier Anzeigenkurier Demmin/Malchin/ Teterow zum Bürger- dialog	Print-Anzeige	Landesregierung vor Ort	473,92 Euro
Adwords-Display- Kampagne für kinderschutzhotline- mv.de/März 2019	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	102,45 Euro
Produktion 50 x Plakate, keine Werbe- platzierung	A4-Plakat	Landesregierung vor Ort	152,32 Euro
Produktion eines Prä- sentationsfilmes über die Arbeit der Inte- grationsbeauftragten durch Juni Media/ TV Schwerin/ 2. Abschlag	TV- und Video- Beitrag	Integration	3 094,00 Euro
Adwords-Display- Kampagne für kinderschutzhotline- mv.de/Januar 2019	Online-Werbung	Kinderschutz-Hotline MV	316,33 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Entwicklung Kinospot	Umsetzung der Impf- kampagne	18 325,94 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	spezifischer Themen- Flyer HPV Impfung	Umsetzung der Impf- kampagne	1 453,63 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache. 7/1331	Nachdruck HPV Flyer	Umsetzung der Impf- kampagne	635,82 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Online-Video	Umsetzung der Impf- kampagne	4 284,00 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Zusatzspot (HPV Impfung & berufliche Indikation)	Umsetzung der Impf- kampagne	1 642,20 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Poster für die 6. Nationale Impfkonferenz	Umsetzung der Impf- kampagne	209,44 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Social Media/Facebook Ads	Umsetzung der Impfkampagne	5 916,97 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Google	Umsetzung der Impfkampagne	4 903,17 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Google Ads	Umsetzung der Impfkampagne	7 378,00 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Adressable TV I Switch IN XXL	Umsetzung der Impfkampagne	6 307,00 Euro

2020

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladungen zu Bürgerforen	839,84 Euro
EBC Rostock e. V. – Rostocker Seawolves	Werbung auf LED-Wand	Sport	4 760,00 Euro
SuperOstsee	Printanzeige	Kultur	8 038,45 Euro
Theaternalmanach	Printanzeige	Kultur	791,35 Euro
Programmheft Sportkongress Landesturnverband	Printanzeige	Sport	824,80 Euro
Welt am Sonntag – Regionalanzeigen MV	Printanzeige	Freizeit	14 674,00 Euro
SVZ – 30 Jahre MV	Printanzeige	Freizeit	6 579,52 Euro
German Times	Printanzeige	Studium	19 080,00 Euro
Nordkurier	Printanzeige	30 Jahre Deutsche Einheit	3 804,80 Euro
Veranstaltungskalender Landesturnverband 2021	Printanzeige	Sport	812,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
SSC Damenvolleyball Saisonheft 2020/2021	Printanzeige	Sport	3 804,80 Euro
Katalog Hinstorff-Verlag	Printanzeige	Freizeit	11 324,80 Euro
Allgemeine Bewerbung „Landesportal“	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Landesportal	2 408,96 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Mehrwert	3 748,10 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	Kampagne Studieren mit Mehrwert	24 683,99 Euro
Bewerbung der Hochschulinformationstage MV aller Hochschulen	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Mehrwert	7 697,67 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 2020	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	MV Magazin	29 024,99 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 2020	Online-/Social Media Marketing Facebook	MV Magazin	15 759,78 Euro
Bewerbung MV Reporterkampagne Studieren mit Mehrwert	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Mehrwert	2 083,06 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 2020	Online-Marketing/Bannerschaltung	MV Magazin	12 760,29 Euro
Stern – Reise durch Deutschland, Teil Ostsee	Printmedien	Standortmarketing	20 230,00 Euro
Ströer Tageszeitungskombi – Bewerbung Digitales Magazin	Onlinemedien	MV Magazin	35 699,98 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
F.A.Z. Kiosk-App	Onlinemedien	MV Magazin	9 664,88 Euro
SZ-App	Onlinemedien	MV Magazin	13 675,48 Euro
Anzeigen in mehreren Printprodukten der Festspiele MV	Printanzeige	Kultur	40 460,00 Euro
Anzeige Magazin Usedomer Musikfestival	Printanzeige	Kultur	1 785,00 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
THW-Magazin, Grußwort IM und Einstellungswerbeanzeige der Polizei	Printmedium	Zusammenarbeit mit THW	2 046,80 Euro
Werbekampagne für Marktplatz und Shop des Landes	Printmedien und Onlinemedien	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	7 266,69 Euro
Erstellung und Ausstrahlung eines Werbefilms	TV und Social Media	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	32 000,00 Euro
Themenveranstaltung des Digitalen MVs (Online)	Onlinestream	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	6 956,93 Euro
Animation + Schnitt PR-Beitrag	Social Media	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	200,00 Euro
Werbespots für Marktplatz und Shop des Landes	Außenwerbung	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	1 495,24 Euro
Konzeption & Vorbereitung der Social Media Kampagne	Social Media	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	3 570,00 Euro
Werbekampagne für den Marktplatz des Landes M-V	Social Media	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	51 735,48 Euro
Social Media Kampagne zum Digitalisierungskongress NOERD 2021	Social Media	Bewerbung der Veranstaltung	57 846,84 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Werbeanzeige zu Digitales MV	Printmedien und Onlinemedien	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	714,00 Euro
PR Beitrag: Spielentwicklung in MV	TV	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	928,00 Euro
redaktioneller Beitrag in einer Themenzeitung	Printmedien	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	7 121,00 Euro
Werbebeiträge zu Digitales MV	Social Media	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	24 396,15 Euro

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Justizvollzug in der OZ und NNN	Printanzeige	Personalgewinnung	8 740,14 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug als Titel in der PISTE	Printanzeige	Personalgewinnung	7 140,00 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug auf Facebook/Instagram	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	883,73 Euro
Nachwuchskampagne Referendariat auf Facebook / Instagram	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	647,48 Euro
Nachwuchskampagne Justizfachangestellte auf Facebook/Instagram	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	1 311,64 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug in der Nordkurier – Gesamtausgabe	Printanzeige	Personalgewinnung	3 144,46 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug in der Medienhaus Nord (SVZ) – Gesamt TZ	Printanzeige	Personalgewinnung	5 309,16 Euro
Nachwuchskampagne Justizvollzug in der Nordkurier – Wochenendausgabe	Printanzeige	Personalgewinnung	1 092,46 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Justiz auf Facebook/ Instagram	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	290,00 Euro
Nachwuchskampagne Proberichter auf Facebook/ Instagram	Anzeige Social Media	Personalgewinnung	1 124,79 Euro
Nachwuchskampagne Justiz als Titel in der PISTE	Printanzeige	Personalgewinnung	6 960,00 Euro
Nachwuchskampagne Justiz in der Schwerin live	Printanzeige	Personalgewinnung	1 160,00 Euro
Nachwuchskampagne Justizfachangestellte in der SVZ	Printanzeige	Personalgewinnung	3 201,60 Euro

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchswerbekampagne	Plakat- und Außenwerbung	Personalgewinnung	149 698,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne	Printanzeigen	Personalgewinnung	59 974,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	102 937,00 Euro
Personalwerbekampagne für Fachkräfte	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	121 174,00 Euro
Werbliche Unterstützung des Karriereportals MV	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	99 708,00 Euro
2 Fotoveröffentlichungen	Online- und Social-Media	IV M, MP, Alexander Otto, OBGM SN bei Großspende für Staatliches Museum Schwerin	166,60 Euro
Firma Weidner ROS	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	142,09 Euro
Firma Weidner ROS	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	193,85 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	2 594,06 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 537,53 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	674,63 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	886,55 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	953,80 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	953,80 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	953,80 Euro
jobfactory e. V.	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	788,80 Euro
jobfactory e. V.	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	117,16 Euro
Linus Wittich KG	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	1 158,84 Euro
Nordkurier	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	7 088,24 Euro
Ostsee-Zeitung	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	5 998,22 Euro
Medienhaus Nord (SVZ)	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	5 750,35 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	14 551,00 Euro
Werbeanzeigen in der Ostsee-Zeitung	Printanzeige	Golfen in MV, Fit & Gesund	12 528,00 Euro
Anzeigenschaltung Welt Am Sonntag „MV im Herzen - viel Platz für Ihre Investition“	Printanzeige	Standortwerbung	3 480,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Ostsee-Zeitung im Rahmen von „Baltic Lights“	Printanzeige	Fachkräftesicherung	6 842,50 Euro
Anzeige Journal eins für Bürgerforum	Printanzeige	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	714,00 Euro
Flyer Einladung Bürgerforum	Flyer	Veranstaltungsreihe „Landesregierung vor Ort“	261,80 Euro
Anzeigenschaltung Welt Am Sonntag „30 Jahre MV“	Printanzeige	Standortwerbung	3 480,00 Euro
Anzeige Zeitschrift „Ausbildung, Beruf, Zukunft – Ausbildungsreport für Mecklenburg-Vorpommern“	Printanzeige	Fachkräftesicherung	348,00 Euro
Anzeige Schwerin live „Fachkräfte-kampagne“	Printanzeige	Fachkräftesicherung	1 740,00 Euro
Gründerportal Ostsee-Zeitung	Webauftritt	Existenzgründerportal/Chancen in MV	5 800,00 Euro
Messewand Wirtschaftsministerium	Messewand	Ausstattung WM	3 422,00 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Sponsored Post auf Facebook bei der OZ zur Nachhaltigkeitskampagne	Social Media	Nachhaltigkeit	1 651,84 Euro
Anzeige in der OZ zur Nachhaltigkeitskampagne	Printanzeige	Nachhaltigkeit	4 022,88 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige bei OZ digital zur Nachhaltigkeitskampagne	Onlineanzeige	Nachhaltigkeit	5 271,04 Euro
Anzeige in den Verbandsnachrichten des Bauernverbands MeLA	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	1 624,00 Euro

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Maxiposter A24	Außenwerbung	Lehrerwerbekampagne	26 709,00 Euro
Pfingsten und Sommerferien-Großflächen-MV, MV-Bahnhofsplakatierung zum Jahreswechsel	Großplakatewerbung	Lehrerwerbekampagne	86 483,97 Euro
14 Lehrer-Anzeigen in Zeitungen (je 2 x in den Stellenmärkten von FAZ, FAS, SZ, ZEIT und Hamburger Abendblatt sowie +3-Magazin/Beilage Süddeutsche; je 1 x ZEIT Chancen ÖD, DIE WELT)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	91 872,08 Euro
8 Lehrer-Anzeigen in Magazinen (je 1 x PROFIL, VBE-Lehrerkalender, didacta, schoolbook, Urlaubsmagazin Fischland, Golf-Handbuch, 2 x Golf in Hamburg)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	30 945,29 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
8 Referendariat-Anzeigen in Magazinen (je 2 x audimax, ZEIT Campus, Oxmox; je 1 x Uni Extra, Szene Hamburg)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	62 428,00 Euro
5 Lehramt Studieren in MV-Anzeigen in Magazinen (ZEIT Studienführer, Studienwahl, absolut Karriere, 2 x SN Live/Journal eins/Piste)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	39 915,30 Euro
1 Lehrer Radiospot auf Spotify	Onlinewerbung/ Online-Radio = Anzeige	Lehrerwerbekampagne	8 694,64 Euro
Google Search Ads, 2 x „Lehramt studieren in MV“ Online-Advertorials auf unicum.de	Onlinewerbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	49 838,91 Euro
2 Wellen Lehrkräfte und 4 Wellen Referendariat á 4 Wochen nur Google Display	Onlinewerbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	48 165,50 Euro
nur Facebook: 2 Wellen Lehrkräfte und 4 Wellen Referendariat á 4 Wochen, 2 kleine Wellen Nachausschreibung Schulstart und Schulscharf	Social-Media-Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	61 220,04 Euro
nur Instagram: 2 Wellen Lehrkräfte und 4 Wellen Referendariat á 4 Wochen, 1 x Nachausschreibung Schulstart	Social-Media-Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	50 629,03 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
nur YouTube: 2 Wellen Lehrkräfte und 4 Wellen Referendariat á 4 Wochen, 1 x Nachausschreibung Schulstart	Social Media Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	43 560,85 Euro
kleine Schulspezifische, Berufsschul-, Schulleitungs-, MINT-Anzeigenkampagnen auf Facebook und Instagram	Social Media Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	24 504,37 Euro
3 x City Cards, 1 x Coaster, Tablettwerbung Mensa Rostock - Produktions- und Schaltkosten	Ambientwerbung	Lehrerwerbekampagne	124 091,91 Euro
Messe-, Merchandiseartikel, Content- und Werbemittelgestaltung und -produktion (unter anderem 2 neue Fotomotive, 2 Imagevideos, 3 Lehrerporträts)	Sonstige Werbung (nicht: Website/IT, reine Agentur-, Handling- und ähnliche allgemeine Kosten)	Lehrerwerbekampagne	152 541,34 Euro

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung Beiträge politische Bildung auf Facebook	Social Media	Bildung	1.720,00 Euro
Kulturportal (Facebook, Twitter, Instagram)	Social Media	Kultur	7.149,00 Euro
Bewerbung „Landesregierung vor Ort“	Plakate	Veranstaltungshinweis	71,40 Euro

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Werbemaßnahme für Jugendbeteiligungskampagne	Give Aways, Postkarten, Roll-ups, Social Media	Jugendbeteiligungskampagne	13 324,92 Euro
Social Media Kampagne-Projekt „Familieninfo MV“ neue Website/ Dezember 2020	Social Media Anzeigen	Familie	1 570,75 Euro
Anzeige in Schwerin live und Journal eins zur Einführung der Ehrenamtskarte MV	Print-Anzeigen	Ehrenamtskarte	2 900,00 Euro
Social Media Kampagne „Familieninfo MV“ neue Website Juli 2020	Social Media Anzeigen	Familie	606,90 Euro
Anzeige in Schwerin live und Journal eins zum Sozialfonds – Info-Grafik	Print-Anzeigen	Sozialfonds	2 856,00 Euro
Anzeige in Schwerin live und Journal eins zum Familienportal	Print-Anzeigen	Familie	1 190,00 Euro
Facebook Posts Schwerin Live zum Sozialfonds (Info-Grafiken)	Social Media Anzeigen	Sozialfonds	416,50 Euro
Anzeige in Journal eins zum Bürgerdialog Sozialministerium/ März 2020	Print-Anzeigen	Landesregierung vor Ort	714,00 Euro
Plakate 50 x zum Bürgerdialog, keine Werbeplatzierung	A4 Plakate	Landesregierung vor Ort	458,15 Euro
Anzeige Rostock Life Ehrenamtskarte MV	Print-Anzeigen	Ehrenamtskarte	1 160,00 Euro
Anzeige MV-Magazine Ehrenamtskarte MV	Print-Anzeigen	Ehrenamtskarte	8 932,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	500 A3 Plakate und 15 000 Flyer	Umsetzung der Impfkampagne	343,73 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Mund-Nasen-Schutz mit Logo Impfkampagne	Umsetzung der Impfkampagne	1 364,34 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Neudruck Impfkalender	Umsetzung der Impfkampagne	90,55 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Mediaschaltung Google	Umsetzung der Impfkampagne	3 132,00 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Mediaschaltung Facebook	Umsetzung der Impfkampagne	3 828,00 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Mediaschaltung regional TV	Umsetzung der Impfkampagne	5 800,00 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Mediaschaltung Radio	Umsetzung der Impfkampagne	5 800,00 Euro

2021

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Landesverband der Imker e. V. – Multimedia Broschüre	Printanzeige	Landwirtschaft	5 975,30 Euro
SV Warnemünde e. V. – Programmheft DM Ringen Jugend	Printanzeige	Veranstaltung Sport	2 833,20 Euro
SuperOstsee – Sonderheft Broschüre	Printanzeige	Heimat	8 157,45 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Buchkatalog der Vorpommerschen Verlage	Printanzeige	Studium	2 800,00 Euro
Schulmagazin Klasse!	Printanzeige	Bildung	333,20 Euro
Ummantelung Tag der Deutschen Einheit bei der MZ	Printanzeige	Tag der Deutschen Einheit	6 805,80 Euro
Deutscher Journalistenverband MV – Kiek AN	Printanzeige	Wirtschaft	928,20 Euro
VielSehn Magazin	Printanzeige	Kultur	2 594,20 Euro
Hiddensee-Inselmagazin	Printanzeige	Kultur	1 166,20 Euro
Journal eins – Theatersommer Wismar	Printanzeige	Veranstaltung Kultur	1 333,20 Euro
Verschiedene Zeitungen – neue Landesmarke	Printanzeige	Tourismus	39 379,46 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 2021	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	MV Magazin	23 324,80 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 2021	Online-/Social Media Marketing Facebook	MV Magazin	29 532,52 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 2021	Online-Marketing/ Bannerschaltung	MV Magazin	20 241,91 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-Marketing/ Bannerschaltung	Kampagne Studieren mit Meerwert	23 199,05 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	Kampagne Studieren mit Meerwert	11 042,25 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	654,50 Euro
Bewerbung der Hochschulinformationstage MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	5 011,49 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Allgemeine Bewerbung „Landesportal“	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Landesportal	680,67 Euro
Ergänzende Onlinekampagne Out of Home-Kampagne	Online-Marketing/Bannerschaltung	Kampagne Studieren mit Meerwert	35 700,00 Euro
DJH-Heft "Extratour"	Printmedien	Kampagne Studieren mit Meerwert	7 735,00 Euro
Überregionale Schaltungen verschiedene Zeitungen Tourismusstart	Print- und Online-medien	Kampagne MV tut gut	45 921,46 Euro
Anzeigen in mehreren Printprodukten der Festspiele MV	Printanzeige	Kultur	40 460,00 Euro
Anzeige Magazin Usedomer Musikfestival	Printanzeige	Kultur	1 785,00 Euro
Anzeige Kiek an	Printanzeige	Wirtschaft	595,00 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
THW-Magazin, Grußwort IM und Einstellungswerbeanzeige der Polizei	Printmedium	Zusammenarbeit mit THW	2 046,80 Euro
Ausstrahlung Werbetafeln 4 Wochen für den Marktplatz M-V	Außenwerbung	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	6 425,00 Euro
Werbeanzeige für den Marktplatz des Landes M-V	Print - und Online-medien	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	6 716,86 Euro
Werbeanzeige für den Marktplatz des Landes M-V	Radio	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	20 010,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Werbekampagne im Zuge des Lockdowns	Radio	Bewerbung der Gastronomen des Landes in Zusammenhang mit ihrer Präsenz auf dem Markt des Landes	23 500,00 Euro
Werbeanzeige für den Markt des Landes M-V	Print - und Onlinemedien	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	5 950,00 Euro
Werbeanzeige für den Markt des Landes M-V	Print - und Onlinemedien	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	8 374,87 Euro
Werbeanzeige für den Markt des Landes M-V	Printmedien	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	12 412,00 Euro
Produktion verschiedenster Social Media Vorlagen	Online- und Social Media	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	3 570,00 Euro
Produktion verschiedenster Grafiken für Weihnachtskampagne im Lockdown	Online- und Social Media	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	9 460,00 Euro
Werbekampagne für den Markt des Landes M-V	Social Media	Bewerbung der Onlinehandelsplattform des Landes	18 655,28 Euro
Filmbeträge über DigiTrans-Richtlinie	TV	Bewerbung der Richtlinie zur digitalen Transformation	52 360,00 Euro
Werbekampagne zum Digitalisierungskongress NOERD 2021	Social Media	Bewerbung der Veranstaltung	24 859,50 Euro
Werbekampagne zum Digitalisierungskongress NOERD 2021	Printmedien und Onlinemedien	Bewerbung der Veranstaltung	15 309,35 Euro
Werbeanzeige für den Digitalisierungskongress NOERD 2021	Printmedien	Bewerbung der Veranstaltung	14 196,00 Euro
Werbeiträge zu Digitales MV	Social Media	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	58 233,46 Euro

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Referendariat auf Facebook/Instagram	Anzeige	Personalgewinnung	1 874,11 Euro
Nachwuchskampagne Justizfachangestellte bei der Studyflix Lernplattform	Video Ads	Personalgewinnung	2 380,00 Euro
Nachwuchskampagne Justizfachangestellte auf Facebook/Instagram	Anzeige	Personalgewinnung	2 621,93 Euro
Nachwuchskampagne Rechtspfleger auf Facebook/Instagram	Anzeigenerstellung	Personalgewinnung	543,93 Euro
Nachwuchskampagne Justiz in der PISTE	Anzeige	Personalgewinnung	5 712,00 Euro

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchswerbekampagne	Plakatwerbung	Personalgewinnung	137 401,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne	Printanzeigen	Personalgewinnung	36 888,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	124 950,00 Euro
Nachwuchswerbekampagne	Direktmarketing	Personalgewinnung	5 693,00 Euro
Personalwerbekampagne für Fachkräfte	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	83 300,00 Euro
Werbliche Unterstützung des Karriereportals MV	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	38 434,00 Euro
Filmproduktion	Online- und Social-Media	30 Jahre Finanzämter in MV	6 797,87 Euro
Weidner Druck	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	195,76 Euro
Vocatium Neubrandenburg	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	771,70 Euro
Vocatium Stralsund	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	562,97 Euro
Vocatium Schwerin	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	771,70 Euro
Vocatium Rostock	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	771,70 Euro
SVZ Lehrstellentag	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	332,01 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Berufsinfobörse HWI	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	270,00 Euro
Karriere Kompakt 2021	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	589,05 Euro
Jobfactory 2021	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	987,70 Euro
Linus Wittich KG	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	1 531,77 Euro
Nordkurier	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	7 216,40 Euro
Ostsee-Zeitung	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	7 599,20 Euro
Medienhaus Nord (SVZ)	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	5 995,46 Euro
Blitz	Printmedien	Stellenausschreibung Personalgewinnung	7 501,07 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	24 187,00 Euro
Werbeanzeigen in der Ostsee-Zeitung	Printanzeige	Golfen in MV, Fit & Gesund	23 086,00 Euro
Broschüre „Corona-Hilfen MV“	Broschüre	Wirtschaft	5 402,60 Euro
Anzeige Nordkurier Beilage „Corona-Extra“	Printanzeige	Gesundheit	2 998,80 Euro
Anzeige „Ausbildung-Beruf-Zukunft –Ausbildungsreport für Mecklenburg-Vorpommern“	Printanzeige	Fachkräfte	357,00 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Sonderbeilage Verbandsnachrichten Bauernverband MeLa	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	1 666,00 Euro

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Straßenbahn Schwerin, Megabanner A24	Außenwerbung	Lehrerwerbekampagne	21 546,32 Euro
Sommerferien-Großflächen-MV, MV-Bahnhofsplakatierung Ostern und Weihnachten	Großplakatewerbung	Lehrerwerbekampagne	65 772,09 Euro
6 x Lehrer, 1 x Referendariat, 3 x Lehramtsstudium in MV, 1 x Seiteneinstieg in Magazinen (3 x didacta, je 1 Rute & Rolle, kite Magazin, Urlaubsmagazin, Szene Hamburg, ZEIT Studienführer, Studienwahl, absolut karriere, Schwerin Live/Journal eins/Piste)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	90 694,61 Euro
2 x p a je 1 Lehrkräfte-Anzeige in Stellenmärkten (print + 4 Wochen online) der ZEIT, Süddeutsche, Frankfurter Allgemeine, Hamburger Abendblatt sowie 3 x Lehrkräfte in Stellenmarkt direkt	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	60 075,02 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
4 Lehrkräfte-Anzeigen in Beilagen bundesweiter Tageszeitungen (je 2 x DIE WELT (Analyse Aus- und Weiterbildung), Süddeutsche (+3Magazin)); 1 x „ext Vertretungskräfte“ in MV im Blitz	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	38 942,35 Euro
sonstige Publikationen: je 1 Lehrkräfte-Anzeige in ZEIT Wissen, VBE-Lehrerkalender	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	12 563,95 Euro
Digital Performance Marketing, Google Search, Referendariat-Banner auf lehrer-online.de, Lehrkräfte auf Lehrer-news, unidigital, schuledigital	Onlinewerbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	61 116,48 Euro
Facebook-, Instagram-, YouTube- und Google Display-Anzeigenkampagnen: 2 Wellen Lehrkräfte und 4 Wellen Referendariat á 4 Wochen sowie kurze Kleinkampagnen zu: „Polnische Lehrkräfte“, EU-Lehrkräfte, Schulleitung, externe Vertretungskräfte, Lehrerbildungs-LANDPARTIE, schulspezifische Anzeigen	Social Media Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	224 826,94 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Postkarten, Coaster, Campuswerbung - Produktions- und Schaltkosten; 2021 nur Tablettwerbung Mensa Rostock	Ambientwerbung	Lehrerwerbekampagne	8 032,50 Euro
Messe-, Merchandiseartikel, Content- und Werbemittelgestaltung und -produktion (unter anderem 10 Schul-, 2 Imagevideos, 4 Lehrerporträts), Veranstaltungen (digitale Schulmesse, Lehrerbildungslandpartie Berufliche Schulen und andere)	Sonstige Werbung (nicht: Website/IT, reine Agentur-, Handling- und ähnliche allgemeine Kosten)	Lehrerwerbekampagne	120 620,61 Euro
1 x Ausbildung in MV (Schwerin Live/Journal eins/Piste), 1 x digitales Bildungsforum (Blitz)	Printmedien = Anzeigen	allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	12 810,08 Euro

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Werbemaßnahme für Jugendbeteiligungskampagne	Give Aways, Postkarten, Roll-ups, Social Media	Jugendbeteiligungskampagne	186,33 Euro
Plakate 1 200 x an Kitas - Impfkampagne, keine Werbeplatzierung	A3-Plakate	Kita	239,68 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Digital Marketing Kampagne für die Ehrenamtskarte (mit Mediaplanung und Gestaltung für Facebook, Instagram, YouTube)	Social Media Werbung	Ehrenamtskarte	13 749,13 Euro
Anzeige Rostock life + LED-Wand Stadthafen	Print-Anzeige und Außen-Werbung	Ehrenamtskarte	1 178,10 Euro
Anzeige MV-Magazine Ehrenamtskarte MV	Print-Anzeige	Ehrenamtskarte	7 140,00 Euro
Außenplakate/Folien an Bussen der VLP, Werbung für die Ehrenamtskarte	Außen-Werbung	Ehrenamtskarte	3 034,50 Euro
Großplakate an 15 x traffic Boards in MV im Mai 2021	Großplakate/Außenwerbung	Ehrenamtskarte	27 784,51 Euro
Großplakate an 120 Großflächen in MV im Mai/Juni 2021	Großplakate/Außenwerbung	Ehrenamtskarte	40 714,52 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Nachdruck Kampagnenflyer (15 000 Stück)	Umsetzung der Impfkampagne	300,60 Euro

2. Wie hoch sind die Kosten für Aufwendungen von Werbemaßnahmen in der aktuellen Legislaturperiode (bitte genau wie in Frage 1 angefragt, detailliert aufschlüsseln)?

2021

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Kommunikation Corona	Social Media	temporäre Abwandlung des Slogans „MV tut gut“ in „Impfen tut gut“	1 100,00 Euro
SSC Volleyball – Saisonheft Damen- volleyball	Printanzeige	Sport	3 500,00 Euro
Broschüre Wissen- schaftsnacht Rostock 2021	Printanzeige	Bildung und Wissen- schaft	333,20 Euro
Bannerschaltung bei crossvertise GmbH zur Bewerbung des MV Magazins 2021	Online-Marketing/ Bannerschaltung	MV Magazin	13 090,01 Euro
Suchmaschinen- marketing bei google zur Bewerbung des MV Magazins 2021	Online-/Suchmaschi- nenmarketing Google	MV Magazin	11 506,56 Euro
Werbeanzeigen bei Facebook und Insta- gram zur Bewerbung des MV Magazins 2021	Online-/Marketing Facebook	MV Magazin	9 993,23 Euro
Bannererstellung für Studieren mit Meer- wert	Online-Marketing/ Bannererstellung	Kampagne Studieren mit Meerwert	999,60 Euro
Bannerschaltung Ströer Conversational Ad zur OOH- Kampagne Studieren mit Meerwert	Online-Marketing/ Bannerschaltung	Kampagne Studieren mit Meerwert	23 798,49 Euro
Allgemeine Bewer- bung des Hochschul- standorts MV	Online-/Suchmaschi- nenmarketing Google	Kampagne Studieren mit Meerwert	7 154,63 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung der Hochschulinformationstage MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	3 496,34 Euro
Werbeanzeigen bei Facebook Kampagne „Landesportal“	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Landesportal	691,94 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Planung und Durchführung Kommunikationskampagne „Händlersprint“ im Zuge des Lockdowns	Online- und Social Media	Bewerbung des regionalen Händler und ihrer Präsentationsmöglichkeiten auf der Onlinehandelsplattform des Landes MV	17 136,00 Euro
Filmbeiträge über DigiTrans-Richtlinie	TV	Bewerbung der Richtlinie zur digitalen Transformation	42 740,00 Euro
Werbebeiträge für das Digitale MV	Social Media	Sichtbarmachung von Digitalisierungsmaßnahmen	12 132,05 Euro

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Personalwerbekampagne für Fachkräfte	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	95 200,00 Euro
Werbliche Unterstützung des Karriereportals MV	Online- und Social-Media	Personalgewinnung	26 885,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Folierung 1 Dienst-Pkw	Außenwerbung	Projekt: Personalgewinnung und -erhalt in der Staatlichen Bau- und Liegenschaftsverwaltung	1 683,21 Euro
IfT Institut für Talententwicklung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	771,70 Euro
IfT Institut für Talententwicklung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	771,70 Euro
IfT Institut für Talententwicklung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	562,97 Euro
IfT Institut für Talententwicklung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	771,70 Euro
Druckerei Weidner	Printmedien	Flyer für Ausbildungsmesse	195,76 Euro
Linus Wittich Verlag	Printmedien	Stellenanzeige Personalgewinnung	1 531,77 Euro
medienhaus nord	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	332,01 Euro
Greifswald Marketing	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	589,05 Euro
AK Schule/Wirtschaft HWI&NWM	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	270,00 Euro
Mecklenburger Blitz Verlag und Werbeagentur GmbH & Co. KG	Printmedien	Stellenanzeige Personalgewinnung	7 501,07 Euro
jobfactory e. V.	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	987,70 Euro
Nordkurier Medien-gruppe	Printmedien	Stellenanzeige Personalgewinnung	7 216,40 Euro
Ostsee-Zeitung GmbH & Co, KG	Printmedien	Stellenanzeige Personalgewinnung	7 599,20 Euro
medienhaus nord	Außenwerbung	Stellenanzeige Personalgewinnung	5 995,46 Euro
IfT Institut für Talententwicklung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 120,48 Euro
IfT Institut für Talententwicklung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 120,48 Euro
IfT Institut für Talententwicklung	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 120,48 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	24 187,00 Euro
Werbeanzeigen in der Ostsee-Zeitung	Printanzeigen	Golfen in MV, Fit & Gesund	23 086,00 Euro
Anzeigen „Schwerin live“, „Journal eins“, „Vorpommern Magazin“, „Piste Rostock“, „Piste Neubrandenburg“ – Spezialthema Ausbildung kontra Fachkräftemangel	Printanzeigen	Fachkräftesicherung	6 000,00 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europa-angelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung Beiträge politische Bildung auf Facebook	Social Media	Bildung	3 516,23 Euro

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Digital Marketing Kampagne für die Ehrenamtskarte (mit Mediaplanung und Gestaltung für Facebook, Instagram, YouTube) im Dezember 2021	Social Media Werbung	Ehrenamtskarte	10 930,15 Euro
Anzeige in MV-Magazinen Ehrenamtskarte	Print-Anzeigen	Ehrenamtskarte	10 299,45 Euro
Anzeigen in IHK-Magazinen Ehrenamtskarte	Print-Anzeigen	Ehrenamtskarte	4 969,14 Euro
Plakatierung (Folie) 3 x Busse Nahbus	Außenwerbung	Ehrenamtskarte	1 607,10 Euro
Radiospots Frühe Hilfen in Mecklenburg-Vorpommern	Radiowerbung	Frühe Hilfen Mecklenburg-Vorpommern	10 000,00 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Influenza Kampagne Radiowerbung (Herbst 2021)	Umsetzung der Impfkampagne	6 158,50 Euro
Impfkampagne der Landesregierung Landtagsdrucksache 7/1331	Influenza Kampagne Spotify (Herbst 2021)	Umsetzung der Impfkampagne	1 999,20 Euro

2022

Ministerpräsidentin und Staatskanzlei

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung Export-Tour-Veranstaltung im Schweriner Blitz	Printanzeige	Veranstaltungshinweis	1 511,90 Euro
Bewerbung Export-Tour-Veranstaltung in Schwerin live und Journal eins	Printanzeigen	Veranstaltungshinweis	1 500,00 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladung zum Bürgerforum	1 012,24 Euro
Vielsehn Magazin	Printanzeige	Ernährung und Genuss	2 594,20 Euro
SuperOstsee 2022	Printanzeige	Kultur	8 374,92 Euro
Katalog Vorpommersche Verlage	Printanzeige	Gründer	2 800,00 Euro
Golf Guide	Printanzeige	Sport	3 570,00 Euro
Sonderbeilage 70 Jahre SVZ	Printanzeige	Kultur	3 830,80 Euro
Theatersommer Wismar	Printanzeige	Veranstaltung Kultur	1 523,20 Euro
Allgemeine Bewerbung des Hochschulstandorts MV	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	Kampagne Studieren mit Meerwert	8 867,02 Euro
Bewerbung der Hochschulinformationstage MV	Online-/Social Media Marketing Facebook	Kampagne Studieren mit Meerwert	912,34 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 01/2022	Online-Marketing/Bannerschaltung	MV Magazin	8 925,00 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 01/2022	Online-/Suchmaschinenmarketing Google	MV Magazin	11 508,26 Euro
Bewerbung des digitalen MV Magazins 01/2022	Social Media Marketing Facebook + Instagram	MV Magazin	8 923,30 Euro
Anzeige Ostsee-Zeitung Urlaubslosse spezial	Printanzeige	Tourismus	4 855,00 Euro

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Justiz, Gleichstellung und Verbraucherschutz

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Nachwuchskampagne Justizfachangestellte auf der Studysmarter Lernplattform	Video Ads	Personalgewinnung	4 165,00 Euro
Nachwuchskampagne Justizfachangestellte auf der Studyflix Lernplattform	Video Ads	Personalgewinnung	1 190,00 Euro

Finanzministerium

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Personalwerbekampagne für Fachkräfte	Online- und Social Media	Personalgewinnung	98 770,00 Euro
Werbliche Unterstützung des Karriereportals MV	Online- und Social Media	Personalgewinnung	23 509,00 Euro
Folierung 4 Dienst-Pkw	Außenwerbung	Projekt: Personalgewinnung und -erhalt in der Staatlichen Bau- und Liegenschaftsverwaltung	2 866,72 Euro
Erstellung Roll-up für Öffentlichkeitsarbeit und Messen	Außenwerbung	Projekt: Personalgewinnung und -erhalt in der Staatlichen Bau- und Liegenschaftsverwaltung	353,43 Euro
Visualisierung und Erstellung von Baustellenbannern	Großplakatwerbung	Projekt: Personalgewinnung und -erhalt in der Staatlichen Bau- und Liegenschaftsverwaltung	2 308,60 Euro
Erstellung E-Mail-Abbilder	Online- und Social Media	Projekt: Personalgewinnung und -erhalt in der Staatlichen Bau- und Liegenschaftsverwaltung	267,75 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Videodreh	Online- und Social-Media	Minister Dr. Geue zu bevorstehenden Haushaltsgesprächen	892,50 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 680,72 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 680,72 Euro
IfT Institut für Talententwicklung GmbH	Außenwerbung	Ausbildungsmesse	1 680,72 Euro

Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV“	Außenwerbung, Printmedien, Online-Werbung	Übergang Schule-Beruf (Ausbildung)	2 250,00 Euro

Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.			

Ministerium für Bildung und Kindertagesförderung

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Straßenbahn Schwerin, Megabanner A24	Außenwerbung	Lehrerwerbekampagne	36 045,61 Euro
Pfingsten-Großflächen und City Light Poster, Bahnhöfe/ÖPNV, in MV	Großplakatewerbung	Lehrerwerbekampagne	23 101,33 Euro

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
9 x Lehrer (je 1 x Stellenmärkte ZEIT, FAZ, FAS, SZ, Hamburger Abendblatt; didactaVBE-Lehrerkalender, Lehrerkalender des Seibert-Verlags, MINT-Zirkel; 2 x Referendariat (hamburg:pur, Szene HH), 1 x Lehramtsstudium in MV (ZEIT Studienführer)	Printmedien = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	64 600,34 Euro
Google Search Januar-April	Onlinewerbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	13 143,24 Euro
Facebook-, Instagram-, YouTube- und Google Display-Anzeigenkampagnen: je 1 Welle Lehrkräfte und Referendariat á 4 Wochen sowie 2 Wellen schulspezifische Anzeigen	Social-Media-Werbung = Anzeigen	Lehrerwerbekampagne	102 934,86 Euro
Tablettwerbung Mensa Rostock	Ambientwerbung	Lehrerwerbekampagne	8 434,13 Euro
Messe-, Merchandiseartikel, Content- und Werbemittelgestaltung und -produktion	Sonstige Werbung (nicht: Website/IT, reine Agentur-, Handling- und ähnliche allgemeine Kosten)	Lehrerwerbekampagne	9 101,67 Euro

Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Bewerbung Beiträge politische Bildung auf Facebook	Social Media	Bildung	1 720,00 Euro

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Kampagne „Den Frühen Hilfen ein Gesicht geben“ – Öffentlichkeitsarbeit	Onlinewerbung und Social Media	Frühe Hilfen Mecklenburg-Vorpommern	3 000,00 Euro

3. Welche Anzeigen wurden durch die einzelnen Ministerien in der letzten Legislaturperiode geschaltet [bitte detailliert nach Ministerien, Jahren, Medium (etwa Printmedien, TV, Radio, Online-Angebote, Social Media, Außenbereich und Großplakate) und dem jeweiligen Thema aufschlüsseln]?

Es wird auf die Beantwortung zur Frage 1 verwiesen.

4. Welche Anzeigen wurden bis dato durch die einzelnen Ministerien in der laufenden Legislaturperiode geschaltet [bitte detailliert nach Ministerien, Jahren, Medium (etwa Printmedien, TV, Radio, Online-Angebote, Social Media, Außenbereich und Großplakate) und dem jeweiligen Thema aufschlüsseln]?

Es wird auf die Beantwortung zur Frage 2 verwiesen.

5. Wie viele Anzeigen mit dem Bild des Ministerpräsidenten hat die Staatskanzlei beziehungsweise die Landesregierung seit dem Amtsantritt von Erwin Sellering als Ministerpräsident bis zum Ausscheiden aus dem Amt geschaltet (bitte detailliert nach Jahren, Thema und Medium aufschlüsseln)?

Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.

6. Auf welche Summen belaufen sich die Werbeanzeigen (siehe Frage 5)
(bitte detailliert nach Jahren, Thema und Medium aufschlüsseln)?

Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.

7. Wie viele Anzeigen mit dem Bild der Ministerpräsidentin hat die Staatskanzlei beziehungsweise die Landesregierung seit dem Amtsantritt von Manuela Schwesig als Ministerpräsidentin geschaltet (bitte detailliert nach Jahren, Thema und Medium aufschlüsseln)?

2017

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeige Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladung zum Bürgerforum	1 031,02 Euro

2018

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladungen zu Bürgerforen	3 212,71 Euro

2019

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladungen zu Bürgerforen	3 225,13 Euro

2020

Bezeichnung	Art der Maßnahme	Thema	Kosten brutto
Anzeigen Landesregierung vor Ort	Printmedien	Einladungen zu Bürgerforen	839,84 Euro

2021

Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.

2022

Es wurden keine Werbemaßnahmen oder Anzeigen geschaltet.

8. Auf welche Summen belaufen sich die Werbeanzeigen (siehe Frage 7)
(bitte detailliert nach Jahren, Thema und Medium aufschlüsseln)?

Es wird auf die Beantwortung zur Frage 7 verwiesen.