

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD

Shop.digitalesmv.de

und

ANTWORT

der Landesregierung

1. Wie hoch sind die derzeitigen Gesamtkosten für die Internetseite „shop.digitalesmv.de“ (bitte tabellarisch aufschlüsseln nach Jahren, Erstellung, Inbetriebnahme, Wartung, Pflege und Erhaltung)?
Wie hoch sind die monatlichen Erhaltungskosten der Seite (bitte nach Personal, Webdiensten und Infrastruktur aufschlüsseln)?

Die Gesamtkosten (alle Angaben in Euro) für shop.digitalesmv.de stellen sich wie folgt dar:

		2020	2021	Summe
<u>einmalige</u> <u>Kosten</u>	Gesamt	299 465,83	62 378,23	361 844,06
		darunter:		
	Erstellung/ Inbetriebnahme	108 180,94	-	108 180,94
	Erweiterung	172 951,03	61 820,12	234 771,15
	Wartung	Pflege und Erhaltung inbegriffen	558,11	558,11
	Pflege und Erhaltung	18 333,86	-	18 333,86

		2020	2021	Summe
<u>Laufende Kosten:</u>	Gesamt	34 936,74	36 223,14	71 159,88
	darunter:			
	Personal	25 704,00	24 953,04	50 657,04
	Webdienste	-	-	-
	Infrastruktur	9 232,74	11 270,10	20 502,84
<u>Summe</u>		334 402,57	98 601,37	433 003,94
<u>Werbe- budget</u>	Gesamt	44 094,55	61 792,55	105 887,10
	darunter:			
	Social Media	20 530,65	14 664,75	35 195,40
	Radio, Print, Werbung	23 563,90	47 127,80	70.691,70
GESAMT		378 497,12	160 393,92	538 891,04

Hinweise: Die laufenden, monatlichen Erhaltungskosten sind nur unter den laufenden Kosten und nicht als einmalige Kosten für Pflege und Erhaltung erfasst. Differenzen zwischen den Kosten der einzelnen Jahre und den ermittelten jährlichen Abflüssen ergeben sich aus der Tatsache, dass lediglich die Kosten für die entsprechenden Leistungszeiträume aufgelistet sind. Die Rechnungslegung bzw. der Mittelabfluss erfolgten unter Umständen erst im nachfolgenden Haushaltsjahr.

2. Wie hoch waren die monatlichen Zugriffszahlen auf „<https://shop.digitalesmv.de>“ seit Inbetriebnahme der Webseite (bitte tabellarisch aufzuführen)?
 - a) Wie viele der Zugriffe auf die Plattform führten zu einer Weiterleitung auf einen der verlinkten Webseiten bzw. Onlineshops?
 - b) Wie hoch sind die Werbebudgets zur Bewerbung der Seite?

Die Fragen 2 und a) werden zusammenhängend beantwortet.

Aufgrund der Vergabe des Shop-Systems an einen privaten Betreiber liegen der Landesregierung hierzu keine Informationen vor.

Zu b)

Es wird auf die Antwort der Landesregierung zu Frage 2 b) der Kleinen Anfrage auf Drucksache 8/0572 verwiesen.

3. Von welcher Stelle bzw. Abteilung des Ministeriums wird die Seite „shop.digitalesmv.de“ genau betreut?
 - a) Wie viele Mitarbeiter sind mit der Wartung, der Erhaltung und Aktualisierung und Entwicklung der Seite direkt im Ministerium betraut?
 - b) In welchen Zeitabständen wird bzw. wurde die Seite bereits aktualisiert?

Die Fragen 3, a) und b) werden zusammenhängend beantwortet.

Es wird auf die Antwort der Landesregierung zu den Fragen 3, a) und b) der Kleinen Anfrage auf Drucksache 8/0572 verwiesen.

4. Wie hoch sind die durchschnittlich pro Monat über die Seite abgewickelten bzw. angebahnten Transaktionen?

Die Abwicklung der Transaktionen liegt beim aktuellen Shopsystem vollständig beim jeweiligen Händler. Gleiches gilt für Retouren. Das System selbst erfasst keine Daten zu den Transaktionen. Diese Daten liegen nur bei den einzelnen Händlern und nicht der Landesregierung vor.

5. Wie hoch ist die durchschnittliche „Conversion Rate“ der Seite (bitte nach Monaten aufschlüsseln)?

Mit dem aktuellen Shopsystem kann die Conversion nur durch die Händler selbst erfasst werden, da die Transaktionen vollständig bei ihnen stattfinden. Auch diese Daten liegen nur bei den einzelnen Händlern und nicht der Landesregierung vor.