

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Sebastian Ehlers, Fraktion der CDU

Vergabe der Fläche „Alter Garten“ in Schwerin für den Weihnachtsmarkt 2021

und

ANTWORT

der Landesregierung

Vorbemerkung

Der „Alte Garten“ in Schwerin ist ein zentraler Platz in der Landeshauptstadt. Er wird umrahmt von Bauten wie dem Schloss Schwerin, dem Staatlichen Museum, dem Mecklenburgischen Staatstheater, dem Alten Palais, der Staatskanzlei sowie der Siegessäule. Der Platz ist im Rahmen der Widmung nach dem Straßen- und Wegegesetz des Landes Mecklenburg-Vorpommern der Öffentlichkeit frei zugänglich.

Die landeseigenen Flächen im Areal „Alter Garten“ gehören zu diesem, dem öffentlichen Verkehr gewidmeten Platz. Sie stehen folglich im Rahmen der Widmung den Bürgerinnen und Bürgern der Landeshauptstadt sowie Besuchern zur Nutzung zur Verfügung.

Der Platz wird darüber hinaus regelmäßig für kulturelle Veranstaltungen (zum Beispiel für die Aufführung der „Schlossfestspiele“) oder für Versammlungen in Ausübung des Grundrechts auf Versammlungsfreiheit genutzt, nachdem das Land als Flächeneigentümer und die zuständigen (kommunalen) Behörden die hierfür einzuhaltenden Regularien geprüft haben.

Das Land überlässt seine im Eigentum befindlichen Flächen für kurzzeitige Veranstaltungen, Versammlungen und dergleichen nicht aktiv, sondern vermietet oder verpachtet diese bei konkreten Anfragen und gegebener Verfügbarkeit.

Eine direkte zeitweise und partielle Nutzungsüberlassung des Platzes bei konkreten Anfragen Dritter, die gewerbliche Zwecke verfolgen, ist möglich. Für die Nutzungsüberlassung ist das Staatliche Bau- und Liegenschaftsamt in Schwerin zuständig, welches diesbezüglich der Fachaufsicht durch das Finanzministerium untersteht.

Das Finanzministerium Mecklenburg-Vorpommern hat die Fläche „Alter Garten“ in Schwerin für die Veranstaltung eines Weihnachtsmarktes im Jahr 2021 an das Unternehmen „büro v.i.p.“ aus Schwerin vergeben.

1. Hat es für die Vergabe der Fläche „Alter Garten“ in Schwerin für die Veranstaltung eines Weihnachtsmarktes im Jahr 2021 eine öffentliche Ausschreibung gegeben?
2. Wenn dies der Fall war, in welchen Medien wurde die Ausschreibung publiziert?
3. Wenn es eine öffentliche Ausschreibung nicht gegeben hat, warum ist dies nicht erfolgt?
Welches andere Auswahlverfahren ist in diesem Fall aus welchem Grund gewählt worden?

Die Fragen 1, 2 und 3 werden zusammenhängend beantwortet.

Entsprechend den Ausführungen in der Vorbemerkung zu der Praxis der Landesliegenschaftsverwaltung, landeseigene Flächen nicht aktiv zu vermarkten, hat es für die „Vergabe“ der Fläche „Alter Garten“ für die Veranstaltung eines Weihnachtsmarktes im Jahr 2021 keine öffentliche Ausschreibung gegeben. Die Verpachtung der Fläche an das Unternehmen „büro v.i.p.“ erfolgte vor dem Hintergrund, dass dieses für den in Rede stehenden Zeitraum als einziges eine Anfrage zur Verfügbarkeit des „Alten Gartens“ beim Land gestellt hat.

4. Wie viele Angebote sind in dem Vergabe- bzw. Auswahlverfahren eingegangen bzw. eingeholt worden?

Es sind keine weiteren Anfragen eingegangen.

5. Nach welchen Kriterien ist die Auswahl des Unternehmens „büro v.i.p.“ erfolgt (bitte sämtliche Kriterien und ihre Gewichtung aufzählen sowie die einzelnen Kriterien und ihre Gewichtung begründen)?

Mangels anderweitiger Anfragen zur Verfügbarkeit des „Alten Gartens“ für den Zeitraum des Weihnachtsmarktes erfolgte die Auswahl des Unternehmens „büro v.i.p.“ entsprechend der gängigen Praxis des Landes, im Landeseigentum befindliche Flächen auf konkrete Anfragen und bei gegebener Verfügbarkeit zu vermieten/verpachten.

6. In welcher Höhe werden durch die Vergabe Miet- bzw. Pachteinnahmen erzielt?
- a) Wie wurde die Höhe der Miet- bzw. Pachteinnahmen ermittelt?
 - b) Wurden dafür Vergleiche zur Angemessenheit der Einnahmen mit anderen Veranstaltungsorten für Weihnachtsmärkte in Schwerin und vergleichbaren Städten angestellt?

Der Pachtzins beträgt 6 000 Euro für den gesamten Zeitraum.

Zu a)

Der Pachtzins dient der Unterhaltung, gegebenenfalls nachträglichen Wiederherstellung der Flächen oder der Sicherstellung von Ersatzleistungen.

Zu b)

Die Flächenpacht entspricht im Verhältnis dem Pachtzins am Standort Posthof für die landeseigene Fläche „Alte Post“ und wird im örtlichen Zuständigkeitsbereich - hier Stadt Schwerin - nach einheitlichen Maßstäben ermittelt.

7. Welche Auflagen bzw. Bedingungen muss das ausgewählte Unternehmen bei der Veranstaltung des Weihnachtsmarktes erfüllen (bitte die Auflagen bzw. Bedingungen einzeln auflisten sowie, sofern keine gesetzliche Grundlage besteht, begründen)?

Das Unternehmen ist verpflichtet, die für die geplante Veranstaltung benötigten Genehmigungen und Erlaubnisse auf eigene Kosten bei den zuständigen Behörden rechtzeitig einzuholen. Insbesondere wird auf das Erfordernis der baurechtlichen Genehmigung nach den Bestimmungen der Landesbauordnung Mecklenburg-Vorpommern und weiterer ordnungsrechtlicher Genehmigungen hingewiesen.

Der Pächter hat dem Land auf Anforderung Durchschriften aller Genehmigungen, Erlaubnisse oder Bewilligungen der Ordnungsbehörden zu übergeben. Zur Sicherung des Anspruchs des Landes auf ordnungsgemäße Übergabe der Fläche nach der Veranstaltung wurde eine Kautionshöhe von 2 000 Euro vereinbart.

8. Hat es bezüglich der Veranstaltung eines Weihnachtsmarktes auf der Fläche „Alter Garten“ in Schwerin im Jahr 2021 eine Abstimmung mit der Landeshauptstadt Schwerin gegeben?
- a) Wenn dies der Fall war, in welcher Form und zu welchen Zeitpunkten hat diese Abstimmung stattgefunden?
- b) Welche Personen waren seitens des Landes sowie seitens der Landeshauptstadt Schwerin in die Abstimmung einbezogen?

Die Fragen 8, a) und b) werden zusammenhängend beantwortet.

Es gab rechtzeitig vorher einen Informationsaustausch zwischen der Landeshauptstadt Schwerin und dem Land, in dem die konkret vorliegende Anfrage Gegenstand war. Die Behördenleitungen waren involviert.

9. Welche Geschäftsbeziehungen hat es zwischen der Landesregierung bzw. der Landesverwaltung als Auftraggeber und dem Unternehmen „büro v.i.p.“ als Auftragnehmer seit dem Jahr 2011 gegeben (bitte in Anspruch genommene Leistungen einzeln mit Nennung des Auftraggebers, der erbrachten Leistung, des Zeitraums der Leistungserbringung und der Auftragssumme nennen)?

Folgende Geschäftsbeziehungen hat es zwischen der Landesregierung bzw. Landesverwaltung als Auftraggeber und dem Unternehmen „büro v. i. p.“ als Auftragnehmer seit dem Jahr 2011 gegeben:

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Werbemittel Landesmarketing (Layout und Beschaffung) | 03/2020 - 2022 | 21 347,33 |
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Liegestuhldienstleistung (Einlagerung, Ausgabe, Transport, Aufbereitung) | 2020 - 2022 | 1 760,88 |
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Fotostrandkorbaktion (Vorbereitung und Durchführung) | 09/2019 - 08/2022 | 51 078,21 |
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Messestand Kampagne Studieren mit Meerwert (Lagerung, Transport, Montage, Demontage Messestand) | 2019 - 2022 | 43 113,70 |
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Werbemittel Landesmarketing (Layout und Beschaffung) | 2018 - 02/2020 | 119 689,81 |
| Staatskanzlei | Posterwandkalender A1 jährlich (Layout und Druck) | 2017 - 2020 | 2 670,65 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Fotostrandkorbaktion (Vorbereitung und Durchführung) | 2016 -08/2019 | 204 367,50 |
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Messestand Kampagne Studieren mit Meerwert (Lagerung, Transport, Montage, Demontage Messestand) | 2016 - 2019 | 107 397,50 |
| Staatskanzlei | Rahmenvereinbarung Liegestuhldienstleistung (Einlagerung, Ausgabe, Transport, Aufbereitung) | 05/2015 - 2019 | 12 657,61 |
| Staatskanzlei | Newsletter des Landesmarketings MV (Erstellung) | 2013 - 2015 | 30 940,00 |
| Staatskanzlei | Werbemittel Landesmarketing (Layout und Marketing) | 2012 - 2017 | 142 258,22 |
| Staatskanzlei | Liegestuhldienstleistung (Einlagerung, Ausgabe, Transport, Aufbereitung) | 2011 - 04/2015 | 6 080,90 |
| Staatskanzlei | Fotostrandkorbaktion (Vorbereitung und Durchführung) | 2011 - 2015 | 122 003,34 |
| Staatskanzlei | Werbefläche Parkhauswand Schwerin | 2011 - 2015 | 105 211,47 |
| Staatskanzlei | Publikationen/Redaktion und Grafik/Anzeigen | 2011 - 2021 | 24 392,50 |
| Staatskanzlei | Pflege Domain Export-Tour | 2021 | 1 190,00 |
| Staatskanzlei | Außenwerbung auf Bussen bzw. Straßenbahnen in Schwerin, Rostock, Greifswald und Waren im Rahmen der fondsübergreifenden Öffentlichkeitsarbeit des EFRE, ESF und ELER in M-V | 2021 | 76 000,00 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 10/2021 | 7 322,67 |
| Staatskanzlei | bedruckte Liegestühle | 09/2021 | 1 338,75 |
| Staatskanzlei | Grafik- und Gestaltungsleistungen Russlandtag | 06/2021 | 1 428,00 |
| Staatskanzlei | Grafik- und Gestaltungsleistungen „Russlandtag“, (Powerpoints, Entwürfe LED, TV und Rednerpult) | 06/2021 | 2 951,20 |
| Staatskanzlei | Produktion, Transport und Aufbau Pressewand | 06/2021 | 2 142,00 |
| Staatskanzlei | MV-Tag 2020 (Werbemittel und Werbeträger) | 2020 | 34 042,68 |
| Staatskanzlei | Werbemittel Kampagne Studieren mit Meerwert (Layout und Beschaffung) | 2020 | 90 096,41 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 12/2020 | 453,90 |
| Staatskanzlei | Corona-Schutz-Masken (Gestaltungsentwurf) | 10/2020 | 110,20 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 10/2020 | 246,02 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Staatskanzlei | Streuartikel | 10/2020 | 309,72 |
| Staatskanzlei | Neubeklebung Rednerpult | 09/2020 | 243,60 |
| Staatskanzlei | Ersatzbeschaffung Scherengitter | 09/2020 | 846,80 |
| Staatskanzlei | Produktion Textildruck für Faltdisplay | 09/2020 | 1 566,00 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 03/2020 | 1 535,10 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 02/2020 | 9 293,90 |
| Staatskanzlei | Produktion Textildruck für Faltdisplay 30 Jahre | 01/2020 | 963,90 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 01/2020 | 880,60 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse Internetauftritt Export-Tour-Veranstaltung | 2019 | 2 142,00 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 11/2019 | 2 104,40 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 10/2019 | 2 576,35 |
| Staatskanzlei | Bleistifte für Kinder MeLa (Rahmenvereinbarung mit dem Landesamt für innere Verwaltung) | 08/2019 | 1 026,34 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 06/2019 | 4 361,35 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 06/2019 | 736,91 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 06/2019 | 2 067,09 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 05/2019 | 2 033,00 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 04/2019 | 2 318,12 |
| Staatskanzlei | Layout für Plakate EFRE, ESF und ELER für die Aktion „Europa in meiner Region“ im Rahmen des M-V-Tages am 19. und 20.05.2018 und für weitere Informations- und Kommunikationsmaßnahmen des EFRE, ESF und ELER in M-V | 2018 | 280,00 |
| Staatskanzlei | Beschaffung von Werbemitteln für die Aktion „Europa in meiner Region“ im Rahmen des M-V-Tages am 19. und 20.05.2018 und für weitere Informations- und Kommunikationsmaßnahmen des EFRE, ESF und ELER in M-V | 2018 | 16 800,00 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse Internetauftritt Export-Tour-Veranstaltung | 2018 | 2 460,92 |
| Staatskanzlei | MV-Tag 2018 (Printprodukte und Werbeträger) | 2018 | 19 385,10 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| Staatskanzlei | Satz und Layout Faltdisplay | 10/2018 | 190,40 |
| Staatskanzlei | Druck Faltdisplay Russlandtag 2018 | 10/2018 | 452,20 |
| Staatskanzlei | Druck Faltdisplay Russlandtag 2018 | 10/2018 | 714,00 |
| Staatskanzlei | Beachflag Russlandtag 2018 | 09/2018 | 130,90 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 08/2018 | 224,20 |
| Staatskanzlei | Ersatzbeschaffung Tasche für Messerrückwand | 07/2018 | 138,04 |
| Staatskanzlei | Ersatzbeschaffung Ausleger Beachflag | 06/2018 | 81,99 |
| Staatskanzlei | bedruckte Schirme | 05/2018 | 139,67 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse/ Internetauftritt 2 Export-Tour- Veranstaltungen | 2017 | 2 870,28 |
| Staatskanzlei | Newsletter | 12/2017 | 7 140,00 |
| Staatskanzlei | Weihnachtskarten/Einleger | 12/2017 | 717,45 |
| Staatskanzlei | Export-Abend Wandtattoo/ Beamerpräsentation | 10/2017 | 1 487,50 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 10/2017 | 3 391,50 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 10/2017 | 3 047,35 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 09/2017 | 1 499,40 |
| Staatskanzlei | Werbematerialien (Rahmenverein- barungen mit dem Landesamt für innere Verwaltung) | 08/2017 | 10 887,01 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 08/2017 | 5 444,25 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 07/2017 | 6 235,60 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse/ Internetauftritt 2 Export-Tour- Veranstaltungen | 2016 | 2 017,05 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 07/2016 | 2 037,28 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 07/2016 | 217,47 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 06/2016 | 5 025,37 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse/ Internetauftritt 2 Export-Tour- Veranstaltungen | 2015 | 3 467,66 |
| Staatskanzlei | Abrufbestellung e-shop Werbemittel | 09/2015 | 1 269,73 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 06/2015 | 2 526,19 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 01/2015 | 714,00 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 01/2015 | 1 416,10 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| Staatskanzlei | Streuartikel | 01/2015 | 190,40 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse/ Internetauftritt 2 Export-Tour- Veranstaltungen | 2014 | 3 201,10 |
| Staatskanzlei | Sammelbestellung Werbemittel | 12/2014 | 516,46 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 12/2014 | 190,04 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 12/2014 | 714,00 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 12/2014 | 1 416,10 |
| Staatskanzlei | Sammelbestellung Werbemittel | 11/2014 | 806,82 |
| Staatskanzlei | Streuartikel | 10/2014 | 201,05 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse/ Internetauftritt 2 Export-Tour- Veranstaltungen | 2013 | 4 264,96 |
| Staatskanzlei | Sammelbestellung Werbemittel | 12/2013 | 105,11 |
| Staatskanzlei | Glücksrad für den Tag der offenen Tür | 10/2013 | 238,00 |
| Staatskanzlei | Erstellung Druckerzeugnisse/ Pflege Internetauftritt 4 Export- Tour-Veranstaltungen | 2012 | 5 409,34 |
| Staatskanzlei | Lieferung Bilderrahmen für DPJP | 05/2012 | 744,46 |
| IM | Mediendesign Streuartikel „Brettspiel“ | 12/2021 | 4 988,00 |
| IM | Kauf und Bedruckung Notiz- büchern, Visitenkartenetuis, Kugelschreiber etc. | 10/2021 | 1 477,98 |
| IM | Erstellung einer Plakat-Druckdatei und Instagram-Bildformate | 08/2021 | 595,00 |
| IM | 500 Haftnotizzettel, 500 A5 und 250 A4 Blöcke | 2021 | 1 666,00 |
| IM | 250 Pin „MV tut gut“ | 2021 | 333,20 |
| IM | 150 Multiladekabel mit Schlüsselring | 2020 | 859,56 |
| IM | 200 USB-Sticks | 2020 | 1 037,04 |
| IM | 500 Mund-Nasen-Masken | 2020 | 2 900,00 |
| IM | 100 Powerbank | 2020 | 1 755,50 € |
| IM | 100 Regenschirme | 2020 | 118,12 |
| IM | 500 Mund-Nasen-Masken | 2020 | 2 900,00 |
| IM | 493 Display-Cleaner | 2020 | 1 115,17 |
| IM | 300 Kugelschreiber | 2020 | 682,08 |
| IM | 300 Mousepads | 2020 | 1 450,00 |
| IM | 200 T-Shirts | 2020 | 860,72 |
| IM | 50 Konferenztaschen | 2020 | 591,60 |
| IM | 300 Notizbücher, 500 Handyhalter | 2020 | 1 265,20 |
| IM | Kauf und Gravur von Tassen | 12/2020 | 302,76 |
| IM | 1 000 Mund-Nasen-Masken mit Logo-Druck | 12/2020 | 5 800,00 |
| IM | Kauf und Gravur von Powerbanks | 09/2020 | 330,60 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| IM | Anzeigenschaltung „Schwerin-Live“ und „Journal Eins“ | 08/2020 | 1 856,00 |
| IM | Kauf und Bedruckung von Visitenkartenetuis | 06/2020 | 359,02 |
| IM | Anzeigenschaltung „Schwerin-Live“ und „Journal Eins“ | 01/2020 | 3 332,00 |
| IM | 300 Konferenzmappen | 01/2020 | 756,64 |
| IM | 300 Metall Duo Pen mit Beschriftung | 09/2019 | 511,70 |
| IM | Lieferung Helium für Ballons Tag der Dt. Einheit | 09/2019 | 261,80 |
| IM | Kauf und Bedruckung von Visitenkartenetuis | 07/2019 | 351,37 |
| IM | 500 Schlüsselanhänger mit Aufschrift | 05/2019 | 626,64 |
| IM | 500 Mini-Baumwolltaschen mit Logo | 05/2019 | 852,64 |
| IM | 250 Schlüsselanhänger „Chip+Öffner“ Gravur | 05/2019 | 979,31 |
| IM | 50 USB-Sticks mit Logo | 05/2019 | 373,07 |
| IM | 500 Kugelschreiber (Duo Pen) mit Gravur | 04/2019 | 761,60 |
| IM | Mediendesign diverse Streuartikel | 03/2019 | 3 843,70 |
| IM | 500 Kugelschreiber mit Gravur | 03/2019 | 380,80 |
| IM | 250 Pressemappen | 2018 | 630,70 |
| IM | Lieferung Helium für Ballons Tag der Dt. Einheit | 09/2018 | 261,80 |
| IM | Anmietung einer Fotoleinwand | 08/2018 | 238,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 08/2018 | 952,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 05/2018 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 04/2018 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 03/2018 | 800,00 |
| IM | 300 Konferenzmappen | 02/2018 | 734,14 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 02/2018 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 01/2018 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 12/2017 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 11/2017 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 09/2017 | 800,00 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 08/2017 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 07/2017 | 800,00 |
| IM | Betreuung + Werbeschaltung Facebook-Fanpage | 06/2017 | 952,00 |
| IM | Weinsets | 07/2016 | 319,52 |
| IM | Ausstattung für Schulparties | 06/2015 | 53,55 |
| IM | 200 Lineale | 2013 | 105,11 |
| IM | 100 Kaffeebecher/-tassen | 2013 | 611,66 |
| IM | Ausstattung für Schulparties | 06/2013 | 44,03 |
| IM | 75 Kompass | 12/2012 | 1 927,80 |
| IM | Geschenk-/Weinsets | 11/2012 | 730,10 |
| IM | 500 Kugelschreiber | 08/2012 | 1 523,20 |
| IM | 500 Kugelschreiber | 12/2011 | 1 172,15 |
| JM | Kauf von wiederverwendbaren Mundschutz | 2020 | 1 160,00 |
| JM | Reparatur Messewand JM | 2019 | 309,40 |
| JM | Bestellung Schlüsselbände/ Silikonarmbänder MV-Tag 2018 | 2018 | 1 654,11 |
| JM | Bestellung Schlüsselanhänger für MV-Tag 2018 | 2018 | 328,98 |
| JM | Bestellung Brillenputztücher für MV-Tag 2018 | 2018 | 1 662,19 |
| JM | Bestellung Konferenzmappen/ Textiltragetaschen MV-Tag 2018 | 2018 | 2 714,91 |
| JM | Bestellung Schreibblöcke 25 Jahre Justiz | 2017 | 464,03 |
| JM | Bestellung Textiltragetaschen 25 Jahre Justiz | 2017 | 2 758,78 |
| JM | Bestellung Schreibblöcke 25 Jahre Justiz | 2017 | 1 650,65 |
| JM | Bestellung Riesenzettelklammern Woche der Justiz | 2017 | 1 220,94 |
| JM | Bestellung Kugelschreiber | 2016 | 1 408,25 |
| JM | Bestellung Kugelschreiber | 2016 | 1 269,73 |
| JM | Bestellung Bleistifte/ Schreibblöcke MV tut gut | 2015 | 136,14 |
| FM/SSGK | Verkaufsmaterial Shop Schloss Hohenzieritz | 05/2020 | 339,15 |
| FM/SSGK | Verkaufsmaterial Shop Schloss Mirow | 05/2020 | 339,15 |
| FM/SSGK | Verkaufsmaterial Shop Schloss Bothmer | 05/2020 | 636,65 |
| FM/SSGK | Verkaufsmaterial Shop Schloss Granitz | 05/2020 | 636,65 |
| FM/SSGK | Verkaufsmaterial Shop Schloss Ludwigslust | 05/2020 | 636,65 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| FM/SSGK | Verkaufsmaterial Shop Schloss Schwerin | 05/2020 | 636,65 |
| FM/SSGK | Verkaufsmaterial Shop Galerie | 05/2020 | 636,65 |
| FM/SSGK | Druck und Produktion Mundschutz | 05/2020 | 636,65 |
| FM | Werbematerial für Pressestelle FM (500 Tragetaschen „MV tut gut“) | 01/2019 | 1 297,10 |
| FM/ Landesmarketing | Liegestuhldienstleistungen (Einlagerung 151 Liegestühle; Überprüfung, Reparatur, Säuberung) | 01-12/2017 | 2 363,94 |
| FM/ Landesmarketing | Entwicklung Grundlayout MV-Tag 2018 | 11/2017 | 5 950,00 |
| FM/ Landesmarketing | Herstellung und Lieferung von Posterwandkalendern 2018, 1 000 St. | 11/2017 | 595,00 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion in Bern/Schweiz | 03.10.2017 | 7 342,25 |
| FM/ Landesmarketing | Messebau Studieren mit Mehrwert in der Landesvertretung Berlin (Projektplanung und Projektentwicklung, Transport, Montage und Demontage des Messestandes) | 03.10.2017 | 3 570,00 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion Studieren mit Mehrwert in der Landesvertretung Berlin | 03.10.2017 | 4 860,91 |
| FM/ Landesmarketing | Strandkorb-Fotoaktion St. Petersburg | 19./20.09.2017 | 12 075,60 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (100 x Weihnachtskugeln + Geschenkboxen) | 09/2017 | 710,43 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion Studieren mit Mehrwert, Horizon Hamburg | 23./24.09.2017 | 5 591,62 |
| FM/ Landesmarketing | Messebau Studieren mit Mehrwert, Horizon Leipzig (Projektplanung und Projektentwicklung, Transport, Montage und Demontage des Messestandes) | 23./24.09.2017 | 7 140,00 |
| FM/ Landesmarketing | Messebau Studieren mit Mehrwert, Leipzig -HORIZON (Projektplanung und Projektentwicklung, Transport, Montage und Demontage des Messestandes) | 02./03.09.2017 | 7 140,00 |
| FM/ Landesmarketing | Neuproduktion Messebahnen für Messestand „Studieren mit Mehrwert“ | 08/2017 | 6 188,00 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion Studieren mit Mehrwert, Leipzig - Messe HORIZON | 02./03.09.2017 | 5 249,08 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (500 x Brillenputztuch) | 08/2017 | 1 662,19 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (4 000 Kugelschreiber „MV tut gut.“) | 08/2017 | 3 739,93 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (5 000 Bleistifte „MV tut gut.“) | 07/2017 | 3 174,32 |
| FM/ Landesmarketing | Beachflag Nachdruck „ Ministerpräsidentin“ | 07/2017 | 130,90 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion auf dem Fischerfest Gaffelrigg, Greifswald | 07/2017 | 7 008,92 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (2 000 x Silikonarmband „MV tut gut.“) | 07/2017 | 1 061,96 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (1 000 Notizblöcke) | 07/2017 | 1 858,42 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (1 000 Schreibblöcke A5 „MV tut gut.“) | 07/2017 | 657,95 |
| FM/ Landesmarketing | Liegestuhldienstleistung (Anlieferung und Abholung Schwerin-Redefin-Schwerin) | 07/2017 | 209,44 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (250 x Schirm) | 07/2017 | 2 268,20 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (374 x Dokumententasche) | 07/2017 | 3 052,17 |
| FM/ Landesmarketing | Messewandnachdruck „Ministerpräsidentin“ | 07/2017 | 819,91 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (500 x Tassenverpackung) | 07/2017 | 327,25 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (126 x Dokumententasche, 500 x Kofferanhänger) | 05/2017 | 2 800,13 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (4 000 Schlüsselbänder, 2 000 Textiltragetaschen) | 06/2017 | 9 095,88 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (500 Kaffeetassen) | 06/2017 | 3 422,50 |
| FM/ Landesmarketing | Transport Mesh-Banner | 13.06.2017 | 273,94 |
| FM/ Landesmarketing | Lieferung von Werbemitteln (500 unisex Beanie) | 05/2017 | 4 063,14 |
| FM/ Landesmarketing | Liegestuhldienstleistung Anlieferung von 10 Liegestühlen | 05/2017 | 98,77 |
| FM/ Landesmarketing | 3 Rednerpulte inkl. Fahrbox, Ausstattung (Netz- und Daten- anschlüsse, Mikrofon, Beleuch- tungsset), Frontblende zum Einhängen | 16.05.2017 | 23 205,00 |
| FM/ Landesmarketing | Großwerbebanner Parkhauswand | 05/2017 | 4 879,00 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|--|--|---|----------------------------------|
| FM/ Landesmarketing | 9 x Plattformwagen, 9x Kabeltrommel, 9x Trittleiter, 18 x Gepäckspanner, Probeaufbau und Einweisung | 04/2017 | 1 606,50 |
| FM/ Landesmarketing | 9 x Beachflag mit Ausleger und Transporttasche (Bürgerdialog) | 19.04.2017 | 2 570,40 |
| FM/ Landesmarketing | 9 x Faltdisplay mit Stoffbespannung inkl. Transportrolley (Bürgerdialog) | 18.04.2017 | 12 852,00 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion Studieren mit Meerwert in Berlin | 25.03.2017 | 5 272,94 |
| FM/ Landesmarketing | Messebau Studieren mit Meerwert in Berlin (Projektplanung und Projektabwicklung, Transport, Montage und Demontage des Messestandes) | 25.03.2017 | 3 570,00 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion Studieren mit Meerwert Bremen - HORIZON | 18./19.03.2017 | 5 190,16 |
| FM/ Landesmarketing | Messebau Bremen - HORIZON Studieren mit Meerwert (Projektplanung und Projektabwicklung, Transport, Montage und Demontage des Messestandes) | 18./19.03.2017 | 7 140,00 |
| FM/Finanzamt Schwerin | 2 Parkscheiben | 24.03.2017 | 24,14 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion HORIZON Messe Berlin Studieren mit Meerwert | 04./05.03.2017 | 5 351,29 |
| FM/ Landesmarketing | Messebau HORIZON Messe Berlin Studieren mit Meerwert (Projektplanung und Projektabwicklung, Transport, Montage und Demontage des Messestandes) | 04./05.03.2017 | 7 437,50 |
| FM/ Landesmarketing | Fotoaktion Studieren mit Meerwert HORIZON Münster | 18./19.02.2017 | 5 592,62 |
| FM/ Landesmarketing | Messebau Studieren mit Meerwert HORIZON Münster (Projektplanung und Projektabwicklung, Transport, Montage und Demontage des Messestandes) | 18./19.02.2017 | 7 140,00 |
| FM/ Landesmarketing | Liegestuhldienstleistung (Anlieferung + Abholung 4 Liegestühle, 6km) | 02/2017 | 72,59 |
| FM, Veranstalter: SSGk M-V; 10 Teilnehmer seitens BBL M-V | Organisation Symposium „Mecklenburger Planschatz“ 08. - 10.10.2015, | 10/2015 | 1 275,00 |
| WM | Gestaltung und Druck der Publikation Corona-Hilfen MV | 04/2021 | 5 402,60 |
| WM | 300 x Mund-Nasen-Bedeckung | 01/2021 | 1 785,00 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| WM | Ausschilderung WLAN - Hotspots | 11-12/2020 | 8 599,08 |
| WM | Gestaltung und Druck des Winter-Stabilisierungsprogramms für MV | 10/2020 | 1 264,40 |
| WM | Stehtische mit Hussen | 10/2020 | 504,60 |
| WM | Einladungsflyer zur Bewerbung für Bürgerforum in Parchim | 03/2020 | 261,80 |
| WM | Stoffbeutel, Kugelschreiber, Metall-Heftklammern, Schlüsselbänder, Brillenputztücher und Notizblöcke für geplanten MV-Tag 2020 und Messen sowie Landespräsentation im In- und Ausland | 03/2019 | 9 557,84 |
| WM | Einladungsflyer und Anzeigen-gestaltung zur Bewerbung für Bürgerforum in Wusterhusen | 11/2019 | 434,35 |
| WM | Stoffbeutel, Parkscheiben, Kugel-schreiber, Haftnotizen, Schlüssel-bänder, Einkaufswagenentriegler und Notizblöcke für Messen und Landespräsentation im In- und Ausland | 03/2019 | 8 038,45 |
| WM | Einladungsflyer und Plakate mit Aushang zur Bewerbung für Bürgerforum in Schwerin | 03/2019 | 779,45 |
| WM | Einladungsflyer für Bürgerforum in Grimmen | 11/2018 | 202,30 |
| WM | Stoffbeutel, Wasserbälle und Einkaufswagenentriegler für den MV-Tag 2018 in Rostock | 05/2018 | 3 709,83 |
| WM | Gestaltung und Produktion einer Medienwand mit neuem Ministeriumsnamen und Logo in der Legislaturperiode 2016 - 2021 | 10/2017 | 1 309,00 |
| WM | Geschenkbund und Geschenktüten mit dem Landeslogo MV tut gut | 09/2017 | 2 958,34 |
| WM | Bleistift, Haftnotiz, Farbstiftset, Kugelschreiber, Schlüsselbänder, Stoffbeutel und Einkaufswagenentriegler für Messen und Landespräsentation im In- und Ausland | 05/2017 | 9 840,11 |
| WM | Zwei Roll Ups für Bürgerforum | 05/2017 | 714,00 |
| WM | Gestaltung und Produktion von Pressemappen mit neuem Ministeriumsnamen und Logo in der Legislaturperiode 2016 - 2021 | 12/2016 | 1 616,02 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| WM | Kugelschreiber, Notizblöcke, Zettelklammern, Buntstifte, SiliconBänder, Einkaufswagenentriegler und Tragetaschen für den MV-Tag 2016 in Güstrow | 07/2016 | 5 145,56 |
| WM | Gestaltung der Publikation „Familie + Wirtschaft = Wachstum“ | 11/2013 | 1 207,85 |
| WM | Erstellung Druckerzeugnisse/ Internetauftritt 6 Export-Tour-Veranstaltungen | 2011 | 8 806,97 |
| LM/StALU MM | Lieferung von 50 Stück Parkscheiben | 2021 | 497,30 |
| LM | 500 Konferenzmappen, 500 Schreibblöcke, 238 Kugelschreiber | 2020 | 2 170,92 |
| LM | 200 Schlüsselbänder, 400 Kugelschreiber, 150 Haftnotizblöcke | 2019 | 1 168,58 |
| LM | Reparatur Messewand (Ersatzteile) | 2019 | 202,30 |
| LM | 250 Haftnotizblöcke, 250 Kofferanhänger, 500 Bleistifte, 200 Schreibblöcke, 500 Silikonarmbänder | 2019 | 3 668,77 |
| LM | 300 Schlüsselbänder | 2019 | 509,05 |
| LM | 600 Kugelschreiber | 2019 | 844,95 |
| LM | 350 Konferenzmappen | 2019 | 882,98 |
| LM | 350 Schreibblöcke, 500 Tragetaschen | 2019 | 2 318,99 |
| LM | 1 000 Kugelschreiber | 2019 | 1 269,73 |
| LM | 500 Schlüsselanhänger | 2018 | 338,68 |
| LM | 500 Einkaufswagenentriegler | 2018 | 767,55 |
| LM | Geschenkbild „MV tut gut“ | 2017 | 673,54 |
| LM | 5000 Baumwolltaschen, 500 Schlüsselbänder | 2017 | 2 626,03 |
| LM | 1 000 Presse-/Konferenzmappen | 2017 | 923,44 |
| LM | 10 000 Kugelschreiber, 300 Armbänder, 40 Einkaufswagenentriegler, 500 Haftnotizblöcke, 150 Bleistifte, 12 Tassen, 500 Textiltaschen | 2017 | 4 404,93 |
| LM | 1 000 Luftballons | 2016 | 207,77 |
| LM | 500 Schlüsselbänder | 2016 | 848,41 |
| LM | 500 Baumwolltaschen | 2016 | 1 777,62 |
| LM | 1 000 Kugelschreiber, 500 Stick-Pin, 250 Silikonarmbänder, 100 Zettelklammern, 300 Einkaufswagenentriegler | 2016 | 3 335,35 |
| LM | Pressemappen | 2015 | 1 184,05 |
| LM | 745 Kugelschreiber | 2015 | 1 054,99 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| LM/LUNG M-V | Lieferung von 1 000 Schlüsselbändern | 2015 | 1 713,60 |
| LM | 500 Luftballons | 2014 | 154,70 |
| LM | 1 000 Kugelschreiber | 2014 | 1 416,10 |
| LM | 1 000 Schlüsselbänder | 2014 | 1 094,80 |
| LM | 1 000 Baumwolltaschen | 2014 | 2 594,20 |
| LM | 30 Kaffeetassen | 2013 | 183,50 |
| LM | 600 Luftballons | 2012 | 56,41 |
| LM/LUNG M-V | Lieferung/Bedruck von 1 000 Schlüsselbändern | 2012 | 1 404,20 |
| LM/LUNG M-V | Erstellen von 750 Siebdruckpins | 2012 | 642,60 |
| LM/LUNG M-V | 1 000 Einkaufswagenchips | 2012 | 624,75 |
| EM | Anmietung von Tagungsmobiliar für das Treffen der Energieabteilungsleitungen der Länder | 24. - 25.09.2021 | 1 148,40 |
| EM | Satz und Layout Einladungsschreiben „30 Jahre Städtebauförderung in M-V“ | 09/2021 | 380,80 |
| EM | Organisation (Cateringkonzept/ Technikkonzept/ Raumkonzept) Betreuung & Nachbereitung der Veranstaltung | 14.06.2021 | 5 813,15 |
| EM | Anpassung Partnerlogos „30 Jahre Städtebauförderung in M-V“ | 04/2021 | 595,00 |
| EM | Erstellung Hintergrund für Videokonferenzen | 04/2021 | 142,80 |
| EM | Ton- und Lichttechnik, Eventmobiliar etc. im Rahmen der Veranstaltung des „Landesdialog Grüne Gewerbegebiete in M-V“ | 12.11.2020 | 2 296,80 |
| EM | Mundschutzmasken für Teilnehmer im Rahmen der Veranstaltung des „Landesdialogs Grüne Gewerbegebiete in M-V“ | 12.11.2020 | 580,00 |
| EM | 3 Folien, Satz, Layout, Druck etc. für Roll-Up 150 x 200 cm | 07/2020 | 696,00 |
| EM | 1 Folie, Satz, Layout, Druck, Austausch, Abh., Lieferung für Roll-Up 150 x 200 cm | 03/2020 | 464,10 |
| EM | Änderung Druckdaten Plakat „Landesregierung vor Ort“ | 02/2020 | 71,40 |
| EM | Entwicklung eines Logos zur „Europatour“ | 01/2020 | 571,20 |
| EM | Reinigung Messerückwand „Landesregierung vor Ort“ | 01/2020 | 59,50 |
| EM | Ton- und Lichttechnik, Eventmobiliar etc. im Rahmen der Veranstaltung des „Landesdialog Grüne Gewerbegebiete in M-V“ | 25.11.2019 | 10 829,00 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|---|---|----------------------------------|
| EM | Satz, Layout, Produktion, Abholung, Austausch, Lieferung Folie Roll-Up, Overn. | 11/2019 | 464,10 |
| EM | Satz, Layout und Produktion von 1 Folie und Wechsel inkl. Transport | 11/2019 | 368,90 |
| EM | Organisation der Regional- konferenz + „Meet Discuss Create“ (im Folgenden „MDC“) am 01.10.19 in Rostock | 01.10.2019 | 15 553,30 |
| EM | Satz und Layout für Plakat „Landesregierung vor Ort“ (Druckdaten) | 10/2019 | 142,80 |
| EM | Organisation d. Regionalkonferenz + „MDC“ am 23.09.19 in Wismar | 23.09.2019 | 10 924,20 |
| EM | Ton- und Lichttechnik, Event- mobiliar etc. im Rahmen der Veranstaltung des „Landesdialog Grüne Gewerbegebiete in M-V“ | 12.09.2019 | 17 445,40 |
| EM | Organisation der Digi-Beirats Regionalkonferenz am 22.08.2019 | 22.08.2019 | 9 793,70 |
| EM | Organisation der Regional- konferenz in Schwerin am 21.08.2019 + „MDC“ | 21.08.2019 | 20 015,80 |
| EM | Veranstaltungsorganisation Regionalkonferenz Greifswald + „MDC“ am 13.08.2019 | 13.08.2019 | 17 735,22 |
| EM | Organisation der Regional- konferenz und „MDC“ in Stralsund am 21.06.2019 | 21.06.2019 | 10 513,65 |
| EM | Organisation der Veranstaltung „MDC“ am 17.06.2019 in Schwerin | 17.06.2019 | 9 168,95 |
| EM | Druckteil für Beachflag, 110 g Fahnenstoff 86 x 266 cm | 06/2019 | 190,40 |
| EM | Produktion von Werbemitteln für die Hannover Messe (01.04.2019) mit dem Logo „Digitalents MV StartUp Community“ | 01.04.2019 | 1 184,05 |
| EM | Satz und Layout für Plakat A 2 „Landesregierung vor Ort“ 20 Ausdrucke A 2 | 03/2019 | 214,20 |
| EM | Reparatur der Messewand „Landesregierung vor Ort“ inkl. Ersatzteile und Montage | 27.02.2019 | 130,90 |
| EM | Ton- und Lichttechnik, Event- mobiliar etc. im Rahmen der Veranstaltung des „Landesdialog Grüne Gewerbegebiete in M-V“ | 05.11.2018 | 11 321,90 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| EM | Satz und Layout für Plakat A 4 „Landesregierung vor Ort“ (Druckdaten) | 10/2018 | 95,20 |
| EM | Satz, Layout und Produktion von 1 Folie und Wechsel inkl. Transport | 09/2018 | 333,20 |
| EM | Ton- und Lichttechnik, Event- mobiliar etc. im Rahmen der Veranstaltung des „Landesdialogs Grüne Gewerbegebiete in MV“ am 02.07.2018 | 02.07.2018 | 7 995,61 |
| EM | 100x Slim Credit Card USB-Stick (4GB) „MV tut gut“ | 31.05.2018 | 685,74 |
| EM | Satz, Layout und Produktion von 5 Folien für Roll-Up und Wechsel von 5 Folien | 05/2018 | 1 184,05 |
| EM | 3 Roll-Ups 80 x 200 cm inkl. Satz und Layout und Einkauf von 1 Bild (Fotolia) | 05/2018 | 1 178,10 |
| EM | Veranstaltungsorganisation „Digitale Kompetenzen“ 22.03.2018 | 03/2018 | 17 996,37 |
| EM | 1 Roll-Up 80 x 200 cm inkl. Druck „Landesregierung vor Ort“ | 06/2017 | 380,80 |
| EM | Lieferung von Bürobedarf | 01/2017 | 240,11 |
| EM | Satz + Layout ILVP (Druck und Gestaltung) | 08/2016 | 5 521,60 |
| EM | Satz, Layout und Produktion von 2 Folien für Roll-Up und Wechsel von 5 Folien | 07/2016 | 595,00 |
| EM | Lieferung von Bürobedarf | 04/2015 | 682,94 |
| EM | Lieferung von Bürobedarf | 03/2015 | 1 756,38 |
| SM | Satz, Layout und Druck Plakate DIN A4 Bürgerforum | 12.03.2020 | 458,15 |
| SM | Roll Up Druck | 04.02.2020 | 428,40 |
| SM | Flyer 5000 Stück, Ehrenamtskarte | 11.02.2020 | 476,00 |
| SM | Beachflag | 03.02.2020 | 214,20 |
| SM | Urkunden Ehrenamtsmesse | 21.01.2020 | 297,50 |
| SM | Tasche für Messesystem | 18.12.2019 | 138,04 |
| SM | Urkunden Altenpflegepreis | 28.10.2019 | 190,40 |
| SM | Urkunden Seniorenbeirat | 28.10.2019 | 101,15 |
| SM | Urkunden Kulturdialog | 28.10.2019 | 113,05 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Kugelschreiber) | 16.10.2019 | 2 118,20 |
| SM | Anzeige, Flyer, Plakate | 16.10.2019 | 514,12 |
| SM | Flyer 5000 Stück, Hospiz und Palliativtag 2019 | 04.10.2019 | 253,45 |
| SM | 50 Plakate | 27.08.2019 | 130,90 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| SM | Anzeige, Flyer, Plakate Landesregierung vor Ort | 22.02.2019 | 414,12 |
| SM | Urkunden Altenpflegepreis | 10.01.2019 | 309,40 |
| SM | Druck Anschreiben Kifög | 01.01.2019 | 542,71 |
| SM | A2 Plakate und Versandvorbereitung Kifög | 12.12.2018 | 1 431,57 |
| SM | Logo-Entwicklung | 29.11.2018 | 952,00 |
| SM | Anzeige, Plakat, Flyer Bürgerforum | 09.10.2018 | 401,03 |
| SM | Urkunden Altenpflegepreis | 06.09.2018 | 148,75 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Schlüsselband) | 10.07.2018 | 874,65 |
| SM | Anzeige, Flyer, Plakate Bürgerforum | 01.06.2018 | 496,23 |
| SM | Anzeige Bürgerforum | 17.05.2018 | 95,20 |
| SM | Anzeige | 04.05.2018 | 95,20 |
| SM | Urkunden Ehrenamtsmesse | 13.02.2018 | 249,90 |
| SM | Papiertragetaschen Sozialministerium | 18.01.2018 | 2 665,60 |
| SM | Miete von 9 Metaplanwänden, 4 Flipcharts, 5 Flipchartblöcken inkl. Anlieferung, Aufbau, Abbau, Abholung | 04.01.2018 | 499,80 |
| SM | Flyer Bürgerforum | 02.05.2017 | 190,40 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Schreibblock) | 11.09.2017 | 464,10 |
| SM | Urkunden und Schecks | 28.09.2017 | 285,60 |
| SM | Plakate | 02.11.2017 | 366,52 |
| SM | Flyer Bürgerforum | 02.11.2017 | 152,32 |
| SM | Urkunden und Schecks | 03.11.2017 | 856,80 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Schreibblock) | 20.11.2017 | 2 356,20 |
| SM | Flyer Bürgerforum | 10.11.2017 | 95,20 |
| SM | Blanko Schecks (für Presseaktionen) | 11.12.2017 | 458,15 |
| SM | Roll Up Bürgerforum | 11.12.2017 | 595,00 |
| SM | Nachbestellung Landes-Werbe- mittel (Stifte, Kugelschreiber, Notizblock, Silikonarmband) | 12.12.2017 | 5 206,25 |
| SM | Miete von 10 Moderationswänden inkl. Anlieferung, Aufbau, Abbau, Abholung | 23.09.2016 | 238,00 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Textiltasche) | 06.06.2016 | 4 669,56 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Pressemappen) | 17.05.2016 | 1 666,00 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Pressemappen) | 08.03.2016 | 504,56 |

| Ressort/ Auftraggeber | in Anspruch genommene/ erbrachte Leistung | Zeitraum der Leistungserbringung | Auftragssumme in Euro |
|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Schlüsselband) | 31.08.2015 | 1 094,80 |
| SM | Miete von 14 Pinnwänden inkl. Anlieferung, Aufbau, Abbau, Abholung | 23.06.2015 | 333,20 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Kugelschreiber) | 29.04.2015 | 1 416,10 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Pressemappen) | 27.04.2015 | 1 439,90 |
| SM | Nachbestellung Landes- Werbemittel (Kugelschreiber) | 14.04.2015 | 1 309,00 |