

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Thomas de Jesus Fernandes, Fraktion der AfD

**Ausgaben für Werbemittel der Landesregierung für soziale Medien
und**

ANTWORT

der Landesregierung

Vorbemerkung

Zu den Aufgaben einer Landesregierung gehört es, die Öffentlichkeit regelmäßig und umfassend über ihre Arbeit zu informieren. Die Landesregierung kommt diesem Auftrag durch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, über die Internetseiten der Landesregierung und verstärkt auch über die sozialen Medien nach.

Die nachfolgenden Daten beziehen sich auf Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung. Nicht erfasst sind Kampagnen oder Maßnahmen, die der Landeswerbung oder der Gewinnung von Fachkräften dienen.

1. Wie hoch waren die finanziellen Mittel, die Staatskanzlei sowie die Ministerien zwischen 2010 und 2017 für das sogenannte Bewerben von Beiträgen und Seiten in den sozialen Netzwerken ausgegeben haben (bitte nach Jahr, Ministerien und sozialem Netzwerk aufschlüsseln)?

0 Euro.

2. Wie hoch war die zusätzlich durch die Werbemaßnahmen aus Frage 1 erkaufte Reichweite in den sozialen Netzwerken, und welche Zielgruppenkriterien wurden für die Werbemaßnahmen definiert (bitte nach Jahr, Ministerium aufschlüsseln)?

Es wurde keine zusätzliche Reichweite erkaufte.

3. Wie hoch waren die finanziellen Mittel, die Staatskanzlei sowie die Ministerien zwischen 2010 und 2017 für
 - a) Werbung und Anzeigen in Internet-Suchmaschinen,
 - b) Werbung und Anzeigen in Zeitungen (Printausgabe und online) sowie
 - c) Plakatenausgegeben haben (bitte nach Jahr, Ministerium und Suchmaschine aufschlüsseln)?
4. Wie hoch waren die finanziellen Mittel, die Staatskanzlei sowie die Ministerien zwischen 2010 und 2017 für Druckerzeugnisse (beispielsweise Flyer und Broschüren) ausgegeben haben (bitte nach Jahr und Ministerium aufschlüsseln)?

Die Fragen 3 und 4 werden zusammenhängend mit der nachfolgenden Tabelle beantwortet:

Ressort	Jahr	Werbung und Anzeigen Internet Suchmaschinen Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Printausgabe Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Online Betrag in Euro	Plakate Betrag in Euro	Druckerzeugnisse (beispielsweise Flyer/Broschüren) Betrag in Euro
Staatskanzlei	2010	0	0	0	0	90.601,15
	2011	0	0	0	0	78.152,23
	2012	0	0	0	760,00	78.608,69
	2013	0	0	0	267,75	71.482,57
	2014	0	0	0	225,00	91.056,37
	2015	0	0	0	261,80	82.053,43
	2016	0	0	0	405,00	73.213,45
	2017	0	1031,02	0	0	76.082,20
Ministerium für Inneres und Europa	2010	0	0	0	0	47.141,19
	2011	0	1.579,13	0	0	55.351,33
	2012	0	0	0	0	39.246,66
	2013	0	2.309,79	0	0	29.150,27
	2014	0	0	0	0	31.629,02
	2015	0	3.879,80	0	0	36.891,79
	2016	0	5.724,31	0	0	41.559,47
	2017	0	16.443,90	0	0	54.001,89
Justizministerium	2010	0	0	0	0	17.282,58
	2011	0	0	0	0	16.827,46
	2012	0	0	0	0	18.515,86
	2013	0	0	0	0	26.811,02
	2014	0	0	0	891,62	17.486,47
	2015	0	0	0	0	4.388,32

Ressort	Jahr	Werbung und Anzeigen Internet Suchmaschinen Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Printausgabe Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Online Betrag in Euro	Plakate Betrag in Euro	Druckerzeugnisse (beispielsweise Flyer/Broschüren) Betrag in Euro
	2016	0	0	0	0	11.166,99
	2017	0	0	0	1.781,88	13.926,63
Finanzministerium	2010	4.758,22	0	0	447,82	9.614,77
	2011	0	0	0	4.333,50	5.254,88
	2012	0	0	0	887,74	11.337,85
	2013	0	0	0	0,00	2.782,00
	2014	0	4.307,80	0	4.490,05	6.109,39
	2015	0	109.332,96	0	14.785,99	37.213,97
	2016	0	92.984,97	0	2.572,86	59.497,00
	2017	16.157,13	111.927,27	243,47	6.215,69	10.691,78
	Ministerium für Wirtschaft Arbeit und Gesundheit	2010	0	250,00	0	0,00
2011		0	0	0	2.375,00	42.528,91
2012		0	2.972,03	0	0	111.909,44
2013		0	4.972,42	0	0	56.322,08
2014		0	0	0	0	120.576,34
2015		0	5.950,00	0	1.409,62	54.671,96
2016		0	0	0	654,50	111.781,70
2017		0	1.461,32	0	0	19.951,49
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	2010	0	3.377,11	0	313,34	48.133,12
	2011	0	595,00	0	177,19	42.898,60
	2012	0	17.850,00	0	179,74	25.892,80
	2013	0	4.165,00	0	129,39	29.409,86
	2014	0	0	0	15,74	30.975,66

Ressort	Jahr	Werbung und Anzeigen Internet Suchmaschinen Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Printausgabe Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Online Betrag in Euro	Plakate Betrag in Euro	Druckerzeugnisse (beispielsweise Flyer/Broschüren) Betrag in Euro
	2015	0	6.469,88	0	528,93	55.320,09
	2016	0	0	0	0	34.281,68
	2017	0	2.074,10	0	324,56	37.568,78
Ministerium Bildung, Wissenschaft und Kultur	2010	0	0	0	898,38	45.900,71
	2011	0	0	0	0	16.253,38
	2012	0	4.259,72	0	0	11.362,47
	2013	0	8.987,35	2.244,04	222,00	18.699,29
	2014	0	0	0	0	110.345,26
	2015	0	1.100,75	10.472,00	44,43	94.996,13
	2016	0	0	0	39,76	102.446,29
	2017	0	610,47	2.142,00	996,35	102.343,68
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	2010	0	0	0	0,00	30.169,22
	2011	0	0	0	12.173,01	21.124,47
	2012	0	1.348,75	0	2.743,42	0
	2013	0	1.495,12	0	476,00	13.443,92
	2014	0	0	0	1.664,81	6.272,42
	2015	0	96.834,11	595,00	2.391,84	13.043,73
	2016	0	15.164,17	0	1.386,35	11.574,91
	2017	0	15.571,15	0	8.295,28	7.702,05
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	2010	0	0	0	1.355,13	49.084,40
	2011	0	686,83	0	26.031,23	49.248,76
	2012	0	0	0	2.029,22	43.148,92

Ressort	Jahr	Werbung und Anzeigen Internet Suchmaschinen Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Printausgabe Betrag in Euro	Werbung und Anzeigen Zeitungen Online Betrag in Euro	Plakate Betrag in Euro	Druckerzeugnisse (beispielsweise Flyer/Broschüren) Betrag in Euro
	2013	0	0	0	2.214,99	39.854,46
	2014	0	0	0	2.842,20	57.180,88
	2015	0	0	0	0	59.035,35
	2016	0	0	0	5.327,50	34.710,03
	2017	0	3.175,44	0	810,57	22.989,10

5. Aus welchen Haushaltstiteln speist sich das Budget für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung der Ministerien und der Staatskanzlei?

Ressort	Haushaltstitel
Staatskanzlei	0301 531.04 0301 534.07 MG 10 0301 535.02 MG 03
Ministerium für Inneres und Europa	0401 531.02 0401 531.64 MG 64 0401 531.20 MG 02 0401 533.09 MG 03
Justizministerium	0901 531.02
Finanzministerium	0501 531.02 0501 531.03 (bis 2017)
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	0601 531.04 0602 682.02
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	0801 531 05 0802 684.19 MG 06 0802 684.20 MG 07 0802 533.14 MG 21
Ministerium Bildung, Wissenschaft und Kultur	0701 531.02 0701 537.01
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	1501 531.02 1501 535.01 1502 533.01
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	1001 531.02 1001 531.03 MG 02 1001 534.02 MG 02 1001 535.02 MG 02

6. Wie viele Planstellen in den Ministerien und der Staatskanzlei sind
- für die Betreuung der jeweiligen Auftritte in den sozialen Netzwerken sowie
 - für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vorgesehen (bitte nach Ministerien und jährlichen Personalkosten aufschlüsseln)?

In der Staatskanzlei und in den Ministerien sind für soziale Medien und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Sprecherebene plus Mitarbeiterenebene) die folgenden Planstellen vorgesehen:

Planzahlen 2018

Ressort	Betreuung sozialer Netzwerke/Anzahl der Planstellen	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Anzahl der Planstellen	Ansatz jährliche Personalkosten Betrag in Euro
Staatskanzlei	1	8	671.220
Ministerium für Inneres und Europa	0	5	301.200
Justizministerium	0	1	92.400
Finanzministerium	0	2	105.400
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	0	5	338.000
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	0	3	208.000
Ministerium Bildung, Wissenschaft und Kultur	0	5	366.700
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	0	5	362.400
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	0	2	169.900

7. Wird der Twitter- und Facebookaccount von Ministerpräsidentin Manuela Schwesig von Mitarbeitern der Ministerien und Staatskanzlei mitbetreut?
Wenn ja, welche Kosten sind dafür entstanden?

Die Ministerpräsidentin twittert ausschließlich selbst. Sie betreut auch ihren Facebook-Account regelmäßig persönlich. Dabei wird sie von der Pressestelle der Staatskanzlei unterstützt, soweit es um Termine und Aussagen in der Funktion der Ministerpräsidentin des Landes Mecklenburg-Vorpommern geht. Die Unterstützung ist also auf die Regierungskommunikation beschränkt. Dies ist eine von mehreren Aufgaben der Referentin für soziale Medien in der Staatskanzlei. Eine exakte Summe der dafür entstehenden Kosten ist somit nicht bezifferbar.

8. Welche Minister oder Staatssekretäre der Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern erhalten finanzielle oder personelle Unterstützung bei der Betreuung ihrer Präsenz in den sozialen Netzwerken? Welche Kosten sind dafür entstanden?

Die Ministerin für Bildung, Wissenschaft und Kultur erhält personelle Unterstützung durch die Pressestelle ihres Ministeriums im Rahmen der Regierungskommunikation. Dies ist eine von vielen Aufgaben der Pressestelle. Eine exakte Summe der dafür entstehenden Kosten ist somit nicht bezifferbar.

9. Wie bewertet die Landesregierung die Veröffentlichungen des Parlamentarischen Staatssekretärs für Vorpommern, Patrick Dahlemann, über die Vergabe von Fördergeldern auf seiner Facebook-Seite? Macht er dies in seiner Eigenschaft als Abgeordneter oder Staatssekretär?

Herr Dahlemann informiert in diesen Fällen über seine Tätigkeit als Parlamentarischer Staatssekretär für Vorpommern.

10. Wie hoch sind die geplanten Ausgaben für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Ministerien und Staatskanzlei in den kommenden drei Jahren (bitte Gesamtausgaben angeben)?

Die Haushaltstitel für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sehen die nachfolgenden Summen vor. Die für 2019 angeführten Summen sind vom Landtag mit dem Doppelhaushalt 2018/2019 bewilligt worden. Die Angaben für 2020 und 2021 entstammen der Mittelfristigen Finanzplanung. Über die endgültig zur Verfügung stehenden Mittel entscheidet der Landtag mit dem Doppelhaushalt 2020/2021.

Ressort	2019 Angaben in Euro	2020 Angaben in Euro	2021 Angaben in Euro
Staatskanzlei	150.000	150.000	150.000
Ministerium für Inneres und Europa	163.600	163.600	163.600
Justizministerium	45.000	45.000	45.000
Finanzministerium	35.000	35.000	35.000
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	200.000	180.600	180.600

Ressort	2019 Angaben in Euro	2020 Angaben in Euro	2021 Angaben in Euro
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	160.000	160.000	160.000
Ministerium Bildung, Wissen- schaft und Kultur	116.400	116.400	116.400
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	92.700	100.000	100.000
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	63.500	64.800	64.800