

## KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Nikolaus Kramer, Fraktion der AfD

**Informationsmaßnahmen der Landesregierung zu den Anti-Corona-Virus-Maßnahmen**

und

## ANTWORT

der Landesregierung

1. Welche Publikationen veröffentlichte die Landesregierung, um die Bevölkerung über die Anti-Corona-Virus-Maßnahmen zu informieren (bitte auflisten nach Publikation, Kosten der Erstellung, Auflage, Kosten des Drucks, Verteilgebiete und Kosten der Verteilung)?

<b>Publikation</b>	<b>Kosten der Erstellung in Euro brutto</b>	<b>Auflage</b>	<b>Kosten des Drucks in Euro brutto</b>	<b>Verteilgebiete</b>	<b>Kosten der Verteilung in Euro brutto</b>
Flyer der Polizei „Bitte bleiben Sie gesund!“ vom 07.04.2020	keine	1 000	keine (Druck in Landes-Druckerei)	Kontrollstellen der Polizei M-V	keine
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	17 983,28	857 981	27 239,10	alle Haushalte Mecklenburg-Vorpommern	142 939,63

2. Welche Orte in Mecklenburg-Vorpommern erhielten keine Information in Papierform?

Es wird auf die Antwort zu Frage 1 verwiesen.

Der Vertrieb der Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise erfolgte vor den Osterfeiertagen 2020 an alle Haushalte in Mecklenburg-Vorpommern. Der Landesregierung sind keine Orte bekannt, die die Information in Papierform nicht erhielten.

3. Welche Unternehmen profitierten durch die Erstellung, Druck oder Verteilung der Publikationen aus Frage 1 monetär (bitte auflisten nach Publikation, Unternehmen, Aufgaben und jeweiliger Betrag)?

<b>Publikation</b>	<b>Beteiligtes Unternehmen</b>	<b>Aufgabe (Erstellung, Druck, Verteilung)</b>	<b>Kosten Euro brutto</b>
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	Medienhaus Nord	Druck und Verteilung	43 753,13
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG	Druck und Verteilung	87 941,00
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	Nordkurier Medien-gruppe	Druck und Verteilung	38 484,60
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	A & B One Kommunikations-agentur GmbH	Layout; Gestaltung, Satz der Masterversion	17 983,28

4. In welchen Medien informierte die Landesregierung über die Anti-Corona-Virus-Maßnahmen (bitte auflisten nach Datum, Medium, Unternehmen, Art der Information und Kosten)?

Die Landesregierung hat in Pressekonferenzen, Pressemitteilungen, auf ihren Internetseiten und über die sozialen Medien über Corona-Schutzmaßnahmen informiert.

Die vorgenannten veröffentlichten Einträge wurden nicht gegen Entgelt beworben.

Die nachfolgenden Informationen waren kostenrelevant.

<b>Art der Information</b>	<b>Datum</b>	<b>Medium</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Kosten in Euro brutto</b>
Grafiken „Regeln für einen guten Umgang miteinander“ Informationen und Handlungsempfehlungen für Schülerinnen und Schüler, Eltern und Lehrkräfte	27.04.2020	pdf-Datei <sup>*</sup> Internet/ Regierungsportal	Jana Kreisl	1 926,00 € <sup>**</sup>
Annonce zur Wiedereröffnung des Finanzamts Hagenow für den Publikumsverkehr	31.05.2020	Tageszeitung	Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG	563,85 €
TV-Beitrag zur Arbeitsfähigkeit und Erreichbarkeit des Finanzamts Stralsund	16.06.2020	Lokalfernsehen	FAS GmbH	357,00 €
Anzeige zum M-V-Sozialfonds	Ausgabe Mai 2020	Schwerin Live und Journal Eins <sup>***</sup>	Kreativlabor GmbH	2 975 Euro (brutto)

\* Die pdf-Datei wurde den Staatlichen Schulämtern zur Verfügung gestellt, welche aufgefordert waren, diese an die öffentlichen Schulen weiterzuleiten.

\*\* Das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur hat die Rechte an den Grafiken erworben. Die Grafiken werden entgeltfrei auch weiteren Institutionen in Mecklenburg-Vorpommern auf Nachfrage zur Verfügung gestellt. Eine Dokumentation der Institutionen, denen die Grafiken zur Verfügung gestellt wurden, erfolgt nicht.

\*\*\* Schwerin Live/Journal Eins teilte die Information zum neuen Sozialfonds auch auf deren Facebook-Seite und Website.