

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Thomas de Jesus Fernandes, Fraktion der AfD

Zusammenarbeit der Landesregierung mit Printmedien

und

ANTWORT

der Landesregierung

- 1 Welche Inserate hat die Landesregierung in den vergangenen fünf Jahren in Printmedien getätigt (bitte aufschlüsseln nach Jahr, Printmedium, Untergliederung des Landes, Beschreibung des Inserats und Werbekosten)?

Auf die nachfolgende Übersicht wird verwiesen:

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
2015				
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Eckfeldanzeige zum Ostseemeeting	1	10 290,53
Staatskanzlei	Wirtschaft + Markt (Das Ostdeutsche Unternehmersmagazin)	Anzeige Kampagnenmotiv	1	7 497,24
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung	Anzeige im SVZ-Magazin „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern“	1	16 442,00
Staatskanzlei	Nordkurier	Anzeige im Nordkurier „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern“	1	10 710,00
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Anzeige in der Ostsee-Zeitung Gesamtausgabe „25 Jahre	1	13 685,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Staatskanzlei	Super ILLU	Anzeige Kampagnenmotiv	1	6 988,45
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	Anzeige Kampagnenmotiv	1	11 867,20
Staatskanzlei	tip	Werbeanzeige für Jazz in den Ministergärten 2015 (anteilig 1/7 an den Gesamtkosten)	3	91,08
Staatskanzlei	Jazz Guide Berlin	Werbeanzeige für Jazz in den Ministergärten 2015 (anteilig 1/7 an den Gesamtkosten)	1	85,00
Staatskanzlei	Grenz-Echo Verlag Eupen, Sonderheft „Neu in Belgien“	Informationsanzeige (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail-Adresse, Internetadresse)	1	94,38
Ministerium für Inneres und Europa	THW-Journal Bayern	Grußwort + Nachwuchswerbung für die FHöVPR M-V	1	2 879,80
Ministerium für Inneres und Europa	Ostpress: Brandschutz, Hamburger Abendblatt	Stellenausschreibung	1	2 775,22
Ministerium für Inneres und Europa	Ostpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	2 860,21
Ministerium für Inneres und Europa	Ostpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	2 860,21
Ministerium für Inneres und Europa	Ostpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier, Neue juristische Wochenzeitschrift	Stellenausschreibung	1	3 942,71
Ministerium für Inneres und Europa	Ostpress: Brandschutz	Stellenausschreibung	1	988,03
Ministerium für Inneres und Europa	Ostpress: Brandschutz	Stellenausschreibung	1	1 041,44
Ministerium für Inneres und Europa	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeigen	4	1 741,71
Finanzministerium	ADAC-Reiseführer	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	2	8 246,70
Finanzministerium	Go Vista Reiseführer	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	1 685,28
Finanzministerium	Katalog „Reisen von Schloss zu Schloss“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	1 190,00
Finanzministerium	Kulturkalender	Bewerbung von Veranstaltungen für den Endkunden	10	1 303,05

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Finanzministerium	Museumsführer Metro-polregion Hamburg	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	119,00
Finanzministerium	Nordkurier Reisemagazin	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	1 130,50
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung Sommermagazin	Kooperation/Werbung für Schloss Bothmer	1	1 134,00
Finanzministerium	Schlösserkatalog	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	2	4 522,00
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Stellenanzeige	2	10 626,70
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Interessenbekundung Abschluss eines Pachtvertrages	1	161,36
Finanzministerium	Urlaubsmagazin	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 332,00
Finanzministerium	Zeitschrift ADAC Tourset	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	12 495,00
Finanzministerium	Zeitschrift Apotheken Umschau	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	27 997,55
Finanzministerium	Zeitschrift Bus Blickpunkt	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	1 556,52
Finanzministerium	Zeitschrift BUS-Fahrt	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	2	7 372,05
Finanzministerium	Zeitschrift Busplaner	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	3 172,06
Finanzministerium	Zeitschrift EuroBus	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	952,00
Finanzministerium	Zeitschrift EuroBus	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	952,00
Finanzministerium	Zeitschrift EUROPA Report „Ausgabe Mecklenburg-Vorpommern“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 364,00
Finanzministerium	Zeitschrift Kunstchronik	Anzeige Kunstchronik zu „Mecklenburger Planschatz“	1	113,05
Finanzministerium	Zeitschrift MERIAN live!	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	3	9 280,56
Finanzministerium	Zeitschrift OmnibusRevue Bustouristik	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	4 769,76
Finanzministerium	Zeitschrift OmnibusRevue Touristik	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium - Anzeige „Mecklenburgs neuesten Schatz entdecken“ -	1	4 664,80
Finanzministerium	Zeitschrift Polyglott on Tour	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 288,13
Finanzministerium	Zeitung Ludwigsluster Tageblatt	Interessenbekundung Verpachtung Gastronomie	1	161,36

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Schweriner Volkszeitung	Einladung Veranstaltung Weltverbrauchertag	1	475,23
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Hauspost Schwerin	Einladung Tag der offenen Tür Ministerium	1	1 000,00
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Blitz Schwerin	Einladung Tag der offenen Tür Ministerium	1	946,05
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Ostsee-Zeitung	Einladung zum Forum Inselhafen Prerow	1	3 391,14
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Report	Anzeige Lehrpreis	1	1 100,75
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Lehrerkalender MV 2015/2016	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	952,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Tipps für Schulabgänger 2015	Anzeige „Werde Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern“	1	6 557,05
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Hamburger Abendblatt	Stellenausschreibung Leitung Staatliches Schulamt Rostock	1	4 696,58
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT	Stellenausschreibung Leitung Staatliches Schulamt Rostock	2	6 840,06
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Stellenausschreibung Leitung Staatliches Schulamt Rostock	1	6 834,24
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Februar	1	3 780,63
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Februar	1	6 856,30

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Hamburger Abendblatt	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Februar	1	5 043,32
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT	Anzeige ab 1. August 2015 Referendar/in in Mecklenburg-Vorpommern	1	3 547,99
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung	Anzeige ab 1. August 2015 Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern	1	6 442,66
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Hamburger Abendblatt	Anzeige ab 1. August 2015 Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern	1	4 728,11
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Süddeutsche Zeitung, Hamburger Abendblatt	Imageanzeige Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern April 2015	je 1 (5)	24 091,67
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Bildung und Erziehung	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	1 362,55
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Süddeutsche Zeitung, Hamburger Abendblatt	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Nachausschreibung Juni	je 1 (5)	20 640,55
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Süddeutsche Zeitung, Hamburger Abendblatt	Imageanzeige Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern ab 1. Februar 2016	je 1	22 984,85
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Süddeutsche Zeitung	Nachausschreibung Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern ab 1. Februar 2016	je 1	11 245,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Urlaubslotse MV	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	1 328,04

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Lehrerkalender MV 2016/2017	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	1 207,90
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Hamburger Abendblatt, Die ZEIT, Ostsee-Zeitung, Schweriner Volkszeitung, Süddeutsche Zeitung,	Schulscharfe Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern -Anzeige (3 Stellenbeispiele)	je 1	23 970,17
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Süddeutsche Zeitung	erweiterte Schulscharfe Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern -Anzeige (300 Stellen)	je 1	11 876,20
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Jugendreisekatalog M-V	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	3 421,25
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Erziehung & Wissenschaft, Bildung und Erziehung, Profil, UNICUM, UNI-Spiegel	Lehrer-Referendar-Anzeige mit Teaser Deutsch als Zweitsprache-Stellen	je 1	19 793,27
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Süddeutsche Zeitung, Hamburger Abendblatt	Stellenanzeige „Sei mein/e Lehrer/in, wenn du rechnen kannst...“	je 1	22 865,85
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung - Arbeitshilfen für Anwärter!	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	1 433,95
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Handbuch Studien- und Berufswahl 2016/2017	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	18 432,62
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Nordkurier, Ostsee-Zeitung, Anzeigenkurier, Ostseeanzeiger, Express, Warnow Kurier (Gesamtausgaben)	Veröffentlichung einer 4-seitigen Anzeigenstrecke zum „Tag der Erneuerbaren Energie“	2	95 069,10
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung Greifswald	Anzeige zum Klimaschutzwettbewerb	1	1 765,01
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung Lokales Greifswald	Anzeige zum Klimaschutzwettbewerb	1	595,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Berliner Morgenpost/ Sächsische Zeitung	Stellenausschreibung	1	2 116,99
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Berliner Morgenpost	Stellenausschreibung	1	2 078,88
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Schweriner Volkszeitung	Nachruf Traueranzeige	1	453,15
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung Wirtschaftszentrum Rostock	Nachruf Traueranzeige	1	664,50
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Hamburger Abendblatt	Stellenausschreibung	1	1 583,20
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Hamburger Abendblatt	Stellenausschreibung	1	423,94
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Hamburger Abendblatt	Stellenausschreibung	1	1 052,90
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Zeitung für kommunale Wirtschaft	Stellenausschreibung	1	1 702,65
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Jubiläumsausgabe DLRG Landesverband MV	Anzeige zur Fachkräfte- sicherung und Gesundheitsland	1	1 011,50
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Wirtschaftsmagazin VISIO	Anzeige zur Fachkräfte- sicherung	1	1 190,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Wirtschaftsmagazin delux	Anzeige zur Fachkräfte- sicherung	1	1 461,32
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Wirtschaftsmagazin delux	Anzeige zur Fachkräfte- sicherung	1	1 461,32

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin Ausbildung wird Zukunft 2015	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	357,00
2016				
Staatskanzlei	Zeitschrift „Freitag“	Anzeige Kampagnenmotiv	1	4 000,00
Staatskanzlei	Tagesspiegel	Eckfeldanzeige Kampagnenmotiv	1	23 530,27
Staatskanzlei	ZEIT STUDIENFÜHRER	Schaltung des werblichen Motives „Brain trifft Power“ der Hochschulmarketingkampagne zur Bewerbung des Hochschulstandortes Mecklenburg-Vorpommern	1	8 524,92
Staatskanzlei	Grenz-Echo Verlag Eupen, Sonderheft „Neu in Belgien“	Informationsanzeige (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail-Adresse, Internetadresse)	1	95,59
Ministerium für Inneres und Europa	Stadtanzeiger der Hansestadt Wismar	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-
Ministerium für Inneres und Europa	Deutsches Ärzteblatt	Ausschreibung Betriebsärztin/Betriebsarzt Landesamt für zentrale Aufgaben und Technik der Polizei, Brand- und Katastrophenschutz	1	7 673,12
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung	Stellenausschreibung	1	2 669,62
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online	Stellenausschreibung	1	3 306,33
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online, Journal Nuklearpower	Stellenausschreibung	1	4 803,83
Ministerium für Inneres und Europa	Ostpress: Schweriner Volkszeitung, Neue juristische Wochenschrift, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online, Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online, Neue juristische Wochenschrift	Stellenausschreibung	1	5 952,10

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress Brandschutz	Stellenausschreibung	1	1 188,57
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress Brandschutz	Stellenausschreibung	1	1 188,57
Ministerium für Inneres und Europa	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeigen	1	470,82
Justizministerium	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeige	1	455,06
Finanzministerium	„Unterwegs - Kurztrips im Norden“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 246,96
Finanzministerium	ADAC Reiseführer Rügen Plus	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 217,44
Finanzministerium	ADAC-Reiseführer Mecklenburg-Vorpommern	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	6 083,16
Finanzministerium	Alster Rundschau	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	499,80
Finanzministerium	Berliner Zeitung	Stellenanzeige	1	7 253,05
Finanzministerium	Busmagazin	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	8 668,00
Finanzministerium	DB-Flyer „Ihr Reiseplan“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 783,40
Finanzministerium	Der Anzeigenkurier	Stellenanzeige	1	1 316,87
Finanzministerium	Familienbroschüre Bothmer	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	130,90
Finanzministerium	Familienbroschüre Granitz	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	130,90
Finanzministerium	Familienbroschüre Mirow	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	130,90
Finanzministerium	FAN Medienhaus	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 259,81
Finanzministerium	Go Vista Reiseführer Mecklenburgische Seenplatte	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 335,93
Finanzministerium	Go Vista Reiseführer Ostseeküste	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 770,32
Finanzministerium	Go Vista Reiseführer Rügen	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 335,93
Finanzministerium	Hallo Tourist! 2016	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 666,79
Finanzministerium	Katalog „Reisen von Schloss zu Schloss“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	416,50

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Finanzministerium	Kompass Wanderkarte WK 865 Mecklenburgische Seenplatte 1:60T	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	1 904,60
Finanzministerium	Märkische Allgemeine	Stellenanzeige	1	1 542,63
Finanzministerium	Michael Müller Reiseführer Mecklenburg-Vorpommern	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 517,55
Finanzministerium	Michael Müller Reiseführer Ostseeküste	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 517,55
Finanzministerium	Michael Müller Reiseführer Rügen	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 517,55
Finanzministerium	Museumsführer Metropolregion Hamburg	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	119,00
Finanzministerium	Nordkurier Reisemagazin	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	1 785,00
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Stellenanzeige	2	9 020,20
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung Sommermagazin	Kooperation Sommermagazin Veranstaltungsveröffentlichungen für Schloss Bothmer und Granitz	3	1 950,14
Finanzministerium	Rother Wanderführer - Mecklenburgische Seenplatte	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 285,51
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Stellenanzeige	1	4 184,04
Finanzministerium	Sommermagazin Ostsee-Zeitung	Kooperation/Anzeige Werbung für Schloss Bothmer und Granitz	1	280,02
Finanzministerium	Vorpommern Kurier, Demminer Zeitung, Mecklenburger Schweiz,	Stellenanzeige	1	1 316,87
Finanzministerium	Zeitschrift „BusMail - Reisetipps“	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	4 971,82
Finanzministerium	Zeitschrift „Radeln an der Ostseeküste“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 561,08
Finanzministerium	Zeitschrift „Radeln auf Rügen“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 561,08
Finanzministerium	Zeitschrift „Stadt, Land, Küste (MOIN MOIN)“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	11 427,57

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Süddeutsche Zeitung, Hamburger Abendblatt	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Februar-Ausschreibung zum Schulstart	je 1	23 419,20
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Uni Extra	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	4 819,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Hamburger Abendblatt	„Werd meine Lehrerin/Lehrer“	1	3 822,70
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Schul- und stellenscharfe Lehreranzeige	1	7 657,65
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Süddeutsche Zeitung, Hamburger Abendblatt	Imageanzeige Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern ab 1. August 2016	je 1 (5)	23 448,95
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Hamburger Abendblatt	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern (Surfer) Juni	je 1 (5)	21 353,21
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Ostsee-Zeitung, Schweriner Volkszeitung, Nordkurier, Kieler Nachrichten, Lübecker Nachrichten, Hamburger Abendblatt, Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung	Stellenanzeige Profillehrer/in Gymnasium Niederdeutsch, Mathematik-Informatik-Naturwissenschaften-Technik	je 1 (8)	34 506,80
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT	Imageanzeige Referendar/in in Mecklenburg-Vorpommern ab 1. Februar 2017	1	6 721,36

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Lehrerkalender MV 2017/2018	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	952,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Studien- und Berufswahl 2017/2018	Imageanzeige „Studieren und Lehren...“ (Frühbuchung, nur Schaltung)	1	16 002,23
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Hamburger Abendblatt, Süddeutsche Zeitung	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer Mecklenburg-Vorpommern Herbstauschreibung Schulhalbjahr	je 1 (5)	27 372,38
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	STUDI-Info	Advertorial „Studieren und Lehren...“	1	2 844,10
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	didacta	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	6 783,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Hamburger Abendblatt Spezial	Stellenanzeige Vertretungslehrerin/Vertretungslehrer	1	5 070,59
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT Chancen	Eckfeldanzeige Lehrerin/Lehrer	1	6 116,60
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT Chancen	Stellenanzeige Referentin/Referent Öffentlichkeitsarbeit	1	3 445,05
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	UNI-extra, Oxmox Hamburg	Anzeige Vertretungslehrerin/Vertretungslehrer	je 1 (2)	6 366,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ARTMAPP - Das Kunstmagazin für Entdecker	Anzeige Kulturportal Mecklenburg-Vorpommern	2	2 332,40
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Piste	Anzeige Kulturportal Mecklenburg-Vorpommern	1	3 094,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Szene	Anzeige Kulturportal Mecklenburg-Vorpommern	1	654,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Kulturkalender	Anzeige Kulturportal Mecklenburg-Vorpommern	1	476,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	art - Das Kunstmagazin	Anzeige Kulturportal Mecklenburg-Vorpommern	1	2 380,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	0381 Stadtmagazin Rostock	Anzeige Kulturportal Mecklenburg-Vorpommern	1	714,00
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung Gesamtausgabe	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	3 287,97
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Expresse, Warnow Kurier (Medienhaus Nord)	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	2 588,25
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Anzeigenkurier Gesamtausgabe	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	1 889,20
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Anzeiger Gesamtbelegung MV Media Rostock	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	2 356,20
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Gesamtausgabe (Medienhaus Nord)	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	2 588,25
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Nordkurier Gesamtausgabe	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	2 454,30
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Hamburger Abendblatt	Stellenausschreibung	1	1 904,00
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Berliner Morgenpost	Stellenausschreibung	1	2 068,92

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Schweriner Volkszeitung	Stellenausschreibung	1	927,32
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin „piste“	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	2 975,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin „Schwerin live“	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	1 190,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin Ausbildung wird Zukunft 2016	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	357,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Wirtschaftsmagazin delüx	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	1 461,32
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Wirtschaftsmagazin delüx	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	1 461,32
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Fachkräftemagazin der Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	820,00
2017				
Staatskanzlei	Berliner Zeitung	Anzeige zur Internationalen Grüne Woche 2017	1	5 800,00
Staatskanzlei	Sonderausgabe „Rhein Main Presse“	Anzeige zum Tag der Deutschen Einheit		5 732,68
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung/Ostsee-Zeitung/Nordkurier	Anzeige zum Jahreswechsel	1	7 389,26
Staatskanzlei	Wochenzeitung „DIE ZEIT“	Anzeige Kampagnenmotiv	1	2 657,27
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	1 031,02
Staatskanzlei	Berliner Zeitung/Bild-Zeitung „Lutherbild“	Anzeige zum Luther-Jahr	1	27 816,25
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeige	1	2 024,19
Staatskanzlei	Nordkurier	Traueranzeige	1	1 768,27
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Traueranzeige	1	2 706,06
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeige	1	944,62

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Staatskanzlei	ZEIT STUDIENFÜHRER	Schaltung des werblichen Motives „Brain trifft Power“ der Hochschulmarketingkampagne zur Bewerbung des Hochschulstandortes Mecklenburg-Vorpommern	1	8 723,18
Staatskanzlei	Berliner Woche	Werbeanzeige Kultur-sommerabend Ahrenshoop	1	203,66
Staatskanzlei	tip	Werbeanzeige Kultur-sommerabend Ahrenshoop	1	345,10
Staatskanzlei	Der Tagesspiegel	Werbeanzeige Kultur-sommerabend Ahrenshoop	1	910,35
Staatskanzlei	Der Tagesspiegel	Werbeanzeige Jazz in den Ministergärten 2017 (anteilig 1/7 an den Gesamtkosten)	2	236,16
Staatskanzlei	Jazz Guide Berlin	Werbeanzeige Jazz in den Ministergärten 2017 (anteilig 1/7 an den Gesamtkosten)	1	79,05
Ministerium für Inneres und Europa	Zeitungsverlag Schwerin (Medienhaus Nord), Ausgabe Hagenower Kreisblatt	Anzeige/Einladung zu „Landesregierung vor Ort“ in Hagenow November 2017	1	474,10
Ministerium für Inneres und Europa	THW-Journal Bayern	Grußwort + Nachwuchswerbung für die FHöVPR M-V	1	2 879,80
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung	Bekanntmachung des Ergebnisses der Vorprüfung zur Feststellung der Pflicht zur Durchführung einer Umweltverträglichkeitsprüfung	1	1 010,26
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung	Bekanntmachung des Ergebnisses der Vorprüfung zur Feststellung der Pflicht zur Durchführung einer Umweltverträglichkeitsprüfung	1	1 072,90
Ministerium für Inneres und Europa	Grenz-Echo Verlag Eupen, Sonderheft „Neu in Belgien“	Informationsanzeige (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail-Adresse, Internetadresse)	1	96,80
Ministerium für Inneres und Europa	Kommunalanzeiger des Amtes Zarrentin	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Inneres und Europa	Deutsches Ärzteblatt	Ausschreibung Betriebsärztin/Betriebsarzt Landesamt für zentrale Aufgaben und Technik der Polizei, Brand- und Katastrophenschutz	1	7 889,70
Ministerium für Inneres und Europa	Deutsche Feuerwehrzeitung Brandschutz	Ausschreibung Leiterin/Leiter Abteilung 3 Landesamt für zentrale Aufgaben und Technik der Polizei, Brand- und Katastrophenschutz	1	1 188,57
Ministerium für Inneres und Europa	Deutsches Ärzteblatt	Ausschreibung Polizeiärztinnen/Polizeiärzte Arbeitsmedizinerin/Arbeitsmediziner	1	1 517,25
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung	Ausschreibung Polizeiärztinnen/Polizeiärzte Arbeitsmedizinerin/Arbeitsmediziner	1	1 036,73
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online	Stellenausschreibung	1	3 333,17
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online, Schweriner Volkszeitung, Neue juristische Wochenschrift	Stellenausschreibung	1	2 669,67
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung	Stellenausschreibung	1	627,69
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online, Neue juristische Wochenschrift	Stellenausschreibung	1	3 280,19
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung	Stellenausschreibung	1	2 565,64
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online	Stellenausschreibung	1	3 112,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Neue juristische Wochenschrift, Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online	Stellenausschreibung	1	2 729,99
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Brandschutz	Stellenausschreibung	1	1 143,54
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Brandschutz	Stellenausschreibung	1	1 188,57
Ministerium für Inneres und Europa	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeigen	3	1 437,60
Justizministerium	Ostsee-Zeitung	Nachwuchs-Werbeanzeige	1	2 593,01
Justizministerium	Schweriner Volkszeitung	Nachwuchs-Werbeanzeige	1	1 714,79
Finanzministerium	ADAC-Reiseführer Die 100 schönsten Campingplätze für Familien	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 434,04
Finanzministerium	ADAC-Reiseführer Mecklenburg-Vorpommern	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	6 233,22
Finanzministerium	ADAC-Reiseführer Rügen	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	6 233,22
Finanzministerium	Busmagazin	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	8 568,00
Finanzministerium	DB-Flyer „Ihr Reiseplan“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	2	1 785,00
Finanzministerium	Deutsches Ärzteblatt	Stellenanzeige	1	4 855,20
Finanzministerium	Dumont Bildatlas Mecklenburgische Seen	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	6 902,00
Finanzministerium	Dumont Bildatlas Ostseeküste Mecklenburg	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 451,00
Finanzministerium	Dumont Bildatlas Rügen, Usedom, Hiddensee	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 451,00
Finanzministerium	FAN Medienhaus	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 735,81
Finanzministerium	Go Vista Reiseführer (Dertour) Mecklenburgische Seenplatte	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 084,69
Finanzministerium	Go Vista Reiseführer (Dertour) Ostseeküste	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 855,36

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Finanzministerium	Go Vista Reiseführer (Dertour) Rügen	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 416,73
Finanzministerium	Güstrower Blitz	Werbeanzeige Veranstaltung „Landesregierung vor Ort“	1	431,83
Finanzministerium	Hallo Tourist! 2017	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 338,58
Finanzministerium	Jugendzeitschrift „Spießer“	Stellenanzeige	1	2 338,35
Finanzministerium	Jugendreisekatalog M-V	touristische Werbeanzeige für Jugendreisen/ Jugendgruppenreisen	1	357,00
Finanzministerium	Kompass Fahrradkarte D FK 3021 Mecklenburgische Schweiz - Müritz - Güstrow	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	21 452,89
Finanzministerium	Kompass Wanderführer WF 5003 Rügen (m. Karte)	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	2 452,89
Finanzministerium	Michael Müller Reiseführer Mecklenburgische Seenplatte	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	7 710,72
Finanzministerium	Müritz Blitz	Werbeanzeige Veranstaltung „Landesregierung vor Ort“	1	329,01
Finanzministerium	Museumsführer Metropolregion Hamburg	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	119,00
Finanzministerium	Norddeutsche Neueste Nachrichten	Traueranzeige	1	2 211,42
Finanzministerium	Nordkurier	Traueranzeige	1	1 657,74
Finanzministerium	Nordkurier	Stellenanzeige	2	3 216,09
Finanzministerium	Nordkurier, Reisemagazin	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	1 487,50
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Stellenanzeige	4	10 666,45
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Traueranzeige	1	2 758,90
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung Sommermagazin	Kooperation Sommermagazin Veranstaltungsveröffentlichungen für Schloss Bothmer und Granitz	3	1 684,94
Finanzministerium	Polyglott on tour Ostseeküste & Inseln	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 350,18
Finanzministerium	Polyglott on tour Rügen, Hiddensee, Stralsund	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	5 350,18

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Stellenanzeige	3	8 950,23
Finanzministerium	Tagesspiegel Booklet „Das schöne am Herbst“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	1 190,00
Finanzministerium	Urlaubskatalog 2018	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	595,00
Finanzministerium	Zeitschrift „Land & Meer“	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	8 032,50
Finanzministerium	Zeitschrift EuroBus	touristische Werbeanzeige für den Endkunden	1	3 094,00
Finanzministerium	Zeitschrift OmnisbusRevue	touristische Werbeanzeige in B2B-Medium	1	4 081,70
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Ostsee-Zeitung Grevesmühlen	Einladung Bürgerforum Grevesmühlen	1	2 074,10
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Sonntagsblitz	Bürgerforum am 21. November 2017 in Bergen	1	322,19
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Sonntagsblitz	Bürgerforum am 5. Mai 2017 in Grevesmühlen	1	288,28
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	+3-Magazin	Advertorial Textbeitrag „Wie macht Arbeit mehr Spaß?“ (Lehrerin)	1	2 261,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Carta 2020	Advertorial „Quo vadis, Lehrer/in?“	1	6 759,20
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Campus (2 verschiedene Ausgaben)	Imageanzeige Referendariat mit Stellenalarm	2	18 937,66
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Hamburger Abendblatt, Süddeutsche Zeitung	Stellenanzeige „Referendarin/Referendar oder Lehrerin/Lehrer“ Schulhalbjahr	je 1 (5)	28 792,05
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Studi-Info	Advertorial „Studieren und Lehren auf einer Wellenlänge“	1	9 456,93
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Chancen	Eckfeld „Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern“ (Motiv Surfer)	1	7 294,70

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Spezial „Mein Job Mein Leben „	Lehrer-in-MV de-Image-anzeige	1	14 083,65
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Spezial „Arbeit Liebe Geld“	Lehrer-in-MV de-Imageanzeige	1	10 507,70
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Oxmox, Uni_extra	Imageanzeigenpaket Oxmox Lehrer, Uni_extra Referendar	je 1 (2)	7 794,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Oxmox	Imageanzeige Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern	1	4 367,30
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	didacta (3 verschiedene Ausgaben)	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	3	23 573,90
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Jugendreisekatalog MV Mecklenburg-Vorpommern	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	3 772,30
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT (3 verschiedene Ausgaben)	Stellenanzeige Lehrer 160x138 mm	3	22 313,69
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Studien- und Berufswahl 2017/2018	Imageanzeige „Studieren und Lehren ...“ (Layout)	1	416,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Hamburger Abendblatt, Süddeutsche Zeitung	92x160 mm Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Februarauusschreibung Schuljahresstart	je 1 (5)	28 696,85
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	DIE WELT Sonderbeilage „Wie wollen wir leben?“	Advertorial „Lehrerin/Lehrer in MV“ in Rubrik „Wie wollen wir arbeiten?“	1	12 358,15
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Lehrerkalender 2017/2018	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern (nur Layout)	1	904,40

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Studienführer	Imageanzeige Lehramtsstudium in Mecklenburg-Vorpommern	1	15 892,45
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Wissen	Imageanzeige Mintlehrer mit Stellenalarm	1	9 528,33
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	absolut karriere	1/1 Anzeige Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern, 1/1 Advertorial Lehramtsstudium in Mecklenburg-Vorpommern (Motiv Mole)	1	11 388,30
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	UNICUM	Advertorial „Referendariat & Leben auf einer Wellenlänge“	1	9 722,30
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Audimax	Advertorial „Referendariat & Leben auf einer Wellenlänge“	1	8 698,90
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Jobwoche	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern incl. Messestandgebühr Job-/Studienmesse	1	3 272,50
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Nordkurier Gesamtausgabe	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	2 858,62
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Anzeigenkurier Gesamtausgabe	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	2 380,00
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung, Schweriner Volkszeitung, Ostseeanzeiger, Express (jeweils Gesamtausgabe)	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	10 332,53
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum der Landesregierung in Schwerin	1	530,15
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Schwerin live - Kreativlabor GmbH	Anzeige für Bürgerforum der Landesregierung in Schwerin	1	1 190,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum der Landesregierung in Region Uecker-Randow	1	1 158,29
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin Ausbildung wird Zukunft 2017	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	357,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Wirtschaftsmagazin delüx	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	1 461,32
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Wirtschaftsmagazin delüx	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	1 461,32
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin „Schwerin live“	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	1 087,50
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Fachkräftemagazin der Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	1 047,50
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Mecklenburger Blitz Region Güstow	Anzeige Bürgerforum	1	339,15
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Mecklenburger Blitz Region Rostock	Anzeige Bürgerforum	1	633,68
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Warnow Kurier	Anzeige Bürgerforum	1	595,00
2018				
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Anzeige zum Nord-deutschen Ernährungsgipfel	1	4 762,38
Staatskanzlei	Sonderheft „SUPER Ostsee“ der SUPER ILLU	Anzeige Kampagnenmotiv	1	8 341,90
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung - Sonderbeilage zum Rostock Cruise-Festival	Anzeige Kampagnenmotiv	1	4 034,10

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Staatskanzlei	ZEIT STUDIENFÜHRER	Schaltung des werblichen Motives „Brain trifft Power“ der Hochschulmarketingkampagne zur Bewerbung des Hochschulstandortes Mecklenburg-Vorpommern	1	8 822,30
Staatskanzlei	Der Tagesspiegel (inkl. Potsdamer Neueste Nachrichten)	Schaltung des werblichen Motives „Karriere trifft Sprungbrett“ der Hochschulmarketingkampagne zur Bewerbung des Hochschulstandortes Mecklenburg-Vorpommern in Berlin/Potsdam	1 + 1 *	11 995,00
Staatskanzlei	Nordkurier	Anzeige Kampagnenmotiv	1	3 927,00
Staatskanzlei	Nordkurier	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	888,50
Staatskanzlei	Nordkurier	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	881,22
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	782,54
Staatskanzlei	Bad Doberaner Blitz	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	660,45
Staatskanzlei	Der Tagesspiegel	Werbeanzeige Jazz in den Ministergärten 2018 (anteilig 1/7 an den Gesamtkosten)	2	232,34
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung, Ostseeanzeiger Nordvorpommern	Anzeige/Einladung zu „Landesregierung vor Ort“ in Stralsund Juni 2018	1	575,96
Ministerium für Inneres und Europa	THW-Journal Bayern	Grußwort + Nachwuchswerbung für die FHöVPR M-V	1	2 879,80
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung	Vorankündigung der Bekanntmachung und Bekanntmachung des wesentlichen Inhalts einer Änderungsgenehmigung und einer Abbaugenehmigung	2	3 615,87
Ministerium für Inneres und Europa	Grenz-Echo Verlag Eupen, Sonderheft „Neu in Belgien“	Informationsanzeige (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail-Adresse, Internetadresse)	1	96,80
Ministerium für Inneres und Europa	Wittenburger Stadt- und Landbote	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Inneres und Europa	Stralendorfer Amtsblatt	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-
Ministerium für Inneres und Europa	Hagenower Kommunalanzeiger	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-
Ministerium für Inneres und Europa	Plauer Zeitung	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-
Ministerium für Inneres und Europa	Deutsche Feuerwehrzeitung Brandschutz	Ausschreibung Leiterin/Leiter Abteilung 3 Landesamt für zentrale Aufgaben und Technik der Polizei, Brand- und Katastrophenschutz	1	435,64
Ministerium für Inneres und Europa	Feuerwehr-Magazin	Ausschreibung Leiterin/Leiter Abteilung 3 Landesamt für zentrale Aufgaben und Technik der Polizei, Brand- und Katastrophenschutz	1	722,57
Ministerium für Inneres und Europa	Schweriner Volkszeitung (Medienhaus Nord), Westpress: Ostsee-Zeitung, Nordkurier und Online	Stellenausschreibung	1	2 678,84
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Brandschutz	Stellenausschreibung	1	1 170,77
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Brandschutz	Stellenausschreibung	1	1 188,57
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Nordkurier, Märkische Allgemeine und Online, Malchower Tagesblatt	Stellenausschreibung	1	1 823,63
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Malchower Tagesblatt, Schweriner Volkszeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	1 912,83
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Malchower Tagesblatt, Ostsee-Zeitung und Online, Märkische Allgemeine und Online	Stellenausschreibung	1	2 501,23
Justizministerium	Ostsee-Zeitung	Nachwuchs-Werbeanzeige	2	4 571,98

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Justizministerium	Schweriner Volkszeitung	Nachwuchs-Werbeanzeige	2	5 560,64
Finanzministerium	dbb regional magazin	Anzeige zur Bewerbung des neuen Karriereportals M-V	1	1 510,11
Finanzministerium	Deutsches Ärzteblatt	Stellenanzeige	2	6 386,02
Finanzministerium	Fachzeitschrift Stellencompass	Stellenanzeige	1	2 368,10
Finanzministerium	Fachzeitschrift Stellenmarkt - direkt	Stellenanzeige	1	2 368,10
Finanzministerium	Grevesmühlener Blitz	Werbeanzeige Veranstaltung „Landesregierung vor Ort“	1	390,32
Finanzministerium	Nordkurier	Stellenanzeige	2	7 686,72
Finanzministerium	Nordkurier	Anzeige zur Nachwuchsgewinnung für die Steuerverwaltung	1	5 372,14
Finanzministerium	Nordkurier	Memostick zur Bewerbung des neuen Karriereportals M-V	1	7 830,20
Finanzministerium	Nordkurier - Ausbildungsbeilage „Lehrstellenkurier“	Anzeige zur Nachwuchsgewinnung für die Steuerverwaltung	1	1 915,59
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Stellenanzeige	2	8 959,03
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Anzeige zur Nachwuchsgewinnung für die Steuerverwaltung	1	5 449,58
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Memostick zur Bewerbung des neuen Karriereportals M-V	1	13 430,34
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung - Ausbildungsbeilage „Azubify“	Anzeige zur Nachwuchsgewinnung für die Steuerverwaltung	1	7 012,37
Finanzministerium	Rostocker Blitz	Werbeanzeige Veranstaltung „Landesregierung vor Ort“	1	611,18
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Stellenanzeige	2	4 935,17
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Anzeige zur Nachwuchsgewinnung für die Steuerverwaltung	1	4 996,86
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Memostick zur Bewerbung des neuen Karriereportals M-V	1	7 615,64

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung - Ausbildungsbeilage „Chancen, Wege, Perspektiven“	Anzeige zur Nachwuchsgewinnung für die Steuerverwaltung	1	3 585,71
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Schweriner Volkszeitung Schwerin	Einladung Bürgerforum Schwerin	1	1 924,50
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Hauspost Schwerin	Einladung Tag der offenen Tür Ministerium	1	1 184,05
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Sonntagsblitz	Bürgerforum am 20. Juni 2018 in Schwerin	1	329,87
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Schwerin live	Bürgerforum am 20. Juni 2018 in Schwerin	1	595,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung, Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer werden in Mecklenburg-Vorpommern Märzausschreibung Schuljahresstart	je 1 (4)	25 274,41
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT	Stellenanzeige Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern	1	11 033,68
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung, Sonderseiten „Forum Sozial-/Erziehungsberufe“	1/8 Anzeige, 1/8 Advertorial Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	5 522,79
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung, Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Stellenanzeige Lehrer/in werden in Mecklenburg-Vorpommern Oktoberausschreibung Schulhalbjahr	je 1 (4)	21 320,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	+3-Magazin (2 Ausgaben)	zwei 1/1 Imageanzeige Lehrer/in in Mecklenburg-Vorpommern, 1 Advertorial/Textbeitrag zu „Welche Arbeit zählt?“ (Lehrerpaar)	2	20 170,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Campus	Imageanzeige Referendariat mit Stellenalarm	1	9 541,60

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT „Schule & Erziehung“	1 Anzeigenseite je hälftig Imageanzeige Motiv Lehrer, Referendarin/Referendar in Mecklenburg-Vorpommern	1	5 117,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Lehrerkalender 2018/2019	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	1 499,40
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Studien- und Berufswahl Katalog 2018/2019	Imageanzeige „Studieren und Lehren auf einer Wellenlänge“ im Kapitel Lehramt	1	16 886,10
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Beihefter „Junglehrer & Berufseinsteiger“	Anzeigen-Advertorial „Lehren und Leben auf einer Wellenlänge“	1	3 326,05
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	didacta	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	7 187,60
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Oxmox, Uni Extra	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern (Motiv Mole)	je 1 (2)	7 199,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	audimax	Advertorial Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern	1	7 806,40
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	StudiINFO	Advertorial Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern	1	7 128,10
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	absolut karriere	1/1 Anzeige Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern, 1/1 Advertorial Lehramtstudium in Mecklenburg-Vorpommern	1	9 746,10
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung, Schweriner Volkszeitung, Nordkurier, Anzeigenkurier, Ostseeanzeiger, Express	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	18 515,00
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum der Landesregierung in Rostocker Blitz	1	2 095,03

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeigen zur Kinderschutzwoche in Vier-Tore Blitz, Mecklenburg-Strelitz und Müritz-Blitz	2	1 761,05 + 2 934,97
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum zur Einführung Ehrenamtskarte in Bad Doberaner Blitz	1	1 093,06
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum der Landesregierung in Ludwigsluster Blitz	1	1 184,15
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Schwerin live – Kreativlabor GmbH	Anzeige „Mit den Bürgern im Dialog“ anlässlich Bürgerforum Einführung Ehrenamtskarte	1	1 487,50
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum zur Einführung Ehrenamtskarte in Schwerin	1	1 558,63
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum zur Einführung Ehrenamtskarte im Vier-Tore-Blitz	1	1 356,21
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige für Bürgerforum zur Einführung Ehrenamtskarte im Stralsunder und Rügen-Blitz	1	1 801,53
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin Ausbildung wird Zukunft 2018	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	357,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazine „Schwerin live“ und „Journal 1“	Anzeige zur Fachkräftesicherung	2	1 785,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee Anzeiger	Anzeige Bürgerforum	2	504,56
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Mecklenburger Blitz Region Grimmen	Anzeige Bürgerforum	2	548,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
2019				
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung/ Schweriner Volkszeitung/ Nordkurier	Anzeige zum Jahreswechsel	1	33 052,73
Staatskanzlei	The German Times	Anzeige Kampagnenmotiv	1	12 667,95
Staatskanzlei	Kieler Nachrichten/ Ostsee-Zeitung	Anzeige zum TdDE 2019 in Kiel	1	20 000,00
Staatskanzlei	Sonderheft „SUPER Ostsee“ der SUPER ILLU	Anzeige Kampagnenmotiv	1	8 008,70
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung - Beilage „Karriere- Chancen“	Anzeige Kampagnenmotiv	1	2 618,00
Staatskanzlei	Berliner Zeitung - Sonderausgabe IGW	Anzeige zur IGW 2019	1	5 800,00
Staatskanzlei	Uecker-Randow-Blitz	Anzeige zur Bewerbung Familienpolitisches Forum	1	489,09
Staatskanzlei	Rostocker und Stralsunder Blitz	Bewerbung der Veranstaltung Export Tour	4	2 615,38
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung - Beilage „Azubify“	Anzeige zur Nachwuchs- kräftegewinnung	1	11 424,00
Staatskanzlei	Schweriner Volks- zeitung - Beilage „Chancen, Wege, Perspektiven“	Anzeige zur Nachwuchs- kräftegewinnung	1	14 276,43
Staatskanzlei	Nordkurier/Anzeigen- kurier	Anzeige zur Nachwuchs- kräftegewinnung	1	13 180,40
Staatskanzlei	ZEIT STUDIENFÜHRER	Doppelseitiges Advertorial zur Bewerbung des Hoch- schulstandortes Mecklenburg-Vorpommern (inkl. Vorstellung der 7 Hochschuleinrichtungen des Landes)	1	20 920,20
Staatskanzlei	Nordkurier	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	899,43
Staatskanzlei	Mecklenburg-Strelitz Blitz	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	669,38
Staatskanzlei	Journal eins	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	386,75
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	514,51
Staatskanzlei	Ludwigsluster Blitz	Anzeige Einladung „Landesregierung vor Ort“	1	755,06
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeige	1	2 519,96
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Traueranzeige	1	2 509,35

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Staatskanzlei	Nordkurier	Traueranzeige	1	1 838,18
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeige	1	1 914,59
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Traueranzeige	1	1 964,75
Staatskanzlei	Nordkurier	Traueranzeige	1	1 576,87
Staatskanzlei	Jazz Guide Berlin	Werbeanzeige Jazz in den Ministergärten 2019 (anteilig 1/7 an den Gesamtkosten)	1	89,25
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	Advertorial (inkl. Kurzvorstellung der 7 Hochschuleinrichtungen des Landes)	1	37 246,81
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung, Ausgabe Bad Doberan	Anzeige/Einladung zu „Landesregierung vor Ort“ in Kühlungsborn März 2019	1	392,22
Ministerium für Inneres und Europa	Nord-Reporter Klaus Koch, Bad Doberan	Anzeige/Einladung zu „Landesregierung vor Ort“ in Kühlungsborn März 2019	1	321,30
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung, Nordkurier Neubrandenburg Zeitungsverlag Schwerin (Medienhaus Nord)	Anzeige EU- und Kommunal-Wahlauf ruf 2019	1 1 1	4 849,49 6 296,19 5 127,23
Ministerium für Inneres und Europa	Zeitungsverlag Schwerin (Medienhaus Nord)	Anzeige Dank an Einsatzkräfte zum Waldbrandeinsatz in Lütheen	1	1 806,42
Ministerium für Inneres und Europa	THW-Journal Bayern	Grußwort + Nachwuchswerbung für die FHöVPR M-V	1	2 879,80
Ministerium für Inneres und Europa	Grenz-Echo Verlag Eupen, Sonderheft „Neu in Belgien“	Informationsanzeige (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail-Adresse, Internetadresse)	1	96,80
Ministerium für Inneres und Europa	Elbe Express	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	2	-
Ministerium für Inneres und Europa	Kommunalanzeiger des Amtes Zarrentin	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-
Ministerium für Inneres und Europa	Amtsblatt der Hansestadt Stralsund	Öffentliche Bekanntmachung gem. § 108 Abs. 5 BauGB	1	-

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Inneres und Europa	Ärztezeitung Klinikreport	Ausschreibung Polizei-ärztinnen/Polizeiärzte Landesamt für zentrale Aufgaben und Technik der Polizei, Brand- und Katastrophenschutz	1	2 042,04
Ministerium für Inneres und Europa	Stellenmarkt-direkt	Ausschreibung Polizei-ärztinnen/Polizeiärzte Landesamt für zentrale Aufgaben und Technik der Polizei, Brand- und Katastrophenschutz	1	2 368,10
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	2 539,81
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	2 251,94
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Die Zeit, Frankfurter Allgemeine Zeitung	Stellenausschreibung	1	3 250,13
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	3 115,56
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Brandschutz/Deutsche Feuerwehrzeitung	Stellenausschreibung	1	605,28
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	2 827,69
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Stellenausschreibung	1	2 827,69
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Brandschutz	Stellenausschreibung	1	680,68
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Malchower Tageblatt	Stellenausschreibung	1	206,96
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress	Stellenausschreibung	1	185,43
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress Brandschutz	Stellenausschreibung	1	680,68
Ministerium für Inneres und Europa	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeigen	3	638,38

Geschäfts- bereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	An- zahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Justiz- ministerium	PISTE Norddeutschland	Nachwuchs-Werbeanzeige	1	5 117,00
Justiz- ministerium	SchwerinLIVE Nordwest	Anzeige für Bürgerforum	1	297,50
Justiz- ministerium	BLITZ Verlag	Anzeige für Bürgerforum	1	317,97
Justiz- ministerium	Express (SVZ)	Anzeige für Bürgerforum	1	205,75
Justiz- ministerium	Mecklenburger BLITZ	Anzeige für Bürgerforum	1	389,84
Justiz- ministerium	Ostsee-Anzeiger + OZ Rügen	Anzeige für Bürgerforum	2	755,89
Justiz- ministerium	Ostsee-Zeitung	Nachwuchs-Werbeanzeige	2	5 383,04
Justiz- ministerium	Schweriner Volkszeitung	Nachwuchs-Werbeanzeige	2	6 161,54
Finanz- ministerium	Nordkurier	Stellenanzeige	3	9 924,32
Finanz- ministerium	Ostsee-Zeitung	Anzeige Werbung Veranstaltung „Landesregierung vor Ort“	1	1 130,98
Finanz- ministerium	Ostsee-Zeitung	Stellenanzeige	3	9 207,36
Finanz- ministerium	Schweriner Volkszeitung	Anzeige Werbung Veranstaltung „Landesregierung vor Ort“	1	811,58
Finanz- ministerium	Schweriner Volkszeitung	Stellenanzeige	3	8 313,82
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Express Parchim/Lübz	Einladung Bürgerforum Dobbertin	1	479,04
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Blitz Parchim Lübz	Einladung Bürgerforum Dobbertin	1	566,69
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Schweriner Volkszeitung Parchim/Lübz	Einladung Bürgerforum Dobbertin	1	769,93
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Sonntagsblitz	Bürgerforum am 25. November 2019 in Rostock	1	709,54
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Sonntagsblitz	Bürgerforum am 28. März 2019 in Dömitz	1	453,03

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	JOURNAL eins	Bürgerforum am 28. März 2019 in Dömitz	1	386,75
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Chancen „Schule & Erziehung“	1/1 Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	8 092,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	+3-Magazin	zwei 1/1 Imageanzeigen Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern, 1 Advertorial Textbeitrag zu „Wie digital ist das Klassenzimmer?“ (Schulleiter)	2	31 368,40
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Tageszeitung Thema „Beruf & Qualifikation“	Eckfeld Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	5 962,01
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung, Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer werden in Mecklenburg-Vorpommern Februarausschreibung Schuljahresstart	je 1 (4)	22 348,20
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	DIE WELT der Kinder	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern inclusive Digital-Ad-Package	1	12 096,35
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Beilage „Themenwoche Fachkräfte Offensive“ in allen 13 Madsack-Titeln (Ostsee-Zeitung, Hannoverische, Leipziger Volkszeitung, Lübecker Nachrichten, Kieler Nachrichten, Dresdner Neueste Nachrichten, Märkische Allgemeine usw.)	¼ Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	je 1 (13)	11 781,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT Wissen II	Eckfeldanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	6 497,40
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Oktoberausschreibung Schulhalbjahr	je 1 (3)	16 088,80

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Die ZEIT Tabloid „Familie“	1/1 Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	10 424,40
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	DIE WELT Sonderpublikation Analyse Aus- und Weiterbildung	1/2 Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern Anzeige („Norden“, mit A13)	1	7128,10
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	didacta (3 verschiedene Ausgaben)	Imageanzeige Lehrer-in-MV	3	23 767,28
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Campus (2 verschiedene Ausgaben)	Imageanzeige Referendariat mit Stellenalarm	2	18 652,93
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung -Lehrer-kalender 2019/2020	Image-Anzeige „klasse, dass du Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern ...“	1	1 251,88
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Audimax (2 Ausg)	Advertorial Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern	2	14 450,17
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Uni_Extra, Oxmox	je 1/1 Anzeige Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern und Anzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	je 1 (2)	7 199,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Studienwahl 2019/2020	Advertorial Abiturienten „Lehrerin/Lehrer Mecklenburg-Vorpommern“ im Kapitel „Lehramt“	1	15 377,18
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	DER SCHULLEITER	Imageanzeige Schulleiterin/Schulleiter in Mecklenburg-Vorpommern	1	6 592,60
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	ZEIT Chancen, ZEIT Studienführer	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern, Advertorial Referendariat/Lehramt in Mecklenburg-Vorpommern	je 1 (2)	16 511,55
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	absolut karriere	zwei Bundle; jeweils Anzeige Referendariat in M-V, Advertorial Lehramtstudium in MV, Porträt (1 Lehramtsstudentin Rostock, 1 Grundschullehrer Greifswald)	je 1 (2)	18 837,70

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Beihefter „Junge Lehrer & Berufseinsteiger“	Anzeigen-Advertorial „Lehren und Leben auf einer Wellenlänge“	1	2 207,45
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Frankfurter Allgemeine Zeitung Woche, Tabloid-Beileger „Frauen machen MI(N)T!“	1/3 Printanzeige Mintlehrerin in Mecklenburg-Vorpommern (Hauptkostenanteil Filmproduktion)	1	16 041,20
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Mint Zirkel	2 x ½ Anzeige Mintlehrerin/Mintlehrer in Mecklenburg-Vorpommern	2	7 437,50
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Unicum	Advertorial Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern	1	10 222,10
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur, Landeszentrale für politische Bildung	Schweriner Volkszeitung, Ostsee-Zeitung, Nordkurier	Traueranzeige Sylvia Bretschneider (Anzeige über „WIR - Erfolg braucht Vielfalt“; anteilige Finanzierung)	je 1	451,25
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung, Schweriner Volkszeitung, Nordkurier, Anzeigenkurier, Ostseeanzeiger, Express	Anzeige Tag der Erneuerbaren Energien	1	18 965,00
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Wirtschaftswoche - Sonderpublikation „Unternehmertum - Innovation, Management, Wachstum“	Anzeige Digitales MV	1	7 175,70
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Die WELT - Sonderpublikation Gründergeist	Anzeige zu 5G und Digitalen Innovationszentren	1	5 990,00
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Handelsblatt - Sonderpublikation „Zukunft Deutschland - Innovationen, Technologien, Chancen“	Anzeige Digitales MV	1	7 021,00
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Vorpommern Magazin	Anzeige Erste Regional-konferenz Digitalisierung in M-V	1	714,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	EINS	Anzeige Digitalisierungskongress	1	2 053,35
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	SCHWERIN Live	Anzeige Digitalisierungskongress	1	2 053,34
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Vorpommern Magazin	Anzeige Digitalisierungskongress	1	1 190,00
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige im gesamten Verbreitungsgebiet zur Elternbeitragsfreiheit in der Kindertagesförderung	1	4 566,24
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Ostsee-Zeitung	Anzeige zum Bürgerforum der Landesregierung in OZ Bad Doberan	1	544,54
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Mecklenburger Blitz	Anzeige zur Kinderschutzwoche im Bad Doberan und Güstrower Blitz	1	2 064,67
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Nordkurier	Anzeige im Nordkurier Mecklenburger Schweiz zum Bürgerforum der Landesregierung	1	990,68
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Nordkurier	Anzeige im Anzeigenkurier Demmin/Malchin/Teterow zum Bürgerforum der Landesregierung	1	473,92
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin „Schwerin live“	Anzeige zur Impfkampagne M-V	1	1 785,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin Ausbildung wird Zukunft 2019	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	357,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Fachkräftemagazin der Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern	Anzeige zur Fachkräftesicherung	1	250,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Mecklenburger Blitz Region Schwerin	Anzeige Bürgerforum	2	1 020,13

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Schweriner Express	Anzeige Bürgerforum	2	585,48
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Magazin „Schwerin live“	Anzeige Bürgerforum	1	714,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Greifswalder Blitz und Peene Blitz	Anzeige Bürgerforum	2	779,68
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostseezeitung und Ostsee Anzeiger Region Greifswald und Wolgast	Anzeige Bürgerforum	2	1 500,00
2020 (Stichtag: 1. April 2020)				
Staatskanzlei	Sonderheft „SUPER Ostsee“ der SUPER ILLU	Anzeige Kampagnenmotiv	1	8 038,45
Staatskanzlei	Magazin „Blickpunkt: Film“	Fotopromo Berlinale Empfang 2020	1	2 558,50
Staatskanzlei	Schweriner Volkszeitung	Traueranzeige	1	2 770,3200
Staatskanzlei	Ostsee-Zeitung	Traueranzeige	1	2 878,53
Staatskanzlei	Nordkurier	Traueranzeige	1	2 366,91
Staatskanzlei	Jazz Guide Berlin	Werbeanzeige Jazz in den Ministergärten 2020 (anteilig 1/7 an den Gesamtkosten)	1	81,60
Ministerium für Inneres und Europa	THW-Journal Bayern	Grußwort + Nachwuchswerbung für die FHöVPR M-V	1	2 046,80
Ministerium für Inneres und Europa	Westpress: Ostsee-Zeitung, Schweriner Volkszeitung, Der Prignitzer, Norddeutsche Neueste Nachrichten	Stellenausschreibung	1	1 820,18
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung Rostock	Traueranzeigen	1	422,81
Justizministerium	Ostsee-Zeitung + Norddeutsche Neueste Nachrichten	Nachwuchs-Werbeanzeige	1	2 865,04
Justizministerium	PISTE MV	Nachwuchs-Werbeanzeige	2	7 140
Justizministerium	Ostsee-Zeitung + NNN	Nachwuchs-Werbeanzeige	1	5 875,10

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Justizministerium	Nordkurier	Nachwuchs-Werbeanzeige	1	4 236,88
Justizministerium	Schweriner Volkszeitung	Nachwuchs-Werbeanzeige	1	4 461,48
Finanzministerium	Die Welt, Welt am Sonntag	Grundstücks-Verkaufsanzeige	1	2 856,00
Finanzministerium	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Grundstücks-Verkaufsanzeige	1	2 619,11
Finanzministerium	Handelsblatt	Grundstücks-Verkaufsanzeige	1	2 427,60
Finanzministerium	Nordkurier	Grundstücks-Verkaufsanzeige	1	4 729,54
Finanzministerium	Nordkurier	Stellenanzeige	3	10 691,15
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Grundstücks-Verkaufsanzeige	2	4 444,08
Finanzministerium	Ostsee-Zeitung	Stellenanzeige	2	2 207,98
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung	Grundstücks-Verkaufsanzeige	2	2 277,37
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung/Norddeutsche Neueste Nachrichten	Stellenanzeige	1	2 202,69
Finanzministerium	Süddeutsche Zeitung	Grundstücks-Verkaufsanzeige	1	3 210,03
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	didacta	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	10 448,20
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	+3-Magazin	Imageanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern, Advertorial Textbeitrag zu „Wie sieht Schule morgen aus?“	1	20 420,40
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Stellenanzeige Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern („Norden“) Märzausschreibung Schuljahresstart	je 1 (4)	22 253,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Verband Bildung und Erziehung Lehrerkalender 2020/2021	Image-Anzeige „klasse, dass du Lehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern ...“	1	1 404,20
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Profil	Imageanzeige Gymnasiallehrerin/Lehrer in Mecklenburg-Vorpommern	1	4 921,84

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung des Inserats	Anzahl	Werbekosten (Gesamt in Euro)
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Audimax	Anzeige Referendariat in Mecklenburg-Vorpommern	1	8 282,40
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Zeitung für kommunale Wirtschaft	Stellenausschreibung	1	1 166,20
Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	Journal Eins - Kreativlabor GmbH	Anzeige im Journal Eins für Bürgerforum der Landesregierung	1	714,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Mitteilungsblatt in Sanitz	Anzeige zur Bewerbung zum Unternehmerpreis	eine	32,10
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Fachkräftemagazin der Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern	Anzeige zur Fachkräftesicherung	eine	250,00

* sowie eine zusätzliche Eckfeldanzeige

- 2 Welche Broschüren oder Beilagen hat die Landesregierung in den vergangenen fünf Jahren in Printmedien beifügen lassen (bitte aufschlüsseln nach Jahr, Printmedium, Untergliederung des Landes, Beschreibung der Werbung und Werbekosten)?

Auf die nachfolgende Übersicht wird verwiesen:

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung der Broschüre/Beilage	Werbekosten (in Euro)
2015			
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	31 570,00
Staatskanzlei	Welt, Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt	MV-Magazin (Imagebroschüre)	33 788,50
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	32 001,50
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Blitz Schwerin	Flyer Tag der offenen Tür Ministerium	637,46

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung der Broschüre/Beilage	Werbekosten (in Euro)
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Sonderbeilage Pendlerpost	Stellenanzeigen in Westmecklenburg, Zielgruppe: Berufspendler	12 030,26
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Anzeige Golfland MV in Sonderbeilage Golf	5 355,00
2016			
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	33 573,27
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	31 689,85
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	31 689,85
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Sonderbeilage Pendlerpost	Stellenanzeigen in Westmecklenburg, Zielgruppe: Berufspendler	11 275,44
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostseezeitung	Paket aus Anzeige in Sonderbeilage Golf, Banner, Flyern und Social-Media-Plattformen zum Thema Golfland M-V	16 806,72
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Mecklenburger Blitz	Anzeige Fachkräftesicherung in Sonderbeilage Ausbildung	3 570,00
2017			
Staatskanzlei	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	15 614,68
Staatskanzlei	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	14 157,57
Staatskanzlei	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	16 215,45
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung	„Themenwoche Sicherheit“, Advertorial mit Nachwuchswerbung	13 090,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Sonderbeilage Pendlerpost	Stellenanzeigen in Westmecklenburg, Zielgruppe: Berufspendler	12 285,02
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Paket aus Anzeige in Sonderbeilage Golf, Banner, Flyern und Social-Media-Plattformen zum Thema Golfland M-V	19 226,50

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung der Broschüre/Beilage	Werbekosten (in Euro)
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Paket aus Anzeige Gesundheitsland M-V in Sonderbeilage Fit & Gesund, Verlagsbeilage „Reisemagazin“ und Social-Media-Plattformen sowie für Onlineportal www.reisereporter.de	9 520,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Schweriner Volkszeitung	Anzeige zur Fachkräftesicherung im Sonderheft „Chancen, Wege, Perspektiven“	5 328,11
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Nordkurier	Anzeige zur Fachkräftesicherung in Sonderbeilage zur IHK-Lehrstellenbörse	975,00
2018			
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	20 670,30
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	28 181,51
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	24 264,80
Finanzministerium	Strelitzer Echo	Broschüre Schloss Neustrelitz	1 581,72
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Schwerin Volkszeitung	Flyer Tag der offenen Tür Ministerium	950,04
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Sonderbeilage Pendlerpost	Stellenanzeigen in Westmecklenburg, Zielgruppe: Berufspendler	12 285,02
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Paket aus Anzeige in Sonderbeilage Golf, Banner, Flyern und Social-Media-Plattformen zum Thema Golfland M-V	19 265,51
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Paket aus Anzeige Gesundheitsland M-V in Sonderbeilage Fit & Gesund, Verlagsbeilage „Reisemagazin“ und Social-Media-Plattformen sowie für Onlineportal www.reisereporter.de	8 000,00

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung der Broschüre/Beilage	Werbekosten (in Euro)
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Schweriner Volkszeitung	Anzeige Gründen und Investieren in M-V in Sonderbeilage „Wirtschaft im Norden“	10 000,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Nordkurier	Anzeige zur Fachkräftesicherung in Sonderbeilage Lehrstellenkurier	1 124,18
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Nordkurier	Anzeige zur Fachkräftesicherung in Sonderbeilage zur IHK- Lehrstellenbörse	740,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Nordkurier	Anzeige zur Fachkräftesicherung in Sonderbeilage Lehrstellenkurier	976,76
2019			
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	25 169,93
Staatskanzlei	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	16 829,58
Staatskanzlei	Süddeutsche Zeitung	MV-Magazin (Imagebroschüre)	23 284,63
Ministerium für Inneres und Europa	Ostsee-Zeitung	„Themenwoche Sicherheit“, Advertorial mit Nachwuchswerbung	8 923,81
Ministerium für Inneres und Europa	Nordkurier, Neubrandenburg	„Helden von Lübtheen“, Spezialbeilage zum Waldbrand in Lübtheen	107 100,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Schweriner Volkszeitung (Medienhaus Nord)	Sonderheft zur Gedenkveranstaltung 30 Jahre Friedliche Revolution in Schwerin 23. Oktober 2019 (in Kooperation mit der Landesbeauftragten zur Aufarbeitung der SED-Diktatur, anteilige Finanzierung)	1 203,09
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zzeitung	Paket aus Anzeige in Sonderbeilage Golf, Banner, Flyern und Social-Media-Plattformen zum Thema Golfland MV	19 265,51
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Je eine Anzeige zur Fachkräftesicherung und Gesundheitsland M-V in Sonderbeilage „Baltic Lights“	5 712,00
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Nordkurier	Anzeige zur Fachkräftesicherung in Sonderbeilage Lehrstellenkurier	1 286,73

Geschäftsbereich	Printmedium	Beschreibung der Broschüre/Beilage	Werbekosten (in Euro)
2020 (Stichtag: 1 April 2020)			
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Anzeige zur Fachkräftesicherung in Sonderbeilage „Baltic Lights“	6 842,50
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Anzeige zur Impfkampagne MV in Sonderbeilage „Familie und Gesundheit“	4 668,37
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Nordkurier	Anzeige zur Fachkräftesicherung in Sonderbeilage Lehrstellenkurier	1 286,73

- 3 Welche Veranstaltungen wurden in den vergangenen fünf Jahren in Kooperation mit Printmedien organisiert oder finanziert (bitte aufschlüsseln nach Jahr, Printmedium, Untergliederung des Landes, Gesamtkosten der Veranstaltung und Kosten für das Land)?

Auf die nachfolgende Übersicht wird verwiesen:

Geschäftsbereich	Printmedium	Name der Veranstaltung	Kosten der Veranstaltung (in Euro)	
			Gesamtkosten	Kosten Land
2015				
Justizministerium	Schweriner Volkszeitung	Tag der Justiz an der Eldetalschule Domsühl	(nur Fahrtkosten)	(nur Fahrtkosten)
2017				
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Schweriner Volkszeitung	Werbekampagne Internationale Grüne Woche	nicht bekannt	4 760,00
2018				
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung (Medienhaus Nord)	SVZ-Lehrstellentag/ Messestand	nicht bekannt	236,81
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Schweriner Volkszeitung	Werbekampagne Internationale Grüne Woche	nicht bekannt	5 593,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Schweriner Volkszeitung (Medienhaus Nord)	„Nach der Wahl ist nach der Wahl“ Regierungsbildung in Deutschland - Vortrag von Prof. Dr. Werner Patzelt, 2. Februar 2018, in Kooperation mit dem Politischen Club Schwerin	ca. 1 350,00	493,55

Geschäftsbereich	Printmedium	Name der Veranstaltung	Kosten der Veranstaltung (in Euro)	
			Gesamtkosten	Kosten Land
2019				
Justizministerium	Ostsee-Zeitung	Fachkräftemesse (Gebühr + Anzeige)	3 072,50	3 072,50
Justizministerium	Schweriner Volkszeitung	SVZ Lehrstellentag (Gebühr + Anzeige)	755,89	755,89
Finanzministerium	Schweriner Volkszeitung (Medienhaus Nord)	SVZ Lehrstellentag/ Messestand	nicht bekannt	272,51
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	Schweriner Volkszeitung	Werbekampagne Internationale Grüne Woche	nicht bekannt	4 760,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	Schweriner Volkszeitung (Medienhaus Nord)	„Vor der Wahl - Zerfällt die Europäische Union?“ Vortrag von Prof. Dr. Jakob Rösel, 13. Mai 2019, in Kooperation mit dem Politischen Club Schwerin	347,50	347,50
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung	Ostsee-Zeitung	OZ-Existenzgründerpreis	nicht bekannt	Veranstaltung: 35 394,46 Preis digitales Geschäftsmodell 2 000,00

- 4 Welche weiteren Kooperationen oder Netzwerke wurden in den vergangenen fünf Jahren gemeinsam mit Printmedien organisiert oder finanziert (bitte auflisten nach Jahr, Printmedium, Untergliederung des Landes, Kooperation, Gesamtkosten und Kosten für das Land)?

Auf die nachfolgende Übersicht wird verwiesen:

Geschäftsbereich	Printmedium	Kooperation/Netzwerk	Kosten (in Euro)	
			Gesamtkosten	Kosten Land
2015				
Staatskanzlei	Buch „Menschen im Land zum Leben - 25 Portraits aus Mecklenburg-Vorpommern	Kooperation mit dem Hinstorff-Verlag	52 465,00	28 930,00
2016				
Staatskanzlei	Buch „MV in atemberaubenden Luftbildaufnahmen“	Kooperation mit dem Steffen-Verlag	79 750,00	1 400,00
2017				
Staatskanzlei	Buch „Menschen, Unternehmen und Regionen Wirtschafts- und Lebensstandort im Fokus“	Kooperation mit dem Hinstorff-Verlag	39 980,00	1 190,00
2018				
Staatskanzlei	Buch „MV to go“	Kooperation mit dem Steffen-Verlag	40 000,00	2 000,00
2019				
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit	Ostsee-Zeitung	Gründernetzwerk Website „Chancenportal für MV“	nicht bekannt	5 000,00